

**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *SELF EFFICACY*,
SOCIAL CAPITAL, DAN *COUNTRY NORMS* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN Z DI
TANGERANG SELATAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Tiara Suci Aulia

0000052683

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tiara Suci Aulia
NIM : 00000052683
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Personal Attitude, Self Efficacy, Social Capital, dan Country Norms terhadap Entrepreneurial Intention pada Gen Z di Tangerang Selatan

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 02 december 2024



(Tiara Suci Aulia)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *SELF EFFICACY*, *SOCIAL CAPITAL*,
DAN *COUNTRY NORMS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
PADA GEN Z DI TANGERANG SELATAN

Oleh
Nama : Tiara Suci Aulia
NIM : 00000052683
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian SKRIPSI Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 December 2024

Pembimbing


Dr. Rajesh Preetypal Singh, S.S.,
M.M,

NIDN/NIK 0430107605

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN/NIK 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI dengan judul

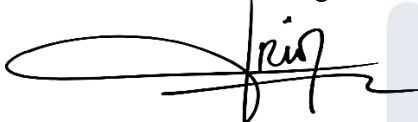
PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE, SELF EFFICACY, SOCIAL CAPITAL, DAN COUNTRY NORMS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN Z DI TANGERANG SELATAN

Oleh
Nama : Tiara Suci Aulia
NIM : 00000052683
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 desember 2024
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

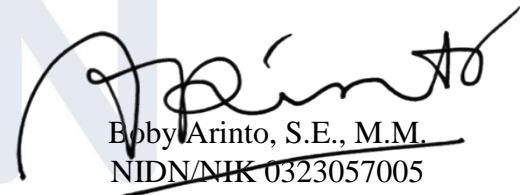
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN/NIK 0316026404

Penguji



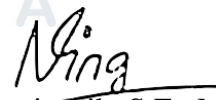
Bobby Arinto, S.E., M.M.
NIDN/NIK 0323057005

Pembimbing



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.,
NIDN/NIK 0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN/NIK 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Suci Aulia
NIM : 00000052683
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Personal Attitude, Self Efficacy, Social Capital, dan Country Norms* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di Tangerang Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 02 December 2024


(Tiara Suci Aulia)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE, SELF EFFICACY, SOCIAL CAPITAL, DAN COUNTRY NORMS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN Z DI TANGERANG SELATAN”** secara baik dan tepat waktu tanpa adanya hambatan. Tujuan dari pembuatan laporan tugas akhir skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen (S.M) pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga menyusun laporan tugas akhir skripsi ini, akan sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rajesh Prettupal Singh, S.S., M.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kepada Keluarga penulis Mama, adik Karen dan Haikal, yang memberikan *support* kepada penulis agar bisa menyelesaikan skripsi penulis. Dan untuk Alm Papa, meskipun tidak melihat perjuangan penulis di dunia tetapi

penulis yakin di surga Papa bangga kepada penulis karena telah menyelesaikan kuliahnya. Dan itu ada doa dari mama dan Alm papa.

6. Kepada M Owen F selaku teman dekat penulis yang selalu membantu dan *support* penulis agar cepat selesai.
7. Kepada teman kuliah satu jurusan penulis Salma, Sisilia, Azra, Insyirah dan Bagus, yang telah membantu dan support penulis untuk menyelesaikan skripsinya dengan baik.
8. Kepada sahabat dekat penulis Anissa dan Putri yang selalu ada buat penulis dan memberikan hiburan untuk penulis agar menyelesaikan skripsinya.
9. Dan seluruh pihak terdekat penulis yang mendoakan penulis agar selesai skripsinya dan mendoakan agar lancar ketika sidang skripsi dan lulus.

Satu hal penulis yakni ialah tidak ada hal yang sempurna. Layaknya laporan skripsi ini, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun serta dapat mengasah kemampuan menulis menjadi lebih baik untuk kedepannya. Serta karya ilmiah yang sudah ditulis dapat menjadi sebuah referensi penelitian untuk di masa yang akan datang.



Tangerang, 02 December 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tiara Suci Aulia', is written over the watermark.

(Tiara Suci Aulia)

**Pengaruh *Personal Attitude*, *Self Efficacy*, *Social Capital*, dan
Country Norms terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di
Tangerang Selatan**

Tiara Suci Aulia

ABSTRAK

Jumlah penduduk di Indonesia terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Angka pertumbuhan penduduk Indonesia yang semakin besar menyebabkan banyaknya pekerja atau membangun wirausaha. Selain itu, saat ini banyak sekali permasalahan terkait kesejahteraan sosial di kalangan masyarakat yang meningkat dimana masalah ini tidak dapat diselesaikan dengan hanya mengandalkan peran pemerintah sehingga membutuhkan dukungan dari masyarakat terutama kalangan Gen Z sebagai generasi muda melalui peranan *entrepreneurial intention*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor - faktor yang dapat mempengaruhi *entrepreneurial intention* di kalangan Gen Z. Karena perannya sebagai generasi yang tumbuh dalam perkembangan teknologi digital dan memiliki potensi besar dalam kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan hasil survey kuesioner Google Form kepada 159 responden yang dilakukan secara online dan offline kepada Gen Z yang ingin bekerja di perusahaan dan memiliki niat untuk berwirausaha di Kota Tangerang Selatan. Dalam melakukan pengolahan dan pengujian data, peneliti menggunakan *software* IBM SPSS versi 27 ketika menguji pretest dan ketika menguji maintest. Hasil yang didapat dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *personal attitude* dengan *entrepreneurial intention*, pengaruh positif antara *social capital* dengan *entrepreneurial intention*, dan pengaruh positif antara *country norms* dengan *entrepreneurial intention*. Sedangkan variabel *self efficacy* tidak berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: *Entrepreneurial Intention*, Generasi Z, Faktor Pengaruh (*Personal Attitude*, *Social Capital*, *Country Norms*)

***The Effect of Personal Attitude, Self Efficacy, Social Capital, and
Country Norms on Entrepreneurial Intention among Gen Z in
South Tangerang***

Tiara Suci Aulia

ABSTRACT (English)

The population in Indonesia continues to increase every year. Indonesia's increasing population growth rate causes many workers or builds entrepreneurs. In addition, currently there are many problems related to social welfare among the increasing community where this problem cannot be solved by relying solely on the role of the government so that it requires support from the community, especially among Gen Z as a young generation through the role of entrepreneurial intention. This study was conducted to determine the factors that can influence entrepreneurial intention among Gen Z. Because of its role as a generation that grew up in the development of digital technology and has great potential in entrepreneurship. This research uses quantitative methods by distributing the results of a Google Form questionnaire survey to 159 respondents conducted online and offline to Gen Z who want to work in companies and have the intention to become entrepreneurs in South Tangerang City. In processing and testing data, researchers used IBM SPSS version 27 software when testing the pretest and when testing the maintest. The results obtained in this study show that there is a positive influence between personal attitude and entrepreneurial intention, a positive influence between social capital and entrepreneurial intention, and a positive influence between country norms and entrepreneurial intention. While the self efficacy variable does not have a positive effect on entrepreneurial intention.

Keywords: *Entrepreneurial Intention, Generation Z, Influence Factors (Personal Attitude, Social Capital, Country Norms)*

DAFTAR ISI

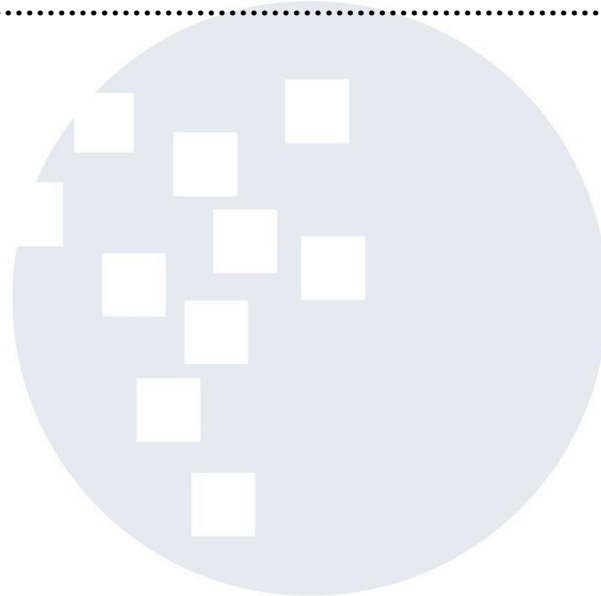
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	20
1.3 Tujuan penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Akademis	21
1.4.2 Manfaat Praktisis	22
1.5 Batasan Penelitian	22
1.6 Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI	24
2.1 Tinjauan Teori	24
2.1.1 <i>Entrepreneur dan Entrepreneurship</i>	24

2.1.2 <i>Entrepreneurial Intentions</i>	25
2.1.3 <i>Personal Attitude</i>	26
2.1.4 <i>Self Efficacy</i>	27
2.1.5 <i>Social Capital</i>	28
2.1.6 <i>Country Norms</i>	29
2.2 Model Penelitian	30
2.3 Hipotesis Penelitian	31
2.3.1 Hubungan antara <i>Personal Attitude terhadap Entrepreneurial Intention</i>	31
2.3.2 Pengaruh positif <i>Self Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention</i>	31
2.3.3 Pengaruh positif <i>Social Capital terhadap Entrepreneurial Intention</i>	32
2.3.4 Pengaruh positif <i>Country Norms terhadap Entrepreneurial Intention</i>	33
2.4 Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
3.1.1 Gen Z	39
3.1.2 Wilayah Tangerang Selatan	39
3.2 Desain Penelitian	40
3.2.1 Jenis Desain Penelitian	40
3.2.2 Research Data	41
3.2.3 Data Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1 Populasi	43

3.3.2 Sampel	44
3.3.3 <i>Sampling Size</i>	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 <i>Operasionalisasi Variable</i>	44
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.6.2 Analisis Data Penelitian	49
3.6.2.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	49
3.6.2.2 Statistik Deskriptif	50
3.6.2.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.7 Uji Hipotesis	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Karakteristik Responden	54
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Umur Responden	54
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	55
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan Responden	55
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	56
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden	57
4.1.6 Deskripsi Pendapatan Perbulan Responden	57
4.2 Analisis Statistik	58
4.2.1 <i>Personal Attitude</i>	59
4.2.2 <i>Self Efficacy</i>	61
4.2.3 <i>Social Capital</i>	63
4.2.4 <i>Country Norms</i>	65

4.2.5 <i>Entrepreneurial Intention</i>	67
4.3 Uji Instrumen Pre Test	69
4.3.1 Uji Validitas Pre Test	70
4.3.2 Uji Reliabilitas Pre Test	73
4.4 Uji Instrumen Main Test	76
4.4.1 Uji Validitas Main Test	77
4.4.2 Uji Reliabilitas Main Test	80
4.5 Uji Asumsi Klasik	83
4.5.1 Uji Normalitas	84
4.5.2 Uji Multikolinearitas	85
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	85
4.6 Uji Hipotesis	86
4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.6.2 Uji T	88
4.6.3 Uji F	89
4.6.4 Koefisien Determinasi	90
4.7 Pembahasan	91
4.7.1 Pengaruh <i>Personal Attitude</i> Terhadap <i>Enterpreniural Intention</i> Gen Z di Kota Tangerang Selatan	91
4.7.2 Pengaruh <i>Social Capital</i> Terhadap <i>Enterpreniural Intention</i> Gen Z di Kota Tangerang Selatan	92
4.7.3 Pengaruh <i>Country Norms</i> Terhadap <i>Enterpreniural Intention</i> Gen Z di Kota Tangerang Selatan	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran	96

5.2.1 Saran untuk Pemerintah terkait	96
5.2.2 Saran untuk Gen z	97
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	106



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitain Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasional Variable	45
Tabel 3.2 Kriteria Pengukuran Uji Validitas	49
Tabel 4.1 kriteria penilaian Interval	58
Tabel 4.2 Deskriptif Variable <i>Personal Attituide</i>	59
Tabel 4.3 Deskriptif Variable <i>Self Efficacy</i>	61
Tabel 4.4 Desskriptif Variable <i>Social Capital</i>	63
Tabel 4.5 Deskriptif Variable <i>Country Norms</i>	66
Tabel 4.6 Deskriptif Variable <i>Entrepreniural Intention</i>	68
Tabel 4.7 Pengujian Validitas <i>Pre test</i>	70
Tabel 4.8 Pengujian Realibilitas <i>Pre Test</i>	73
Tabel 4.9 Pengujian Validitas <i>Main Test</i>	77
Tabel 4.10 Pengujian Reabilitas <i>Main Test</i>	81
Tabel 4.11 Tabel Pengujian Multikolinearitas	85
Tabel 4.12 Pengujian Analisis <i>Regresi Linier</i> Berganda	87
Tabel 4.13 Pengujian Uji T	88
Tabel 4.14 Hasil Uji F	90
Tabel 4.15 Pengujian <i>Koefisien Determinasi</i>	90

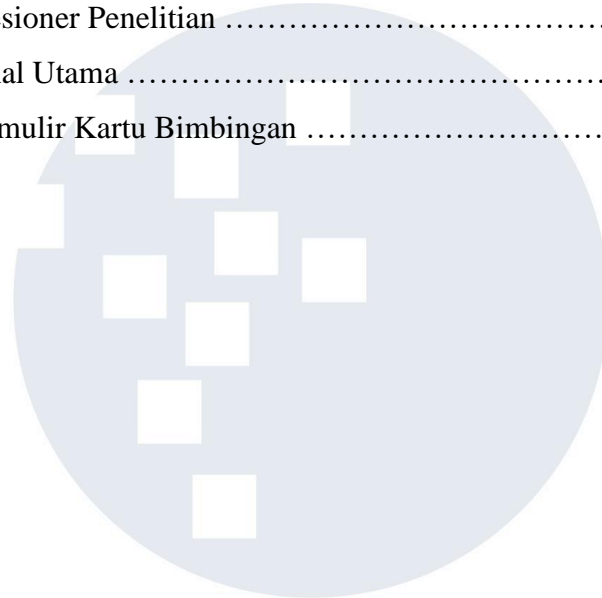


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penduduk Indonesia Tembus 282 Juta Orang	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Jumlah UMKM Indonesia	3
Gambar 1.3 Hasil Survei Mengenai Gen Z Lebih Memilih Bekerja diperusahaan atau Berwirausaha	5
Gambar 1.4 Hasil Survei Mengenai Alasan Gen Z Lebih Memilih Bekerja di Perusahaan	6
Gambar 1.5 Hasil Survei Mengenai Alasan Gen Z Lebih Memilih Berwirausaha..	7
Gambar 1.6 Pengusaha UMKM di Indonesia di Dominasi Oleh Gen X	8
Gambar 1.7 Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022	10
Gambar 1.8 Jumlah Penduduk Kota Tangerang Selatan Berdasarkan Hasil Registrasi	12
Gambar 1.9 Data UMKM 2022 Berdasarkan Kecamatan Kota Tangerang Selatan	14
Gambar 2.1 Model Penelitian	30
Gambar 4.1 Umur Responden	54
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	55
Gambar 4.3 Status Pernikahan Responden	55
Gambar 4.4. Pendidikan Terakhir Responden	56
Gambar 4.5 Domisili Responden	57
Gambar 4.6 Pendapatan Perbulan Responden	57
Gambar 4.7 Pengujian <i>Normalitas P-Plot of Regression Residual</i>	84
Gambar 4.8 Pengujian Heteroskedasitas	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Uji Pre Test	106
Lampiran B Hasil Uji Main Test	112
Lampiran C Uji Asumsi Klasik	118
Lampiran D Pengecekan Plagiarism Turnitin	119
Lampiran E Kuesioner Penelitian	120
Lampiran F Jurnal Utama	126
Lampiran G Formulir Kartu Bimbingan	136



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA