

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Di dalam penelitian ini, penulis bertujuan untuk menguji variabel Pengaruh *Personal Attitude*, *Self Efficacy*, *Social Capital*, dan *Country Norms* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di Tangerang Selatan. Dalam pengujian dan penelitian tersebut, digunakan software berupa IBM SPSS versi 27. Dari seluruh rangkaian penelitian tersebut diperoleh hasil dari seluruh variabel yang diuji dalam penelitian ini yaitu disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif antara *personal attitude* terhadap *entrepreneurial intention*. Dari hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa sangat tertarik dengan melalui sikap individu Gen Z yang tinggi untuk menjadi wirausaha agar lebih menguntungkan dan dapat meningkatkan minat mereka terhadap niat wirausaha. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat sikap individu dalam arti dalam membuat atau mengambil keputusan yang dimiliki Gen Z maka dapat mendorong intensi atau minat sikap individu untuk niat berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh negatif antara *self efficacy* terhadap *entrepreneurial intention*. Dari hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa tingkat kepercayaan Gen Z terhadap dirinya sendiri tidak berpengaruh terhadap minat mereka dalam niat berwirausaha. Hal ini dimana Gen Z masih memiliki *self efficacy* atau keyakinan akan dirinya sendiri sangat rendah, sehingga memicu rasa kurang percaya diri mereka terhadap pengambilan suatu keputusan atau menghadapi berbagai resiko, baik situasi yang akan dihadapi maupun dalam berwirausaha sehingga minat untuk membangun niat wirausaha pun menjadi rendah.
3. Terdapat pengaruh positif antara *social capital* terhadap *entrepreneurial intention*. Dari hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa modal sosial yang di maksud ini dalam arti berinteraksi dengan orang lain yang memiliki pemikiran dan tujuan yang sama. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat modal sosial dalam arti dalam berteman atau berinteraksi dengan orang

yang dimiliki Gen Z maka dapat mendorong seseorang untuk berinteraksi dengan orang-orang agar memiliki untuk niat berwirausaha.

4. Terdapat pengaruh positif antara *country norms* terhadap *entrepreneurial intention*. Dari hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa keyakinan yang dimiliki membuat suatu harapan menjadi tujuan nyata untuk niat berwirausahaan. Dalam norma negara yang ada sebuah kesadaran akan tekanan sosial dari seseorang yang dianggap penting. Tekanan dari orang lain yang dianggap penting ini yang mempengaruhi niat perilaku orang tersebut untuk niat berwirausaha.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan untuk beberapa pihak dalam hal meningkatkan niat berwirausaha pada *Gen Z*.

### 5.2.1 Saran Untuk Pemerintah Terkait

Dari hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti ingin memberikan saran kepada salah satu pihak yakni pemerintah terkait, yaitu:

1. Sasaran utama tumbuhnya niat berwirausaha adalah faktor eksternal generasi muda. Oleh karena itu, peran pemerintah sangat penting untuk menentukan niat tersebut. Pemerintah dapat menjalankan program pelatihan kewirausahaan khusus kepada para *Gen Z* dan memperhatikan faktor-faktor unggulan yaitu adanya penguatan faktor eksternal yang memfasilitasi tumbuhnya minat wirausaha muda di kalangan *Gen Z* dengan cara membentuk dan mengarahkan wirausaha muda dalam sistem kerja tim
2. Pemerintah dapat melakukan sosialisasi kepada orang tua dan masyarakat tentang pentingnya menumbuhkan kewirausahaan untuk pemulihan bangsa. Serta Peningkatan workshop bagi konsultan dan pengawasan terhadap

konsultan untuk memberikan dukungan kepada *Gen Z* yang ingin berwirausaha.

### **5.2.2 Saran Untuk Gen Z**

Dari hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti ingin memberikan saran kepada *Gen Z* yang memiliki niat untuk berwirausaha, yaitu:

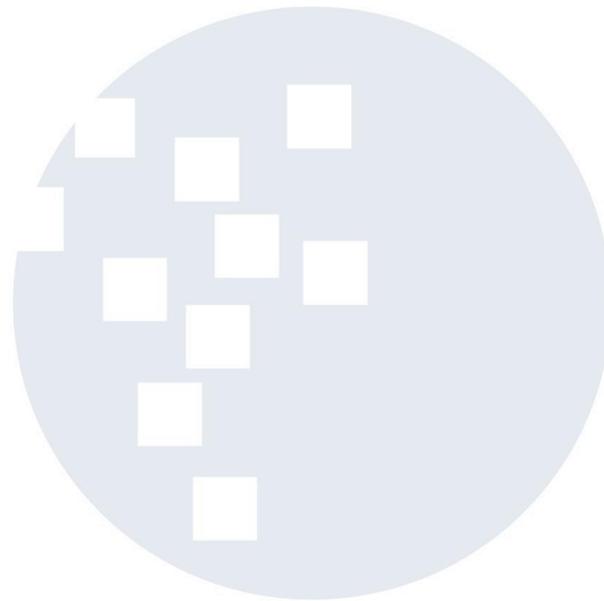
1. Bagi *Gen Z* yang tertarik untuk berwirausaha tetapi tidak memiliki basic ilmu kewirausahaan, bisa mengikuti berbagai pelatihan atau workshop ringan yang dapat membuka wawasan *Gen Z* untuk meningkatkan niat berwirausaha.
2. Bagi *Gen Z* yang berasal dari jurusan bisnis dapat memanfaatkan proses perkuliahan kewirausahaan dengan sebaik-baiknya, sehingga niat berwirausaha dapat dieksekusi dengan baik berdasarkan ilmu-ilmu yang telah diberikan, selain itu untuk fresh graduate dapat menerima masukan-masukan dari orang terdekat yang memiliki andil dalam meningkatkan niat berwirausaha.

### **5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

Dari hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti ingin memberikan saran kepada peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian ini, yaitu:

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya agar memperdalam variabel *country norms* sehingga hasil yang didapatkan akan lebih signifikan.
2. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian ke Gen selanjutnya seperti Gen Alpha .
3. Saran untuk peneliti selanjutnya memperbesar ukuran sampel penelitian agar hasilnya lebih signifikan dan menambahkan

beberapa variabel dengan kriteria yang dapat memberikan pengaruh pada niat berwirausaha.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA