

**PERAN TIM KREATIF DALAM PEMBUATAN *PODCAST*  
BY.U BATCH 3 DI HADUA PRODUCTION**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**APRILIA CHRISTINA**

**0000059872**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERAN TIM KREATIF DALAM PEMBUATAN *PODCAST*  
BY.U BATCH 3 DI HADUA PRODUCTION**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**APRILLIA CHRISTINA**

**0000059872**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aprillia Christina  
NIM : 00000059872  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran Tim Kreatif Dalam Pembuatan *Podcast* BY.U Batch 3 di Hadua Production. merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 29 November 2024.



(Aprillia Christina)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aprillia Christina

NIM : 00000059872

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*PERAN TIM KREATIF DALAM PEMBUATAN PODCAST BY.U BATCH 3 DI HADUA PRODUCTION*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 November 2024..

Yang menyatakan,



(Aprillia Christina)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN TIM KREATIF DALAM PEMBUATAN *PODCAST* BY.U BATCH 3 DI HADUA PRODUCTION” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dila Febriyana Rahma, M.Comm. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan (Hadua Production) Ibu Harla Ratna Nuari.
6. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 29 November 2024.



(Aprillia Christina)

# **PERAN TIM KREATIF DALAM PEMBUATAN *PODCAST* BY.U BATCH 3 DI HADUA PRODUCTION**

Aprillia Christina

## **ABSTRAK**

Kreatif merupakan sebuah kebebasan berpikir yang tentu saja dengan persyaratan tidak merugikan orang lain ataupun lingkungan. Pekerja kreatif menghasilkan ide yang bermanfaat untuk menjadikan sebuah konten, barang, ataupun jasa (Audina, 2022). Menjadi Pekerja Kreatif mendapatkan penghasilan dari sebuah ide kreativitas. Pada zaman sekarang, pekerja kreatif mencari terobosan baru dalam memajukan usaha dengan melalui sosial media, periklanan, perusahaan dan juga televisi. Salah satu jenis media yang sedang populer saat ini adalah podcast. Podcast merupakan bagian kreativitas dengan bentuk rekaman video yang dapat didengar melalui media internet. Dalam memperkenalkan sebuah brand, podcast tentu bisa menyampaikan sebuah opini dan informasi. Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai tim kreatif di Hadua Production yang bekerjasama dengan Agensi Oldo Digital dalam proyek memperkenalkan brand By.U melalui Podcast. Kerja magang yang dilakukan penulis berlangsung selama empat bulan terhitung dari 13 Agustus – 30 November 2024. Proyek ini merupakan produksi sebuah podcast yang berbentuk video yang bisa didengar melalui platform *youtuube* By.U.

Kata kunci: Kreativitas, Tim Kreatif, Pembelajaran Podcast

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF THE CREATIVE TEAM IN MAKING BY.U PODCAST  
BATCH 3 IN HADUA PRODUCTION**

Aprillia Christina

**ABSTRACT**

*Creative is a freedom of thought that of course with the requirement not to harm others or the environment. Creative workers produce useful ideas to make content, goods, or services (Audina, 2022). Becoming a Creative Worker earns income from a creative idea. Nowadays, creative workers are looking for new breakthroughs in advancing their business through social media, advertising, companies and also television. One type of media that is currently popular is podcasts. Podcasts are part of creativity in the form of video recordings that can be heard via the internet. In introducing a brand, podcasts can certainly convey opinions and information. The author did an internship as a creative team at Hadua Production in collaboration with the Oldo Digital Agency in a project to introduce the By.U brand through Podcasts. The internship carried out by the author lasted for four months from August 13 to November 30, 2024. This project is the production of a podcast in the form of a video that can be heard via the By.U YouTube platform.*

*Keywords: Android, Creativity, Creative Team, Podcast Learning*

UMMN

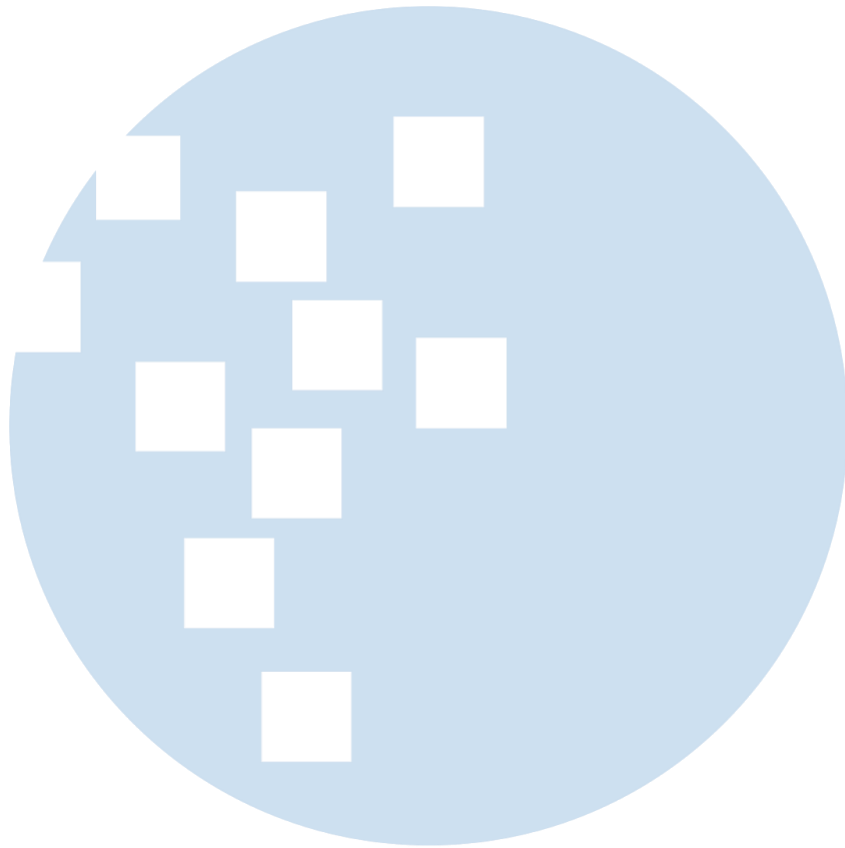
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	xi
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	8
Table 3.2 Uraian Kerja Magang di Hadua Production.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang .....	10
3.2.3 Kendala yang Ditemukan .....	13
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	15
4.1 Simpulan.....	15
4.2 Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA .....	17
LAMPIRAN.....	18
A. Surat Pengantar MBKM 01.....	18
B. Kartu MBKM 02.....	19
C. Daily Task MBKM 03 .....	20
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	37
E. Pengecekan hasil Turnitin (*maksimal 20%). .....	38



F. Lampiran dokumentasi magang ..... 39



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

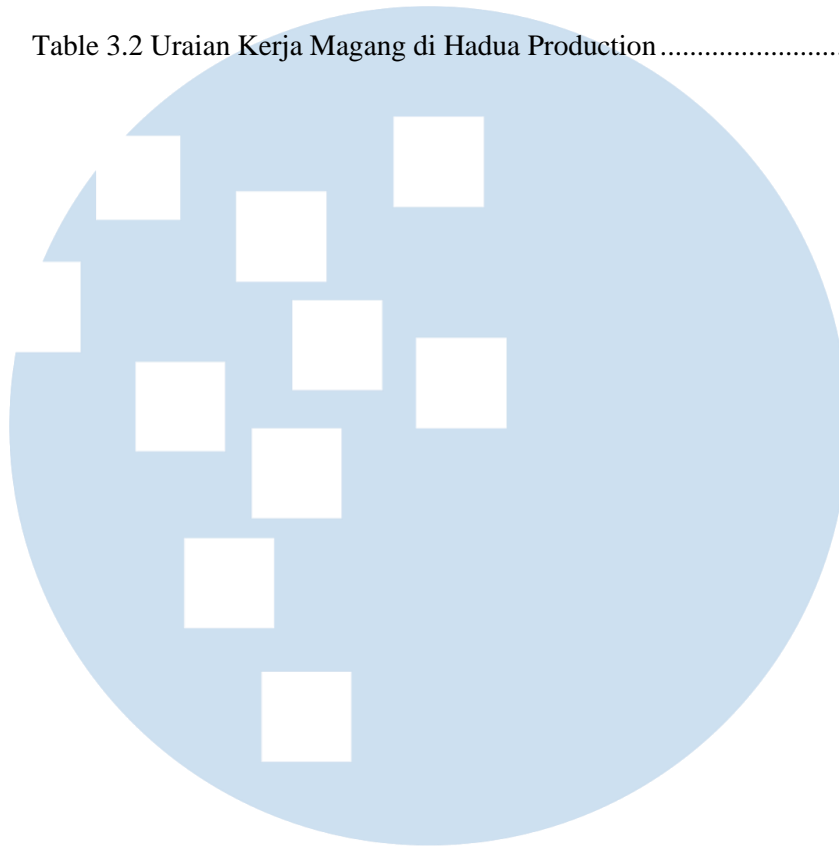
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Tahap Praproduksi .....	8
Gambar 3.2.1 Plan Narasumber Segmen Sport Podcast By.U dalam Bentuk Deck 11	
Gambar 3.2.2 Plan Narasumber Segmen Musik dan Art Podcast By.u dalam Bentuk Deck 11	
Gambar 3.2.3 Host dan Narasumber sesi tanya jawab .....	12
Gambar 3.2.4 Editorial Plan Sosial Media .....	13

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Table 3.2 Uraian Kerja Magang di Hadua Production ..... 9



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	18
A. Surat Pengantar MBKM 01.....	18
B. Kartu MBKM 02.....	19
C. Daily Task MBKM 03 .....	20
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	37
E. Pengecekan hasil Turnitin (*maksimal 20%). .....	38

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA