

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

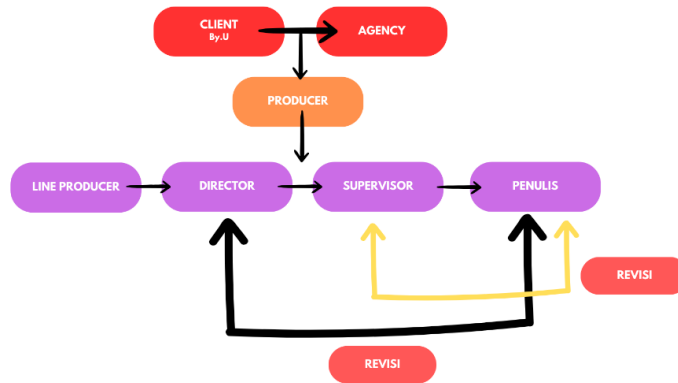
3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis memiliki peran sebagai tim kreatif dan membantu produksi saat syuting berjalan. Penulis berada dibawah koordinasi dari Kak Tevka dan Mas Insan yang dikenal sebagai *head* dan *assistant creative* dan juga sebagai supervisor penulis. Alur kerja penulis pada projek yang baru saja selesai (*Podcast By.U*) mengikuti *timeline* produksi yang sudah dibentuk oleh produser dan juga line produser yang dimana akan ada tahap pra-produksi hingga pasca produksi.

Saat tahap pasca produksi penulis diberikan peran menjadi tim kreatif dan diberikan tugas untuk *preview editing offline* yang sudah dilakukan oleh editor. Produser mendapatkan project dari agensi dan bekerja sama dengan *client* dan dibantu oleh line producer. Pada tahap ini penulis bertanggung jawab dalam membantu membuat *deck*, merapikan *deck*, serta kepentingan lainnya untuk keperluan produksi. Dalam tahap development, penulis membantu mengriset tamu-tamu yang akan diundang dalam *podcast*, penulis juga membantu membuat *hints* (pertanyaan-pertanyaan) yang bertujuan untuk memperkenalkan brand yang akan diangkat.

Alur Kerja pada tahap praproduksi dimulai dari agensi yaitu Oldo Digital memberikan naskah yang akan dikembangkan oleh Hadua Production. Penulis mendapat bagian dalam pembuatan *hints* untuk para tamu yang akan mengangkat topik yang sudah ditentukan. Kemudian pada tahap pasca produksi penulis berperan menjadi monitor untuk editor untuk melengkapi kebutuhan *Podcast By.U* yang dipandu juga oleh *supervisor*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Tahap Praproduksi

Sumber: Dokumen Pribadi

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Tugas yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan project podcast By.U yaitu:

PERIODE	JOBDESC	TUGAS
Agustus	Tim Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Brainstorming</i> naskah yang diberikan oleh Client dan Agency • Mengriset narasumber yang akan diundang dalam membicarakan sebuah topik yang sudah ditentukan • Membantu sutradara dan supervisor dalam membuat <i>hints</i> untuk topik yang mau diangkat • Syuting, penulis <i>monitoring</i> pada <i>framing</i> dan <i>monitoring</i> hints yang sesi tanya jawab
September	Tim Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Monitoring</i> editor dalam tahap editing yang dipandu juga oleh supervisor

		<ul style="list-style-type: none"> • Membuat jadwal <i>content social media</i> untuk mempromosikan Hadua Production dan <i>brand By.U</i>
October	Tim Wardrobes dan Talent Coordinator	<ul style="list-style-type: none"> • Riset <i>wardrobes</i> yang akan dipakai sesuai konsep untuk proyek Sutra • <i>Hunting Wardrobes</i> yang sudah <i>diapproved</i> oleh klien • <i>Workshop</i> bersama <i>talent</i> • Syuting <i>project</i> Sutra Lubricant • Membantu <i>talent</i> dalam membawakan barang pribadi seperti <i>handphone</i> dan lain-lainya
November	Tim Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami <i>role</i> Production Assistant • Riset keseluruhan PH yang ada di Indonesia • Riset lokasi-lokasi yang dipakai syuting oleh PH

Table 3.2 Uraian Kerja Magang di Hadua Production

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Pada kerja magang penulis di Hadua Production khususnya dalam *project Podcast By.U*, bertanggung jawab dalam memonitori editor untuk kebutuhan revisi yang dibutuhkan oleh *agency*. Penulis diberi tugas dalam membantu menyelesaikan revisi yang diberikan oleh *agency* dan dipandu oleh *supervisor* untuk menjelaskan kepada editor.

Penulis melakukan riset terkait naskah yang diberikan oleh *agency* kemudian penulis dan tim kreatif membedah naskah untuk menyempurnakan naskah yang sudah diberikan. Penulis memberikan masukan untuk mengundang para tamu yang ingin mengangkat sebuah topik yang sudah ditentukan. Pada tahap

praproduksi penulis hanya diberi tugas dalam pembuatan hints dan mengri-set tamu-tamu yang ingin diundang. Lokasi yang diberikan adalah Lokasi yang dimiliki oleh Agency Oldo Digital, maka dari itu penulis dan tim kreatif tidak memerlukan *recce* Lokasi. Dalam tahap praproduksi, penulis juga membantu membuat timeline untuk mempromosikan content video podcast dan mempromosikan Hadua Production melalui social media yaitu Tiktok dan Instagram.

Pada tahap pasca produksi, penulis membantu revisi editor yang diberikan oleh client dan agency namun dibantu oleh *supervisor*. Penulis juga belajar dalam melihat sebuah kedetailan dalam video *podcast* yang diinginkan oleh agensi. Dalam proses online editing, penulis juga membantu mengerjakan tim kreatif dalam project yang akan datang yaitu *project* Sutra Lubricant.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

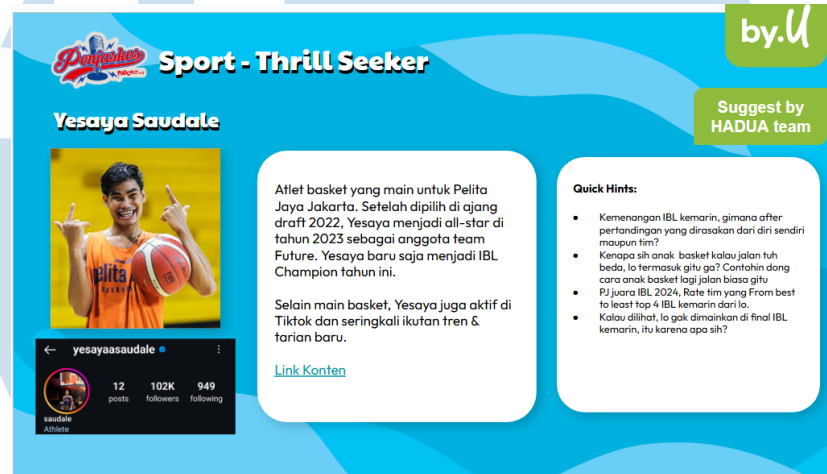
Pada tahap ini tugas penulis mengikuti alur kerja magang yaitu tahap *development*, *pre-production*, *production* hingga *post production*. Pada masing-masing tahapan penulis terlibat langsung dalam *project podcast* By.U. Berikut uraian kerja magang selama mengikuti *project podcast* By.U.

1. Development

Pada tahap awal, penulis mendengarkan naskah yang diberikan oleh Agensi Oldo dan melakukan *brainstorming* dan *breakdown* bersama tim kreatif Hadua Production jenis platform apa yang ingin memperkenalkan brand By.U. Kemudian penulis melakukan riset dalam setiap berbagai podcast yang ada di sosial media yang bertujuan untuk memahami bagaimana cara memperkenalkan *brand* yang akan dipublikasikan. Kemudian karena banyaknya bentuk podcast yang ada, penulis dan tim kreatif membuat aplikasi podcast dengan bentuk *Youtube* untuk mempublikasikan brand By.U.

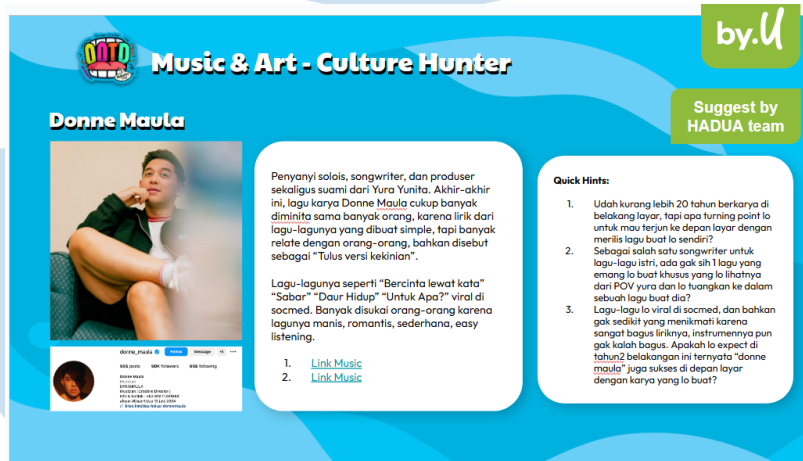
2. Pre-Production

Tahap pre-production, ada beberapa segmen yang akan dilakukan di dalam *youtube podcast* By.U yaitu; (1) Segmen Musik & Art, (2) Segmen *Sport*, (3) Segmen Horror, (4) Segmen Popular. Penulis riset latar belakang narasumber segmen *sport* dan musik yang akan diundang untuk memperkenalkan brand By.U.



