

# B A B I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kreativitas merupakan unsur kekuatan dari sumber daya manusia untuk menggerakkan kemajuan manusia dalam mengembangkan, dan penelusuran penemuan baru di dalam bidang teknologi atau semua bidang usaha manusia (Ghufron & Risnawita, 2011). Berpikir kreatif merupakan pemikiran yang menghasila metode baru, konsep baru, perencanaan baru, seni baru dan juga pengertian baru. Menurut Munandar (2016), kreatif adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, kemampuan baru untuk memberi gagasan baru yang bisa diterapkan dalam *problem solving* atau sebagai kemampuan untuk dapat melihat hubungan baru antara unsur yang sudah ada pada sebelumnya.

Kreatif mengungkapkan ekspresi dari keunikan individu dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Pekerja kreatif merupakan pekerja yang mendapatkan penghasilan dari sebuah kreativitas. Pekerja kreatif memiliki kemampuan yang kreatif dalam menghasilkan ide yang bermanfaat untuk dijadikan sebuah konten, barang ataupun jasa. (Audina, 2022). Kreatif juga merupakan kebebasan berpikir yang tentu saja dengan persyaratan tidak merugikan orang lain ataupun lingkungan. Pekerja kreatif berusaha untuk mencari terobosan baru untuk memajukan usahanya menjadi konten kreator melalui sosial media, *youtube*, periklanan, perusahaan dan juga televisi. Teknologi digital berupa media sosial, internet, dan perangkat pintar lainnya memberikan dampak besar pada sumber daya dan alat untuk bisa mengekspresikan kreativitas. Podcast merupakan bagian kreativitas dalam bentuk rekaman video yang dapat didengar melalui media internet. Podcast merupakan kepanjangan dari “*play on demand*” dan “*broadcast*”. Ben Hammersley (2004), menjelaskan bahwa Podcast diadopsi oleh perusahaan Apple untuk produk yang akan diluncurkan yaitu iPod dan Apple Podcast. Podcast dapat didengar dimanapun dan kapanpun dengan melalui telepon seluler, tablet, dan laptop. Podcast juga bisa

mengangkat topik yang bertujuan untuk memperkenalkan sebuah brand atau menyampaikan sebuah opini, berbagai informasi dan melakukan sesi tanya jawab yang dimana dilakukan oleh host sendiri (*solo podcast*) ataupun oleh narasumber yang ada (*multi host podcast*) (M.R. Adani, 2020).

Penelitian ini dibuat oleh penulis sebagai Peran Tim Kreatif Dalam Pembuatan *Podcast* BY.U Batch 3 di Hadua Production. Peran dari Tim Kreatif pada industri merupakan sebuah proses timbulnya kreativitas, ide dan penciptaan gagasan dari individu ataupun kelompok yang bertujuan dalam menghasilkan karya atau produk. Penulis dan tim kreatif terbagi menjadi tiga bagian yaitu proses riset posisi narasumber, membuat strategi internal untuk mendapatkan kualitas kerja yang baik, dan mengevaluasi sebuah hasil kerja yang dilakukan oleh tim internal.

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Melalui program magang ini, penulis sangat berharap dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan di dalam dunia kerja. Selain itu, ada beberapa hal lain juga terkait maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut (1)Dapat terlibat langsung dalam dunia kerja, penulis berharap bisa memahami proses yang terjadi di dalam dunia industri, (2)Penulis berkesempatan untuk bisa belajar dan mengembangkan ilmu sebagai tim kreatif yang sudah dipelajari di kampus maupun hal yang baru, (3) Mendapatkan relasi di dalam dunia industri, (4) Penulis diberikan kesempatan dalam mempraktikkan keterampilan yang sudah diajarkan oleh *supervisor*.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan program magang pada 13 Agustus – 30 November 2024 di Hadua Production sebagai tim Kreatif yang berlokasi di Jl. Kecubung 1 D No.6 RT.6 / RW.2 Cilandak. Periode pelaksanaan magang ini berdasarkan ketentuan yang sudah ditetapkan oleh Prodi Film, dengan maksimal 640 jam kerja. Penulis diberikan jam kerja selama 8 jam perhari yang mulai dilaksanakan pada pukul 10.00

– 19.00 WIB. Jam tersebut bisa berubah dikarenakan bobot tugas yang diberikan oleh pihak kantor atau yang berwenang.

Sebelum melakukan kerja magang ada beberapa prosedur dari Universitas yang harus dapat dilakukan (1) Penulis harus terlebih dahulu mendaftarkan identitas diri ke dalam situs Magang Merdeka milik Universitas Multimedia Nusantara. (2) Penulis mencari perusahaan dan melengkapi data perusahaan di situs Merdeka UMN yang akan dijadikan tempat magang penulis. (3) Kemudian penulis mengajukan lamaran melalui *direct message* instagram Hadua Production dengan melengkapi *Curriculum Vitae* (CV) & portofolio. (4) Penulis melakukan *interview* secara offline di kantor Goodluck Inc Fatmawati pada Kamis, 8 Agustus 2024 pukul 14.00 WIB bersama tim Hadua Production.

Setelah melakukan *interview*, dua hari kemudian penulis mendapat panggilan dari HRD untuk datang ke kantor Hadua Production di Fatmawati, Penulis diterima sebagai anak magang tim kreatif yang bertugas membantu merapikan *deck*, melakukan *preview podcast*, membuat *editorial plan* konten sosial media perusahaan, pembuatan jadwal *project syuting*, pembuatan *hints* dalam *podcast*, mempersiapkan dan merapikan *wardrobes* untuk *project* yang akan syuting. Prosedur kerja magang yang dijalankan oleh penulis itu mengikuti prosedur yang ditetapkan oleh Prodi Film. Prosedur ini sudah sering dilakukan oleh industri perfilman pada umumnya yang dimulai dari awal proses *development*, pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Selama proses magang, penulis mengikuti segala tahapan yang sudah ditentukan. Pada project “*Podcast BY.U Batch 3*” penulis diperankan sebagai tim kreatif.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A