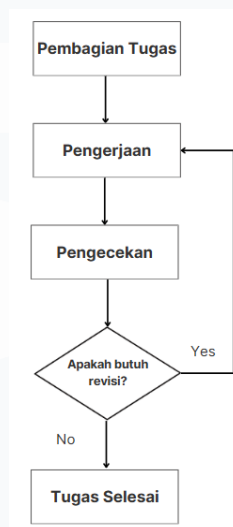


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis berada pada divisi Teknologi Informasi (IT) yang langsung berada di bawah tanggung jawab Direktur. Selama menjalankan program magang, penulis dibimbing oleh Bapak Hendry Setiawan sebagai Direktur sekaligus supervisor magang. Sebagai supervisor magang, beliau bertugas memberikan arahan kepada penulis, mengawasi pekerjaan sehari-hari, serta memastikan tugas yang diberikan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Selain itu, Bapak Hendry Setiawan juga bertanggung jawab memberikan persetujuan dan evaluasi pada platform Kampus Merdeka terkait kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis.



Gambar 3.1 Alur Kerja Divisi IT

Dalam proyek pembuatan website company profile untuk perusahaan, alur kerja dimulai dari pembagian tugas yang dilakukan oleh supervisor. Setelah menerima tugas, penulis sebagai pekerja magang melaksanakan pengerjaan sesuai dengan arahan dan tenggat waktu yang ditetapkan. Setelah tugas selesai, hasil pekerjaan akan dilaporkan kembali kepada supervisor untuk dilakukan pengecekan. Jika tidak ada revisi atau perubahan, supervisor akan memberikan konfirmasi bahwa pekerjaan telah selesai. Namun, jika terdapat revisi, supervisor akan memberikan

umpan balik yang perlu penulis kerjakan kembali hingga tugas benar-benar dianggap selesai.

Dalam alur koordinasi, semua proyek atau pekerjaan yang akan dikerjakan disampaikan langsung oleh Direktur kepada divisi IT. Jika dalam proses pengerjaan proyek penulis menghadapi kendala atau memerlukan klarifikasi, penulis dapat berdiskusi langsung dengan Direktur atau meminta bantuan dengan rekan kerja satu divisi. Selain itu, terdapat sesi diskusi mingguan untuk melaporkan perkembangan proyek serta memastikan semua tugas berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

IT intern pada PT Ispratama Mekanindo Jaya memiliki tugas untuk membantu divisi Teknologi Informasi dalam merancang, membuat, dan mengembangkan sebuah website company profile. Website tersebut mencakup informasi profil perusahaan, produk-produk yang ditawarkan, artikel blog yang relevan dengan industri, dan halaman kontak untuk memudahkan komunikasi dengan pelanggan atau klien. Selama mengerjakan tugas yang diberikan, penulis dibimbing langsung oleh Direktur yang bertindak sebagai supervisor.

Website company profile ini dibangun menggunakan framework Laravel untuk pengembangan back-end dan front-end, serta Bootstrap untuk styling antarmuka pengguna (UI). Adapun detail pekerjaan yang penulis lakukan selama magang pada PT Ispratama Mekanindo Jaya dapat dilihat pada tabel 3.1 berikut.

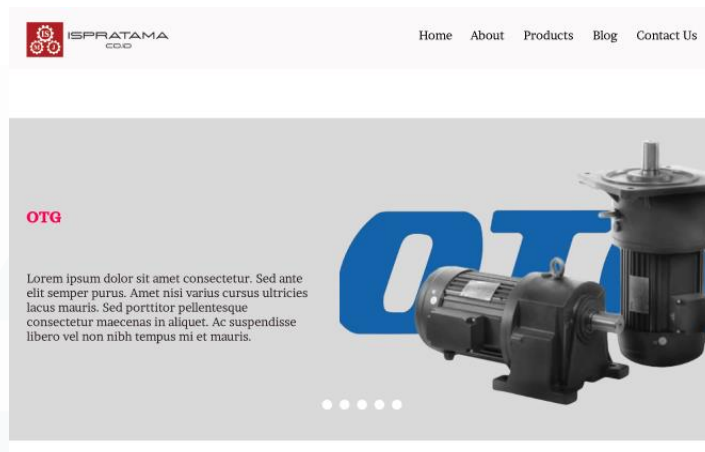
Tabel 3.1 Timeline Kerja

Minggu ke-	Pekerjaan
1	Membuat Design Website
2-3	Membuat Halaman Home
4-5	Membuat Halaman About
6-7	Membuat Halaman Products
8	Membuat Halaman Blog
9-10	Membuat Contact Us
11	Membuat Web Responsive
12-13	Hosting Website

3.2.1 Membuat Design Website

Kegiatan pekerja magang pada minggu pertama adalah membuat desain website. Desain website dibuat menggunakan aplikasi desain Figma, yang memungkinkan pembuatan antarmuka pengguna (UI) yang interaktif dan terorganisasi dengan baik. Langkah pertama yang dilakukan adalah menentukan *color palette* sebagai dasar warna website untuk menciptakan keselarasan visual, yang kemudian diajukan kepada supervisor untuk mendapatkan persetujuan.

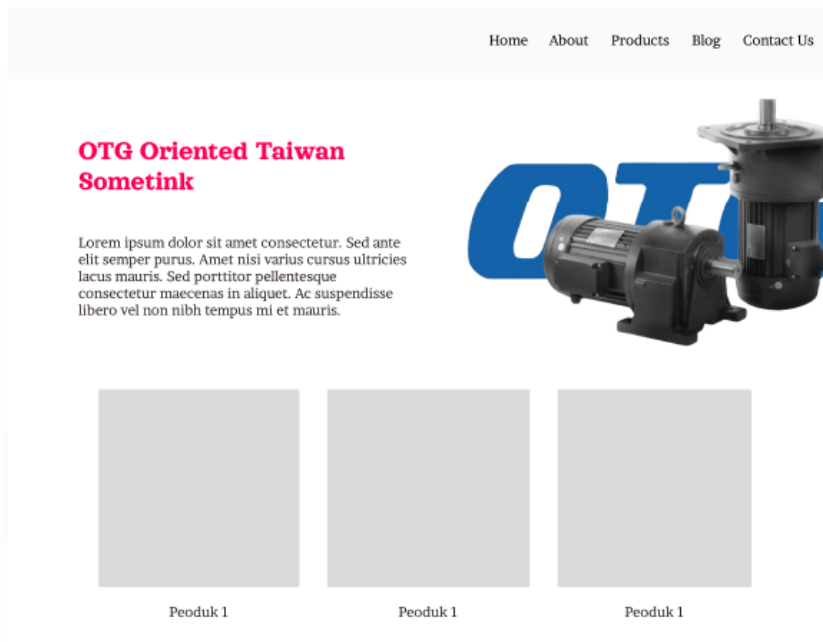
Setelah *color palette* disetujui, pekerja magang melanjutkan pekerjaan dengan merancang struktur dan layout website secara keseluruhan, mencakup halaman Home, About Us, Products, Blog, dan Contact Us. Hasil desain kemudian diajukan kembali kepada supervisor untuk asistensi dan masukan lebih lanjut. Berikutnya, setelah desain akhir disetujui, desain tersebut menjadi acuan untuk proses pengembangan website pada tahap berikutnya.



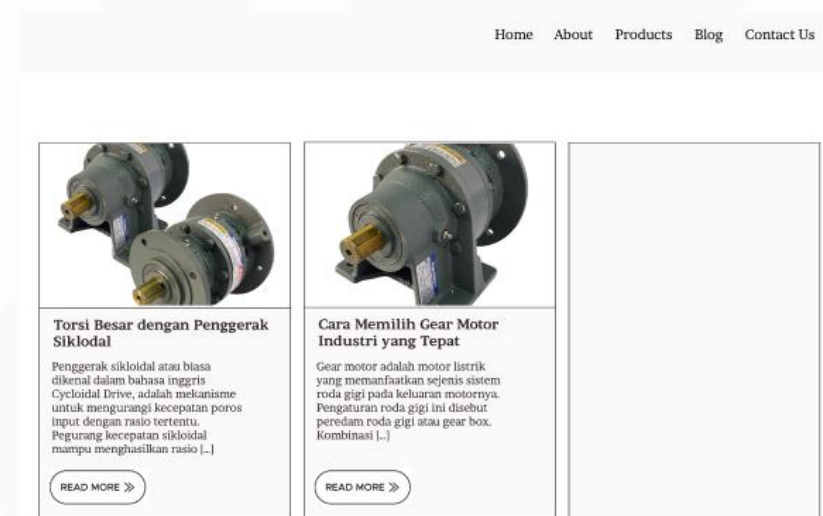
Gambar 3.2 Design Halaman Home



Gambar 3.3 Design Halaman About

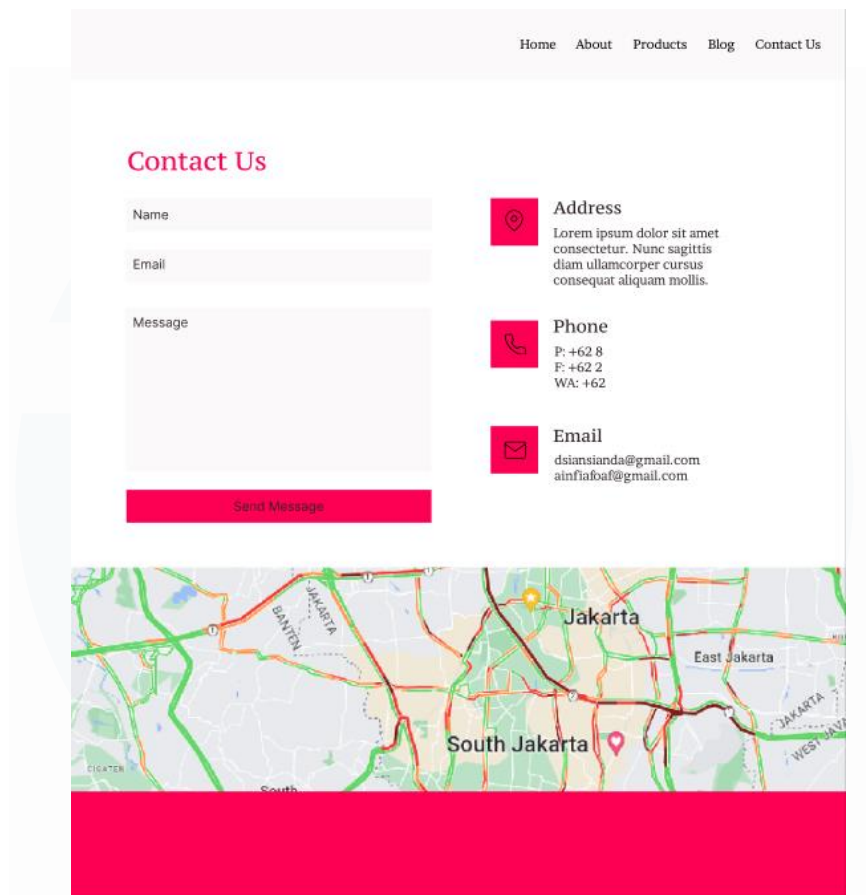


Gambar 3.4 Design Halaman Products



Gambar 3.5 Design Halaman Blog

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.6 Design Halaman Contact Us

3.2.2 Membuat Halaman Home

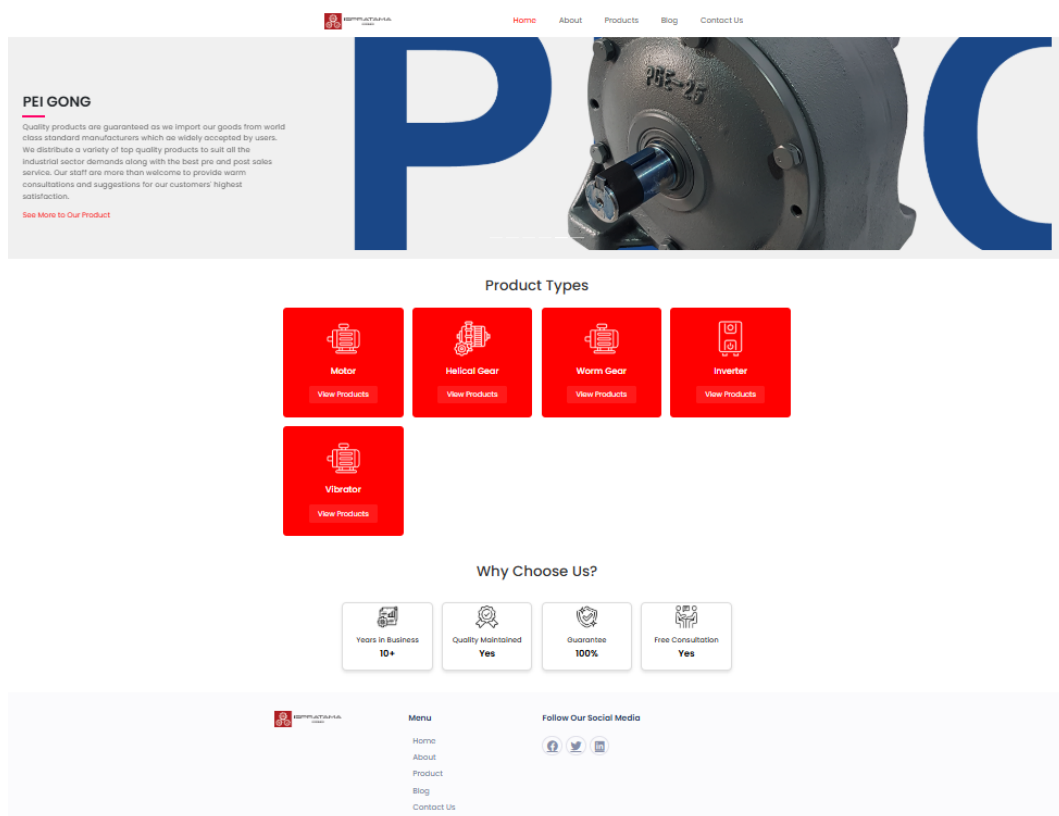
Halaman Home dirancang sebagai pintu utama website yang memberikan kesan profesional dan informatif. Halaman ini menampilkan elemen-elemen utama, seperti carousel, grid produk, dan bagian keunggulan perusahaan. Carousel digunakan untuk menampilkan berbagai informasi penting mengenai produk atau merek yang dijual, seperti OTG, LITE ON, dan Varitron, dengan gambar dan deskripsi singkat. Carousel ini bersifat dinamis dan diambil dari file JSON eksternal, sehingga mempermudah pengelolaan konten oleh administrator.

Bagian Product Types menyajikan berbagai kategori produk yang ditampilkan dalam bentuk kartu (card). Setiap kartu memuat ikon, nama kategori, dan tombol untuk melihat detail produk yang sesuai. Data kategori ini juga diambil

secara dinamis dari file JSON eksternal, sehingga fleksibel untuk penambahan atau perubahan kategori.

Halaman ini juga memiliki bagian Why Choose Us, yang menonjolkan keunggulan perusahaan seperti pengalaman lebih dari 10 tahun, jaminan kualitas, garansi 100%, dan layanan konsultasi gratis. Informasi ini dirancang menggunakan elemen visual seperti ikon dan angka yang dapat dihitung secara animasi untuk meningkatkan daya tarik visual.

Berikut merupakan hasil tampilan halaman Home yang dapat dilihat pada Gambar 3.7.



Gambar 3.7 Tampilan Halaman Home

3.2.3 Membuat Halaman About

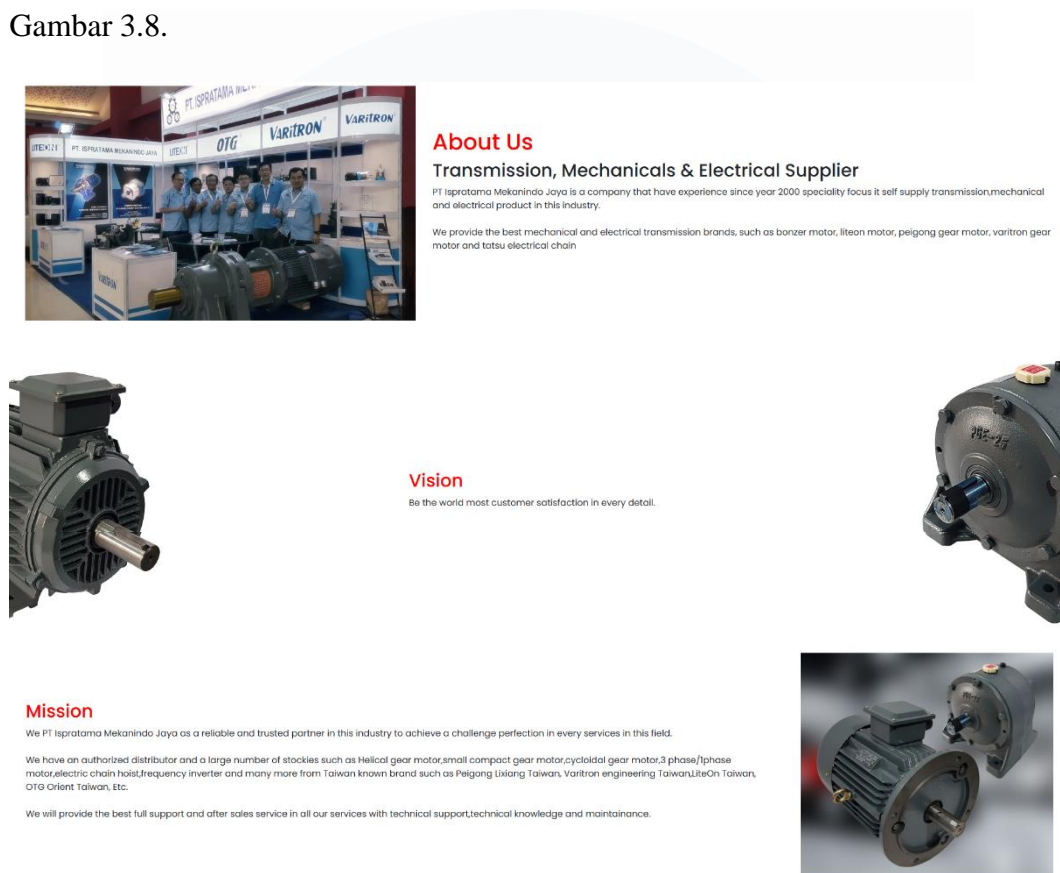
Halaman About Us pada website ini memberikan gambaran menyeluruh tentang PT Ispratama Mekanindo Jaya sebagai perusahaan yang berpengalaman sejak tahun 2000 dalam bidang penyediaan produk-produk transmisi, mekanik, dan kelistrikan. Perusahaan ini dikenal sebagai pemasok terpercaya berbagai merek terbaik, seperti Bonzer Motor, Liteon Motor, Peigong Gear Motor, Varitron Gear Motor, dan Tatsu Electrical Chain. Komitmen perusahaan tercermin dalam upayanya menyediakan produk-produk berkualitas tinggi yang mendukung berbagai kebutuhan industri, menjadikannya mitra andal di bidang ini.

Dalam mewujudkan visi perusahaan, PT Ispratama Mekanindo Jaya bertekad untuk menjadi penyedia layanan yang mampu memberikan kepuasan pelanggan terbaik di setiap detail. Visi ini memperkuat orientasi perusahaan dalam memastikan setiap produk dan layanan yang ditawarkan tidak hanya memenuhi, tetapi juga melampaui harapan pelanggan.

Perusahaan ini juga memiliki misi untuk menjadi mitra yang dapat diandalkan dalam menghadapi tantangan industri. Dengan menawarkan produk unggulan seperti Helical Gear Motor, Cycloidal Gear Motor, Electric Chain Hoist, dan lainnya dari merek-merek ternama seperti Peigong Lixiang, Varitron Engineering, dan LiteOn Taiwan, PT Ispratama Mekanindo Jaya memastikan ketersediaan produk berkualitas tinggi di pasar. Tidak hanya itu, perusahaan juga menjamin dukungan penuh setelah penjualan melalui layanan teknis, pengetahuan teknis, dan perawatan.

Halaman ini dirancang untuk memberikan kesan profesional dan informatif dengan dilengkapi visual yang menarik, seperti gambar produk unggulan dan foto perusahaan, sehingga pengunjung dapat memperoleh pemahaman mendalam tentang keunggulan dan komitmen PT Ispratama Mekanindo Jaya dalam industri transmisi, mekanik, dan kelistrikan.

Berikut merupakan hasil tampilan halaman About yang dapat dilihat pada Gambar 3.8.



Gambar 3.8 Tampilan Halaman About

3.2.4 Membuat Halaman Products

Halaman Products dirancang untuk memberikan informasi lengkap dan terstruktur mengenai berbagai produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Dengan tampilan yang interaktif dan ramah pengguna, halaman ini memungkinkan pengunjung untuk menemukan, memahami, dan memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Produk-produk ditampilkan dalam bentuk grid card yang responsif, di mana setiap kartu memuat gambar produk berkualitas tinggi, nama dan deskripsi singkat, serta informasi harga jika relevan. Selain itu, terdapat tombol *Catalog Download* pada setiap kartu yang memungkinkan pengguna untuk melihat informasi produk

secara lebih mendalam di halaman detail produk. Semua data terkait produk diambil secara dinamis dari file JSON eksternal, memastikan kemudahan dalam pengelolaan data dan pembaruan konten.

Untuk memastikan kenyamanan navigasi, daftar produk juga didukung oleh fitur pagination atau infinite scroll, sehingga pengguna dapat menjelajahi lebih banyak produk tanpa perlu memuat ulang halaman.

Berikut merupakan hasil tampilan halaman Products yang dapat dilihat pada Gambar 3.9.

Orient Taiwan Gear (OTG)

Orient Taiwan Gear Industry CO., LTD

Orient Taiwan Gear Industry CO.LTD is a company dedicated to OTG brand

Micro AC, small ac, micro dc speed gear motor design, manufacturing, sales as one of professional factories, our product range including induction motor, reversible motor, torque motor, brake motor, dc motor, micro gear box, small gear box, etc., can be ordered according to customer's actual use of non-standard design and production. We are committed to competitive price, perfect sales service network and dedicated professional team, committed to become a good manufacturer of gear speed reducer.



Gambar 3.9 Tampilan Halaman Products

3.2.5 Membuat Halaman Blog

Pada tahap ini, penulis membuat halaman Blog dengan tujuan memberikan informasi terbaru dan menarik mengenai berbagai topik yang berkaitan dengan industri atau produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Halaman utama menampilkan daftar artikel dalam bentuk grid, dengan setiap artikel ditampilkan

dalam sebuah card. Setiap card berisi gambar terkait, judul artikel yang menarik perhatian, dan cuplikan (excerpt) singkat dari isi artikel. Pengunjung dapat mengklik tombol Baca Selengkapnya untuk melanjutkan membaca artikel secara lengkap di halaman detail.

Di halaman detail blog yang lebih mendalam, pengunjung dapat melihat judul artikel yang lebih besar di bagian atas halaman, diikuti oleh gambar utama yang relevan dengan topik. Di bawah gambar, terdapat isi lengkap artikel yang disajikan dengan format yang mudah dibaca. Halaman ini juga dilengkapi dengan tombol Kembali ke Blog, yang memudahkan pengunjung untuk kembali ke halaman daftar blog. Artikel-artikel tersebut dikelola secara dinamis melalui file blog.json, yang memungkinkan pengelolaan dan pembaruan artikel secara mudah tanpa perlu mengubah kode website secara langsung.

Berikut merupakan hasil tampilan halaman Blog yang dapat dilihat pada Gambar 3.10 dan Gambar 3.11.



Gambar 3.10 Tampilan Halaman Blog

Cara Memilih Gear Motor Industri yang Tepat



Gear motor adalah motor listrik yang memanfaatkan sejenis sistem roda gigi pada keluaran motornya. Pengaturan roda gigi ini disebut peredam roda gigi atau gear box. Kombinasi motor listrik dan kotak roda gigi mengurangi kompleksitas desain dan menurunkan biaya, terutama untuk motor yang dibuat untuk aplikasi torsi tinggi dan kecepatan rendah. Selain itu, gear box dapat digunakan sebagai sarana untuk mengarahkan kembali poros keluaran ke arah yang berbeda. Yang penting lagi gear motor yang handal seperti OTG Gear Motor membantu mencapai efisiensi energi yang optimal dan memperpanjang masa pakai peralatan Anda.

Namun, bagi banyak insinyur desain listrik dan mekanik, memilih gear motor yang tepat bisa menjadi proses yang rumit dan menantang. Ada banyak faktor yang perlu dipertimbangkan saat memilih gear motor. Baik Anda berencana membeli gear motor pre-konstruksi atau memilih gear box dan motor secara terpisah, adalah urgen untuk memahami berbagai persyaratan pemakaian yang diperlukan dalam menemukan pasangan yang cocok.

1. Ketahui kebutuhan pemakaian Anda untuk gear motor. Langkah pertama dalam memilih gear motor adalah meninjau kebutuhan minimal penggunaan Anda. Hal yang umumnya perlu diperhatikan adalah yang berikut:

- Persyaratan umum: Orientasi pemasangan, jenis dan ukuran pemasangan, beban overhung dan samping, serta tipe pelumasan.
- Sumber daya input: Tegangan, frekuensi (Hz), arus maksimum (Amp) dan tipe kontrol, jika ada.
- Spesifikasi gear motor: Ukuran, berat, tingkat kebisingan yang diinginkan, harapan hidup, dan tingkat perawatan.
- Performa gear motor: Kecepatan, torsi, siklus kerja, tenaga kuda, torsi awal dan pengoperasian (beban penuh).
- Lingkungan operasi: Pemasangan dan suhu lingkungan, dan peningkatan perlindungan masalunya (IP).

2. Pilih motor yang tepat. Selanjutnya, gunakan daftar persyaratan kebutuhan Anda dan bandingkan dengan spesifikasi motor dari berbagai jenis yang Anda minati seperti universal, brushless DC, induksi AC atau gear motor magnet permanen. Data produk tersebut dapat Anda lihat di website ispratama.co.id dari PT Ispratama Mekanindo Jaya yang menyediakan berbagai macam jenis gear motor handal dan terbukti kualitasnya. Setiap aplikasi memiliki karakteristik dan persyaratan uniknya sendiri, penting juga untuk diperhatikan faktor mana seperti tenaga kuda, torsi awal, atau efisiensi yang paling penting untuk kebutuhan Anda. Selama fase ini, Anda dapat berkonsultasi dengan tenaga ahli PT Ispratama Mekanindo Jaya melalui kontak +62 21 2268 2922 untuk mendapatkan harga gear motor yang menguntungkan.

3. Mengetahui persyaratan kecepatan dan torsi dari beban yang akan digerakkan, untuk memastikan ukuran motor roda gigi Anda sesuai dengan pemakaian yang Anda inginkan, penting untuk mengetahui kecepatan keluaran, torsi awal, dan pengoperasian Anda. Memilih gear motor yang tepat adalah masalah mencocokkan keluaran (RPM) dan torsi dengan kebutuhan pemakaian Anda. Kecepatan keluaran ditentukan oleh kebutuhan mesin.

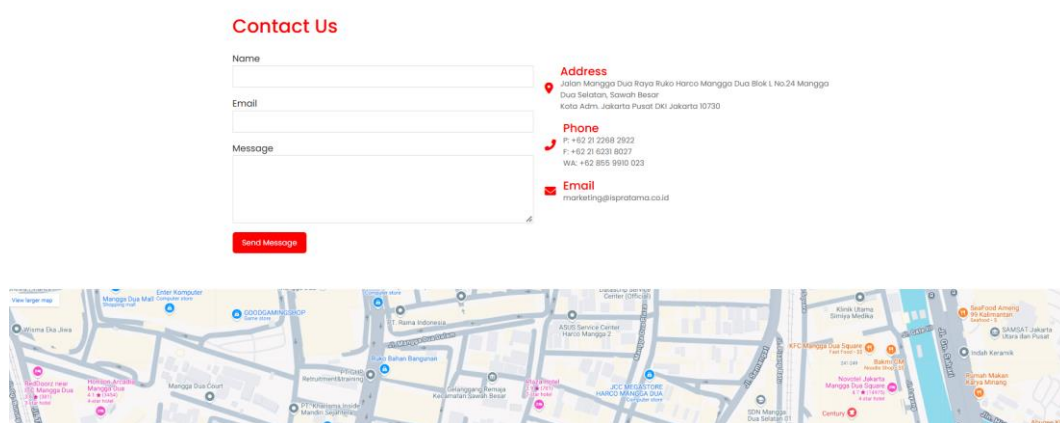
Gambar 3.11 Tampilan Halaman Detail Blog

3.2.6 Membuat Halaman Contact Us

Halaman Contact Us dibuat untuk memudahkan pengunjung dalam menjalin komunikasi dengan perusahaan melalui berbagai saluran. Pada halaman ini, terdapat dua elemen utama yang saling melengkapi, yaitu formulir kontak dan informasi kontak. Bagian formulir kontak memungkinkan pengunjung untuk langsung mengirim pesan kepada perusahaan dengan mengisi beberapa kolom penting, seperti nama, email, dan pesan yang ingin disampaikan. Seluruh kolom pada formulir dirancang sederhana dan intuitif, sehingga memudahkan pengisian, serta dilengkapi validasi agar data yang dikirimkan akurat. Setelah mengisi, pengunjung cukup menekan tombol *Send Message*, dan pesan akan terkirim langsung ke perusahaan.

Di sisi lain, informasi kontak ditampilkan secara jelas dan terorganisir untuk membantu pengunjung yang ingin berkomunikasi langsung dengan perusahaan. Bagian ini mencakup alamat kantor yang lengkap, nomor telepon, nomor faks, hingga nomor *WhatsApp* yang dapat dihubungi. Selain itu, halaman ini dilengkapi dengan peta interaktif *Google Maps* di bagian bawah, yang menunjukkan lokasi perusahaan secara akurat.

Berikut merupakan hasil tampilan halaman Contact Us yang dapat dilihat pada Gambar 3.12.



Gambar 3.12 Tampilan Halaman Contact Us

3.2.7 Membuat Web Responsive

Pada tahap ini, penulis membuat website menjadi responsive. Website responsive merupakan website yang memiliki orientasi konten yang dinamis menyesuaikan ukuran pada layar pengguna website. Pada resolusi hingga 1200px, elemen container menyesuaikan lebar layar penuh dengan padding sebesar 20px di kedua sisi, menjaga proporsi tampilan terhadap ukuran layar. Ketika resolusi turun hingga 992px, elemen seperti carousel dan grid berubah menjadi susunan vertikal dengan elemen gambar dan teks mengambil lebar penuh. Ukuran teks pada carousel juga menyesuaikan, di mana heading (h5) menjadi 1.8rem, dan elemen-elemen

dalam grid seperti .col-lg-4 diatur ulang menjadi setengah lebar layar, sementara filter pencarian dan elemen baris lainnya berubah menjadi tata letak vertikal.

Pada resolusi 790px, navigasi berubah menjadi sidebar tersembunyi di sisi kiri layar yang dapat diakses melalui tombol "sidebarOpen". Logo pada navbar menghilang ketika menu sidebar aktif, dan tautan navigasi disusun secara vertikal dengan jarak antar tautan sebesar 20px, memberikan tampilan yang lebih rapi di layar kecil. Untuk resolusi hingga 768px, elemen-elemen seperti carousel item dan kontainer kontak diatur ulang menjadi susunan vertikal. Elemen grid berubah menjadi lebar penuh, sementara teks pada carousel menyesuaikan ukurannya, dengan heading menjadi 1.5rem dan paragraf menjadi 0.9rem. Bagian seperti "about", "vision", dan "mission" juga berubah menjadi tata letak vertikal dengan padding tambahan di sekitar elemen, memberikan tampilan yang lebih estetis di perangkat kecil.

Ketika resolusi mencapai 800px, elemen gambar seperti pada bagian "about" dan "mission" disusun secara vertikal, dengan gambar memiliki batas ukuran maksimum 500px x 350px. Padding pada elemen teks juga ditambahkan untuk memberikan ruang yang cukup. Pada resolusi yang lebih kecil, yaitu hingga 576px, ukuran teks pada carousel semakin diperkecil, dengan heading (h5) menjadi 1.2rem dan paragraf menjadi 0.8rem, sementara gambar dalam elemen kartu disesuaikan dengan tinggi maksimum 200px. Dengan semua pengaturan ini, website secara dinamis menyesuaikan elemen-elemen tata letak, ukuran, dan ruang antar elemen untuk menciptakan tampilan yang responsif dan nyaman di berbagai perangkat, mulai dari desktop hingga smartphone.

```

53 @media (max-width: 768px) {
54   .carousel-item .content-wrapper {
55     flex-direction: column;
56     text-align: center;
57   }
58
59   .carousel-item .content-wrapper .text-section,
60   .carousel-item .content-wrapper img {
61     flex-basis: 100%;
62     max-width: 100%;
63   }
64
65   .carousel-item .content-wrapper img {
66     margin-left: 0;
67     margin-bottom: 20px;
68   }
69
70   .contact-container {
71     flex-direction: column;
72   }
73
74   .contact-form-section, .contact-info-section {
75     flex-basis: 100%;
76     margin-bottom: 20px;
77   }
78
79   .navbar {
80     padding-left: 10px;
81     padding-right: 10px;
82   }
83
84   .carousel-item h5 {
85     font-size: 1.5rem;
86   }
87
88   .carousel-item p {
89     font-size: 0.9rem;
90   }

```

Gambar 3.13 Sampel Kode Resolusi 768px

```

1  @media (max-width: 790px) {
2      nav .nav-bar .sidebarOpen{
3          display: block;
4      }
5
6      .menu{
7          position: fixed;
8          height: 100%;
9          width: 320px;
10         left: -100%;
11         top: 0;
12         padding: 20px;
13         background-color: var(--side-nav);
14         z-index: 100;
15         transition: all 0.4s ease;
16         border: solid 1px;
17     }
18
19     nav.active .menu{
20         left: -0%;
21     }
22
23     nav.active .nav-bar .navLogo a{
24         opacity: 0;
25         transition: all 0.3s ease;
26     }
27
28     .menu .logo-toggle{
29         display: block;
30         width: 100%;
31         display: flex;
32         align-items: center;
33         justify-content: space-between;
34     }
35
36     .logo-toggle .siderbarClose{
37         color: var(--text-color);
38         font-size: 24px;
39         cursor: pointer;
40     }
41
42     .nav-bar .nav-links{
43         flex-direction: column;
44         padding-top: 30px;
45     }
46
47     .nav-links li a{
48         display: block;
49         margin-top: 20px;
50     }
51 }

```

Gambar 3.14 Sampel Kode Resolusi 790px


```

143 @media (max-width: 992px) {
144   .carousel-inner {
145     height: auto;
146   }
147
148   .carousel-item .content-wrapper {
149     flex-direction: column;
150   }
151
152   .carousel-item .content-wrapper .text-section,
153   .carousel-item .content-wrapper img {
154     flex-basis: 100%;
155     max-width: 100%;
156   }
157
158   .carousel-item h5 {
159     font-size: 1.8rem;
160   }
161
162   .col-lg-4 {
163     flex: 0 0 50%;
164     max-width: 50%;
165   }
166
167   .row.mb-4 {
168     flex-direction: column;
169     align-items: flex-start;
170   }
171
172   .col-md-6:first-child, .col-md-6:last-child {
173     width: 100%;
174     max-width: 100%;
175     flex-direction: column;
176     align-items: flex-start;
177   }
178
179   #searchWord, #categoryFilters {
180     width: 100%;
181     padding-top: 10px;
182     justify-content: flex-start;
183   }
184 }

```

Gambar 3.15 Sampel Kode Resolusi 992px

3.2.8 Hosting Website

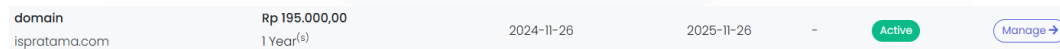
Pada tahap ini, pekerja magang melakukan hosting untuk proyek website yang sedang dikerjakan. Hosting adalah proses menyediakan dan menjalankan situs website atau layanan online di server yang dapat diakses melalui internet. Hosting sangat penting karena dengan hosting, konten dari website perusahaan dapat diakses oleh pengguna melalui browser.

Pekerja magang melakukan hosting untuk website company profile yang telah dibangun menggunakan layanan dari "rumahweb.com". Rumahweb menyediakan layanan Web Hosting, Domain Registration, Cloud Hosting, VPS

(Virtual Private Server) Hosting, SSL (Secure Socket Layer), dan berbagai layanan terkait lainnya.

Tahap awal yang dilakukan pekerja magang untuk hosting website company profile adalah melakukan registrasi domain, di mana PT Ispratama Mekanindo Jaya meminta agar website company profile dihosting menggunakan domain "ispratama.com". Untuk memenuhi permintaan tersebut, pekerja magang melakukan registrasi domain di rumahweb.com sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Selanjutnya, pekerja magang mengunggah file website yang telah selesai ke server hosting dan melakukan konfigurasi agar domain "ispratama.com" terhubung dengan server hosting. Setelah itu, pekerja magang memastikan bahwa website dapat diakses dengan baik melalui internet dan memverifikasi semua fungsi website berjalan dengan optimal.



domain	Rp 195.000,00	2024-11-26	2025-11-26	-	Active	Manage →
ispratama.com	1 Year(s)					

Gambar 3.16 Domain yang Digunakan

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan praktek kerja magang pada PT Ispratama Mekanindo Jaya, penulis menemukan beberapa kendala selama proses kerja magang. Berikut adalah kenda-kendala yang ditemukan oleh penulis selama melaksanakan praktek kerja magang:

- 1) Minimnya wawasan dalam pembuatan website, sehingga menyebabkan kesulitan dalam pengerjaan proyek.
- 2) Munculnya beberapa error yang belum sepenuhnya dipahami, sehingga memerlukan penelusuran lebih mendalam untuk mengatasinya.
- 3) Tantangan dalam menerapkan logika untuk fitur-fitur seperti: filter product berdasarkan tipe, integrasi API, dan implementasi dropdown. Fitur-fitur ini

mebutuhkan pemahaman lebih mendalam karena belum pernah dikerjakan sebelumnya.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Menghadapi berbagai kendala selama proses magang tentu menjadi tantangan tersendiri bagi penulis. Namun, setiap hambatan tersebut memunculkan berbagai upaya solusi yang dapat diterapkan untuk mengatasinya. Berikut ini adalah langkah-langkah yang diambil dalam menjawab kendala yang dihadapi.

- 1) Mengidentifikasi penyebab utama kesalahan dalam proyek yang sedang dikerjakan.
- 2) Mengumpulkan referensi sebanyak mungkin untuk mendukung kebutuhan pengembangan situs web sesuai permintaan.
- 3) Berkomunikasi secara aktif dengan rekan satu tim untuk mendiskusikan dan mencari solusi bersama.
- 4) Mencari solusi melalui situs dan sumber yang relevan dengan framework Laravel untuk mengatasi tantangan teknis.