

## **BAB V**

### **SIMPULAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berikut hal yang dapat disimpulkan dari proses perancangan *A Wellness Guide for 2025 Magazine*.

1. Majalah ini dirancang sebagai sarana komunikasi internal PT Walt Disney Indonesia dalam menyampaikan informasi terkait cara-cara mengelola kesehatan mental dan fisik. Konten majalah ini mencakup penjelasan mengenai kesehatan mental dan kesehatan fisik, solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut, serta tips tambahan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman lebih mendalam kepada karyawan. Untuk memudahkan pemahaman, kesehatan dibagi menjadi empat rubrik utama yang menguraikan kondisi kesehatan secara lebih rinci.
2. Selain itu, *A Wellness Guide for 2025 Magazine* juga menyajikan pertanyaan-pertanyaan refleksi diri yang berkaitan dengan pengalaman sepanjang tahun 2024, serta pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan untuk persiapan menyambut tahun baru. Tujuan dari pembahasan ini adalah untuk mendorong pembaca dalam upaya memahami diri sendiri serta meningkatkan kesadaran terhadap lingkungan sekitar mereka.

#### **5.2 Saran**

Setelah merancang dan mencetak *A Wellness Guide for 2025 Magazine*, pembuat karya mengemukakan beberapa saran, baik dari segi akademis maupun praktis, yang dapat diterapkan dalam pembuatan karya serupa pada kesempatan berikutnya.

##### **a. Saran Akademis**

Berdasarkan pengalaman dalam proses pembuatan *A Wellness Guide for 2025 Magazine*, terdapat beberapa kesulitan yang dihadapi, terutama terkait dengan penulisan dalam Bahasa Inggris dan pengembangan konsep majalah

itu sendiri. Oleh karena itu, dalam perancangan karya serupa di masa mendatang, disarankan agar pembuat karya terlebih dahulu membekali diri dengan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk membuat karya tersebut. Beberapa mata kuliah yang dapat mendukung pembuat karya dalam menyelesaikan rancangan majalah ini adalah *Writing for Public Relations* dan *Creative Media Production*. Disarankan agar mahasiswa mengambil kedua mata kuliah ini terlebih dahulu jika bermaksud untuk membuat media komunikasi internal bagi perusahaan, guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait teknik penulisan dan produksi media yang efektif.

**b. Saran praktis**

Dalam pembuatan *A Wellness Guide for 2025 Magazine*, terdapat beberapa aspek yang dapat ditingkatkan pada edisi berikutnya. Salah satunya adalah penambahan lebih banyak kuis yang interaktif, yang tidak hanya meningkatkan keterlibatan pembaca, tetapi juga dapat memperkaya pengalaman membaca secara keseluruhan. Selain itu, penting untuk melibatkan ahli di bidang *wellness* atau topik terkait untuk memberikan wawasan yang lebih mendalam dan berbobot, sehingga konten yang disajikan dapat lebih informatif dan bermanfaat bagi pembaca. Sebagai upaya untuk meningkatkan daya tarik visual dan keterkenalan, pengenalan lebih banyak karakter Disney dalam majalah juga dapat menjadi alternatif yang efektif, mengingat kekuatan merek Disney dalam menarik perhatian berbagai kalangan.

Dalam perancangan majalah selanjutnya, sebaiknya melibatkan profesional, seperti seorang *copywriter*, untuk membantu dalam proses penulisan dan penyusunan konten. Hal ini penting agar majalah dapat disusun dengan lebih sistematis dan bahasa yang digunakan tetap komunikatif serta sesuai dengan audiens yang dituju. Dengan adanya pendampingan dari ahli, diharapkan hasil akhir dari *Company Magazine* dapat lebih maksimal, menyajikan konten yang lebih terstruktur dengan

baik, dan terlihat lebih profesional. Hal ini akan meningkatkan kredibilitas majalah dan memastikan pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh pembaca



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA