

**PERAN *CONTENT CREATOR* MARKETING DI PT. JALA NIAGA
ELOK (JNE)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

WULAN RESTA KURNIA

0000063364

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERAN *CONTENT CREATOR* MARKETING DI PT. JALA
NIAGA ELOK (JNE)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

WULAN RESTA KURNIA

00000063364

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : WULAN RESTA KURNIA

NIM : 00000063364

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* MARKETING DI PT. JALA NIAGA ELOK (JNE)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 29 November 2024.



(Wulan Resta Kurnia)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul:

“ PERAN *CONTENT CREATOR* MARKETING DI PT. JALA NIAGA ELOK (JNE)”

Oleh:

Nama : WULAN RESTA KURNIA

NIM : 00000063364

Program Studi : FILM

Fakultas : SENI DAN DESAIN

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Desember 2024

Pukul 13.30 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Pembimbing

Penguji

Umi Lestari S.s.M.Hum
0311048801

Natalia Depita, M.Sn.
032612910002

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : WULAN RESTA KURNIA

NIM : 00000063364

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain Jenis

Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* MARKETING DI PT. JALA NIAGA ELOK
(JNE)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 November 2024.

Yang menyatakan,



(Wulan Resta Kurnia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**PERAN CONTENT CREATOR MARKETING DI PT. JALA NIAGA ELOK (JNE)**” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua saya yang telah memberikan dukungan berupa material dan moral serta menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya, sehingga penulis mampu melewati setiap tantangan dalam penyusunan laporan magang ini.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
3. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.ds. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.SN. selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara
5. Umi Lestari S.s,M.Hum. Selaku Dosen Pembimbing saya, yang telah memberikan waktu bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Amrizal husein , selaku Direktur utama yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman yang sangat berharga kepada penulis
7. Imam,Sabrina, Dian dan Dimas, selaku mentor yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti selama penulis menjalankan penelitian ini. Terima kasih atas dedikasi dalam membantu penulis untuk menyelesaikan kerja magangnya
8. Ikbaludin, yang selalu memberikan semangat serta perhatian. Terima kasih telah menjadi tempat saya berbagi cerita dan semangat ketika saya hampir lelah.
9. Teman teman dan Rekan Kerja, yang telah baik dan menerima penulis. Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 29 November 2024.



(Wulan Resti Kurnia)

PERAN *CONTENT CREATOR* MARKETING DI PT. JALA NIAGA ELOK (JNE)

Wulan Resta Kurnia

ABSTRAK

Laporan ini menyajikan pengalaman magang penulis di PT. Jala Niaga Elok (JNE) sebagai *Content Creator* selama periode Agustus hingga November 2024. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, khususnya dalam era digital, telah mengubah cara pemasaran dan interaksi antara perusahaan dengan konsumen. Dalam konteks ini, peran *Content Creator* menjadi sangat penting untuk menciptakan konten yang menarik dan relevan di platform media sosial. Selama magang, penulis berfokus pada pembuatan konten promosi yang efektif, termasuk video dan tulisan, serta mempelajari strategi pemasaran yang digunakan oleh divisi *Content Creator*. Penulis juga berkontribusi dalam mengelola interaksi dengan audiens di media sosial, yang membantu meningkatkan citra dan kepercayaan konsumen terhadap merek JNE. Tujuan dari magang ini meliputi memperluas jaringan profesional, mempelajari praktek marketing, serta meningkatkan disiplin dan tanggung jawab di lingkungan kerja. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan berharga tentang dinamika industri dan tantangan yang dihadapi oleh seorang *Content Creator*. Laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan pengetahuan di bidang pemasaran digital dan praktek *Content Creator*.

Kata kunci: *Content Creator*, Pemasaran Digital, Media Sosial, JNE, Magang.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CONTENT CREATOR MARKETING IN PT. JALA NIAGA ELOK (JNE)

Wulan Resta Kurnia

ABSTRACT

This report presents the author's internship experience at PT. Jala Niaga Elok (JNE) as Content Creator for the period August to November 2024. The development of information and communication technology, especially in the digital era, has changed the way of marketing and interaction between companies and consumers. In this context, the role of Content Creator becomes very important to create interesting and relevant content on social media platforms. During the internship, the writer focuses on creating effective promotional content, including videos and writing, as well as learning the marketing strategies used by the Content Creator division. The author also contributes to managing interactions with audiences on social media, which helps improve consumer image and trust in the JNE brand. The goals of this internship include expanding your professional network, learning marketing practices, and increasing discipline and responsibility in the work environment. Through this experience, the author gained valuable insight into industry dynamics and the challenges faced by a Content Creator. It is hoped that this report can contribute to the development of knowledge in the field of digital marketing and Content Creator practices.

Keywords : Content Creator, Digital Marketing, Social Media, JNE, Internship

UMMN

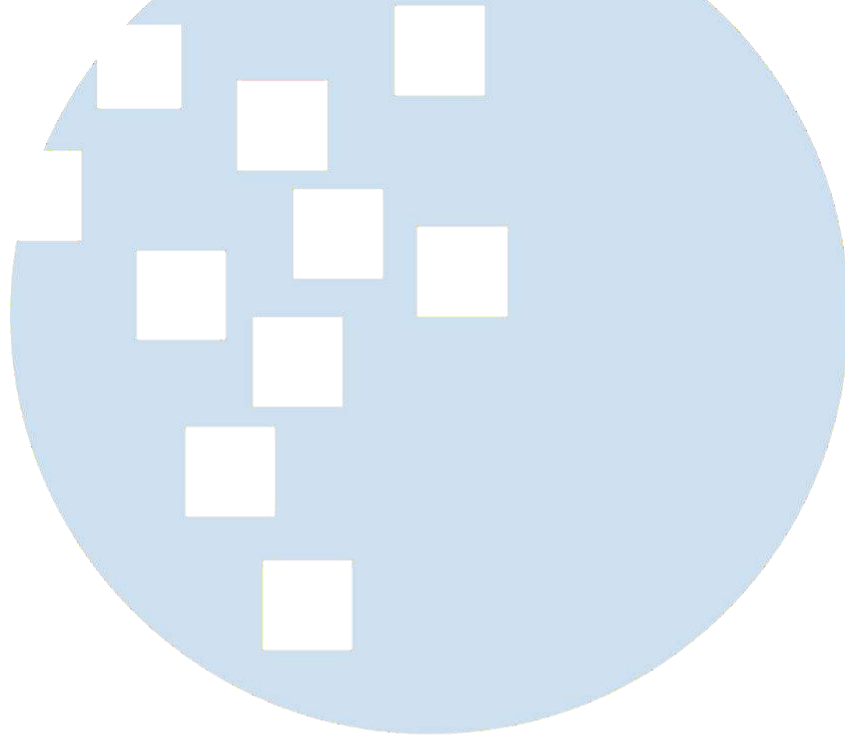
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	25
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	26
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	27
4.1 Simpulan.....	27
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 analisis SWOT PT. Jala Niaga Elok.....	4
Tabel 2.1 Tugas Magang.....	17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo JNE Express	6
Gambar 2.2 Kantor JNE Cabang Utama Tangerang	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Jala Niaga Elok	11
Gambar 3.1 Contoh bagan alur kerja	13
Gambar 3.2 Dokumen Perusahaan	19
Gambar 3.3 Take Iklan.....	19
Gambar 3.4 Proses Pengeditan	20
Gambar 3.5 Screenshot Logline Cerita	21
Gambar 3.6 Shoot Iklan	22
Gambar 3.7 Proses Pengeditan Video Iklan.....	23
Gambar 3.8 Rumah IM Star	23
Gambar 3.9 Event Award Best Courier	24
Gambar 3.10 Take Iklan Kalibrasi JNE X Sari Asih	25
Gambar 3.11 Bisnis Model Canva.....	26

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	31
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	32
Lampiran C. <i>Daily Task</i> MBKM 03.....	33
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	44
Lampiran E. Hasil Turnitin	45
Lampiran F. Dokumentasi Magang.....	49



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA