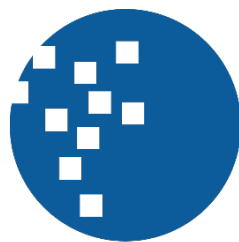


**STRATEGI *MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY*
PT PERTAMINA HULU ROKAN (PHR) DALAM TRANSISI
ALIH KELOLA WILAYAH KERJA (WK) ROKAN DARI PT
CHEVRON PACIFIC INDONESIA (CPI)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Muhammad Gandhi Rabbani

00000046832

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY*
PT PERTAMINA HULU ROKAN (PHR) DALAM TRANSISI
ALIH KELOLA WILAYAH KERJA (WK) ROKAN DARI PT
CHEVRON PACIFIC INDONESIA (CPI)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Muhammad Gandhi Rabbani

00000046832

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Gandhi Rabbani

Nomor Induk Mahasiswa 00000046832

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY* PT
PERTAMINA HULU ROKAN (PHR) DALAM TRANSISI ALIH KELOLA
WILAYAH KERJA (WK) ROKAN DARI PT CHEVRON PACIFIC
INDONESIA (CPI)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan penulisan karya tulis maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 November 2024



Handwritten signature of Muhammad Gandhi Rabbani.

Muhammad Gandhi Rabbani

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY* PT
PERTAMINA HULU ROKAN (PHR) DALAM TRANSISI ALIH KELOLA
WILAYAH KERJA (WK) ROKAN DARI PT CHEVRON PACIFIC
INDONESIA (CPI)**

Oleh
Nama : Muhammad Gandhi Rabbani
NIM : 00000046832
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Desember 2024
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

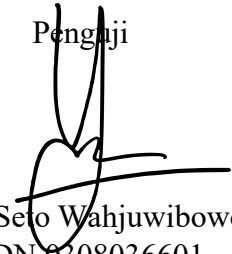
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji



Dr. Indiwanto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601

Pembimbing



Date:
2024.12.1
9

14:43:13
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2024.12.19
17:55:11 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Gandhi Rabbani

NIM 00000046832

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **STRATEGI *MEDIA RELATIONS* CORPORATE SECRETARY PT PERTAMINA HULU ROKAN (PHR) DALAM TRANSISI ALIH KELOLA WILAYAH KERJA (WK) ROKAN DARI PT CHEVRON PACIFIC INDONESIA (CPI)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 November 2024



Muhammad Gandhi Rabbani

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul :

"STRATEGI *MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY* PT PERTAMINA HULU ROKAN (PHR) DALAM TRANSISI ALIH KELOLA WILAYAH KERJA (WK) ROKAN DARI PT CHEVRON PACIFIC INDONESIA (CPI)" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

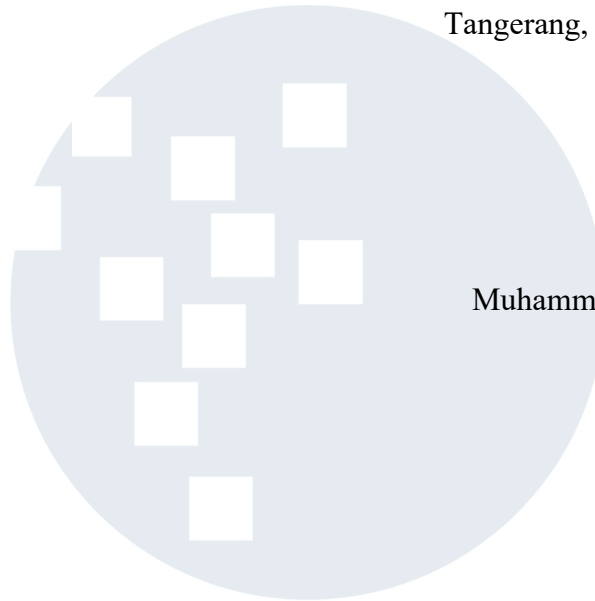
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.S.i. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Indiwani Seto Wajuwibowo, M.Si. selaku Penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Ayah Onggo,

Bunda Anthy, dan Adek Bella. Juga calon istriku Nandya Syafira serta keluarga besar Mamah Sheby.

Harapan saya, skripsi ini dapat memberikan pembelajaran, motivasi, serta menjadi sumber informasi yang bermanfaat di masa depan, terutama bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 November 2024



Muhammad Gandhi Rabbani

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI *MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY* PT PERTAMINA HULU ROKAN (PHR) DALAM TRANSISI ALIH KELOLA WILAYAH KERJA (WK) ROKAN DARI PT CHEVRON PACIFIC INDONESIA (CPI)

Muhammad Gandhi Rabbani

ABSTRAK

PT Pertamina Hulu Rokan (PHR), yang didirikan 20 Desember 2018, merupakan perusahaan yang bertindak sebagai operator dalam pengelolaan Wilayah Kerja (WK) Rokan sejak 9 Agustus 2021. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Corporate Secretary PT Pertamina Hulu Rokan (PHR) dalam membangun dan menjaga citra perusahaan melalui strategi relasi media pasca alih kelola Wilayah Kerja (WK) Rokan. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana tim komunikasi PHR membangun kepercayaan stakeholders dengan pemberitaan positif terhadap media mengenai kinerja operasi WK Rokan pasca alih kelola. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian yakni studi kasus yang bersifat deskriptif analisis, berfokus pada upaya tim *Corporate Secretary* PHR dalam mengelola relasi media dan komunikasi untuk mencapai target *Key Performance Index* (KPI) pemberitaan positif dan netral. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PHR berhasil mengelola pemberitaan secara efektif dengan menerapkan strategi *media relations* menghasilkan peningkatan jumlah pemberitaan positif, dan memperoleh berbagai penghargaan atas kinerja dan tanggung jawab sosial perusahaan, yang memperkuat citra positif dan reputasi PHR di mata publik dan *stakeholders*.

Kata kunci: *PT Pertamina Hulu Rokan (PHR), Wilayah Kerja (WK) Rokan, Corporate Secretary, Strategi Pemberitaan.*

***THE MEDIA RELATIONS STRATEGY OF THE CORPORATE
SECRETARY AT PT PERTAMINA HULU ROKAN (PHR)
DURING THE TRANSITION OF THE ROKAN WORKING AREA
(WK) MANAGEMENT FROM PT CHEVRON PACIFIC
INDONESIA (CPI)***

Muhammad Gandhi Rabbani

ABSTRACT

PT Pertamina Hulu Rokan (PHR), established on December 20, 2018, has served as the operator for the management of the Rokan Working Area (WK) since August 9, 2021. This study aims to analyze the role of the Corporate Secretary function at PT Pertamina Hulu Rokan (PHR) in building and maintaining the company's image through media relations strategies and media coverage following the transfer of WK Rokan management. The research problem addressed in this study is how PHR's communication team builds stakeholder trust through positive media coverage of WK Rokan's operational performance post-transition. This qualitative research uses a case study approach with descriptive-analytical methods, focusing on the efforts of PHR's Corporate Secretary team in managing media coverage and communication to achieve the Key Performance Index (KPI) targets for positive and neutral coverage. The findings of this study show that PHR successfully managed media coverage using media relations strategy resulting in an increase in positive media reports and earning various awards for its performance and corporate social responsibility initiatives, which strengthened PHR's positive image and reputation among the public and stakeholders.

Keywords: *PT Pertamina Hulu Rokan (PHR), Working Are (WK) Rokan, Corporate Strategy, News Strategy.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	11
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Konsep.....	26
2.3.1 <i>Media Relations Strategy</i>	26
2.3.2 <i>Media Relations in Corporate Communication</i>	28
2.3.3 Strategi Relasi Media dalam Relasi Publik.....	28

2.4	Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Paradigma Penelitian.....	31
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian.....	31
3.3	Metode Penelitian	32
3.4	Informan.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1.	Data Primer	33
3.5.2.	Data Sekunder.....	34
3.6	Keabsahan Data.....	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
4.1.1.	Subjek Penelitian.....	36
4.1.2.	Objek Penelitian	36
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1.	Penerapan <i>Media Relations Strategy</i> Dalam Pengelolaan dan Penentuan Topik Untuk Media	37
4.2.2.	<i>Media Relations</i> Berperan Dalam Mengelola Isu atau Potensi Isu Dalam Rilis Media.....	42
4.3	Pembahasan	45
4.3.1.	Strategi Relasi Media Dalam PT Pertamina Hulu Rokan	45
4.3.2.	Penerapan <i>Media Relations Strategy</i> dalam Pengelolaan Isu Terhadap Media Oleh PT Pertamina Hulu ROKan (PHR)	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran	53
5.2.1	Saran Akademis	53
5.2.2	Saran Praktis	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 Alur Penelitian.....	30
Tabel 3.4.1 Daftar Informan.....	33

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

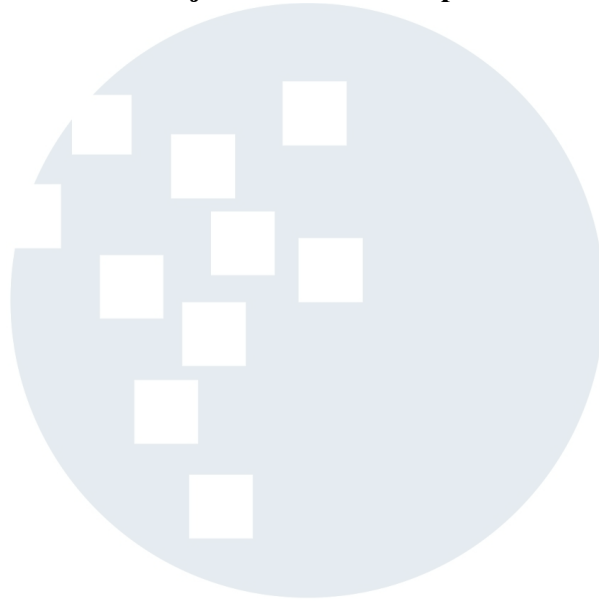
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Stakeholders Informations Management System (SIMS)</i> Yang Memuat Catatan Pertemuan Dengan <i>Stakeholders</i> Dari Internal Communications	40
Gambar 4.2 Visualisasi Data Menunjukkan Pencapaian KPI	41
Gambar 4.3 Contoh Media <i>Standby Statement</i> Oleh PT Pertamina Hulu Rokan (PHR) Sebagai Persiapan Apabila Dibutuhkan Respon Kepada Media Untuk Sebuah Insiden	44
Gambar 4.4 <i>Internal Communications Dashboard</i> Yang Membuat Media Monitoring Periode 2024	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	56
Lampiran B. Konsultasi Form.	57
Lampiran C. Lembar Persetujuan dan Transkrip.....	58



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA