

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, kehadiran perusahaan di dunia maya menjadi sangat penting untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas di mata pelanggan dan mitra bisnis. Salah satu cara untuk memperkuat kehadiran tersebut adalah dengan memiliki website company profile yang profesional dan informatif. PT. Ispratama Mekanindo Jaya, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Sales dan Marketing khususnya dalam distribusi gear motor, menyadari pentingnya hal ini sebagai bagian dari strategi pemasaran mereka.

Keberadaan website company profile sangat dibutuhkan karena memungkinkan perusahaan untuk memberikan informasi yang komprehensif dan mudah diakses oleh calon pelanggan dan mitra bisnis kapan saja. Website ini juga berfungsi sebagai platform untuk memperluas jangkauan pemasaran secara global, mengurangi ketergantungan pada metode pemasaran konvensional. Selain itu, melalui website, perusahaan dapat membangun citra yang lebih profesional dan terpercaya, meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta memberikan akses langsung ke informasi produk dan layanan yang ditawarkan. Di era kompetisi yang ketat, perusahaan yang memiliki website lebih berpeluang untuk memenangkan kepercayaan pasar dibandingkan perusahaan yang tidak memilikinya.

Website company profile yang penulis buat untuk PT. Ispratama Mekanindo Jaya memiliki lima halaman utama yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi dan komunikasi perusahaan. Halaman Home berfungsi sebagai beranda utama yang menampilkan ringkasan informasi perusahaan, carousel gambar produk unggulan, dan sekilas layanan yang ditawarkan. Halaman About Us menyajikan informasi mendetail tentang profil perusahaan, sejarah, visi, misi, serta nilai-nilai inti yang dijunjung. Halaman Products dirancang untuk menampilkan katalog produk yang tersedia, lengkap dengan deskripsi, spesifikasi, dan gambar untuk memudahkan calon pelanggan dalam memilih produk. Halaman Blog berisi artikel

informatif, seperti tips memilih gear motor dan panduan lain yang relevan dengan industri, bertujuan untuk memberikan nilai tambah kepada pengunjung. Terakhir, halaman Contact Us menyediakan formulir kontak, informasi alamat, email, dan nomor telepon untuk memudahkan komunikasi antara perusahaan dan pelanggan. Semua halaman ini dibuat dengan menggunakan framework Laravel, sebuah teknologi pengembangan web yang modern dan efisien, diharapkan website yang dikembangkan dapat memberikan solusi efektif bagi perusahaan dalam menyajikan informasi secara terstruktur, mudah diakses, serta responsif di berbagai perangkat.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang di PT. Ispratama Mekanindo Jaya adalah untuk memberikan kesempatan bagi penulis sebagai mahasiswa untuk menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam dunia kerja nyata, khususnya dalam pengembangan website menggunakan framework Laravel. Melalui magang ini, penulis dapat memahami lebih dalam tentang proses pengembangan web dalam lingkungan perusahaan serta menyesuaikan diri dengan kebutuhan bisnis di sektor Sales dan Marketing, khususnya dalam penyediaan produk gear motor.

Adapun tujuan dari kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan website company profile untuk PT. Ispratama Mekanindo Jaya yang dapat menampilkan informasi lengkap tentang perusahaan, produk, dan layanan yang ditawarkan secara profesional.
2. Meningkatkan keterampilan teknis penulis dalam pengembangan website, khususnya dalam penggunaan framework Laravel, serta teknologi web lainnya yang relevan.
3. Memahami kebutuhan bisnis perusahaan dan bagaimana teknologi web dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang efektif dalam meningkatkan visibilitas perusahaan di dunia maya.
4. Memperoleh pengalaman kerja nyata di bidang pengembangan web, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan, hingga implementasi website yang responsif dan user-friendly.

5. Meningkatkan kemampuan problem-solving dan kolaborasi dalam bekerja dengan tim serta beradaptasi dengan tuntutan dan dinamika yang ada di perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di PT. Ispratama Mekanindo Jaya dilaksanakan selama periode waktu mulai dari tanggal 12 Agustus 2024 hingga 12 Desember 2024. Selama periode tersebut, penulis bekerja dengan jadwal yang telah ditentukan, yaitu setiap hari Senin hingga Sabtu, mulai pukul 08.00 pagi hingga 17.00 sore. Pelaksanaan kerja magang dilakukan secara Work From Home (WFH), di mana seluruh aktivitas komunikasi dan pengerjaan tugas dilaksanakan secara daring menggunakan berbagai platform digital.

Prosedur pelaksanaan kerja magang meliputi beberapa tahapan, yaitu:

1. Pengenalan dan Orientasi Awal

Pada minggu pertama, penulis diberikan orientasi terkait struktur organisasi perusahaan, produk dan layanan yang disediakan, serta tujuan pengembangan website company profile. Selain itu, penulis juga mempelajari sistem kerja dan alat-alat teknologi yang digunakan dalam pengembangan proyek.

2. Analisis Kebutuhan Website

Setelah orientasi, tahap berikutnya adalah melakukan analisis kebutuhan website perusahaan. Penulis berkomunikasi dengan supervisor serta tim pemasaran untuk memahami fitur dan informasi apa saja yang harus disertakan dalam website company profile, seperti deskripsi perusahaan, daftar produk, informasi kontak, serta elemen-elemen tambahan yang mendukung user experience.

3. Perancangan dan Desain UI/UX

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, penulis merancang tampilan antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) menggunakan alat desain seperti Figma. Tahap ini bertujuan untuk menyusun kerangka visual website yang akan dikembangkan agar sesuai dengan brand perusahaan dan mudah digunakan oleh pengunjung website.

4. Pengembangan Website

Setelah desain disetujui, penulis mulai tahap pengembangan website menggunakan framework Laravel. Pengembangan ini mencakup pembuatan halaman utama, profil perusahaan, produk, layanan, serta fitur-fitur lain yang dibutuhkan. Proses ini dilakukan secara bertahap dan melibatkan testing untuk memastikan setiap bagian website berfungsi dengan baik.

5. Uji Coba dan Revisi

Setelah tahap pengembangan selesai, website diuji coba untuk memastikan kompatibilitas, responsivitas, dan fungsionalitas di berbagai perangkat dan browser. Jika ditemukan kendala atau ketidaksesuaian, dilakukan revisi untuk menyempurnakan website sesuai kebutuhan perusahaan.