Gambar 3.2.1 Plan Narasumber Segmen Sport Podcast By.U dalam Bentuk Deck

Sumber: Dokumen Hadua Production



Gambar 3.2.2 Plan Narasumber Segmen Musik dan Art Podcast By.u dalam Bentuk Deck

Sumber: Dokumen Hadua Production

Kemudian penulis menulis latar belakang narasumber di dalam *deck* untuk meminta *approved* pada *client* yang dimana narasumber akan diundang untuk memperkenalkan brand By.u melalui podcast. Penulis mencari referensi podcast untuk memperkenalkan brand dengan topik-topik yang sedang *viral*.

3. *Production*

Tahap production, penulis melakukan syuting pada bulan Agustus 2024 dan penulis membantu dalam membuat *hints* yang akan ditampilkan di Televisi untuk membantu Host dan narasumber untuk menjalankan Podcast. Dalam syuting 5 hari, penulis menjadi *Production Assistant* merapihkan alat-alat produksi yang ada di Lokasi dan memastikan tidak ada yang tertinggal.



Gambar 3.2.3 Host dan Narasumber sesi tanya jawab

Sumber: Dokumen Pribadi

4. *Post – Production*

Tahap post – production, penulis menjadi monitoring editor untuk melihat detail seperti nama host atau narasumber yang kurang lengkap, *framing* yang kurang tepat dan sfx untuk membantu podcast menjadi modis yang akan direvisi dan dipandu oleh supervisor yang bisa dikenal kak Tevka. Penulis juga membantu membuat *plan* konten social media Hadua dalam platform tiktok dan Instagram yang bertujuan untuk mempromosikan Hadua Production.

JADWAL POST-ZK SEMINGGU II SELASA & KAMIS

TIKTOK										
NO	IDEA/TEMA	REASONS	TEKST	ASSET	VIDEO REFERENSI	JURNAL	DOHENT	TITIKS MEDIA	DESK	CAPTION
1	Video editan di awal produksi Musik	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan		1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	NOT YET			
3	PODCAST khusus di akhir produksi 15s editing	1. Kenapa & Producers & Member Editing juga bisa di video editan 2. Kenapa & Producers & Member Editing juga bisa di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	SELASA	NOT YET			
8	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	NOT YET			
9	PODCAST khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	SELASA	NOT YET			
10	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	NOT YET			
11	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	SELASA	PROGRESS			
12	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	PROGRESS			
13	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	SELASA	NOT YET			
14	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	NOT YET			
15	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	SELASA	NOT YET			
16	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	NOT YET			
17	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	SELASA	NOT YET			
18	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	NOT YET			
19	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	SELASA	NOT YET			
20	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	NOT YET			
21	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	SELASA	NOT YET			
22	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	PROGRESS			
23	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	SELASA	PROGRESS			
24	Podcast khusus di akhir produksi 15s editing	Tu bisa edit video yang menarik, seperti di video editan			1. Video editan (15s) 2. Video editan (15s) 3. Video editan (15s)	KAMIS	PROGRESS			

Gambar 3.2.4 Editorial Plan Sosial Media
Sumber: Dokumen Pribadi

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama proses kerja magang penulis juga mengalami beberapa kendala yang cukup menghambat penulis dari berbagai aspek, yaitu:

- 1) Membedah naskah “Podcast By.U” karena penulis baru pertama kali dalam memproduksi podcast.
- 2) Melakukan riset sebuah latar belakang artis-artis yang akan diundang dalam pembuatan podcast.
- 3) Mendengarkan *sound audio* untuk *clear* saat produksi untuk membantu editor menjernihkannya dengan baik

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari berbagai kendala yang didapat penulis dari kerja magang yang dilakukan, penulis mendapati banutan dan Solusi yang diberikan, diantaranya adalah:

- 1) Penulis dibantu oleh supervisor cara membedah naskah podcast, dan melihat cara supervisor mempresentasikan *hints* atau naskah yang sudah dibedah bersama.
- 2) Penulis dibantu dalam cara mencari artis-artis yang sedang terkenal untuk menaikkan *rating podcast*
- 3) Penulis saat produksi dibantu oleh supervisor dan tim sound dalam melihat sinyal *sound* yang mungkin akan hilang saat di pasca produksi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA