

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Perkembangan teknologi di Indonesia ini ditandai dengan adanya modernisasi yang terus terjadi di sekeliling masyarakat. Salah satu contoh nyatanya adalah dengan mudahnya mendapatkan sebuah informasi. Kemudahan masyarakat dalam memperoleh informasi dibuktikan dengan penggunaan internet yang mulai marak di Indonesia (Siahaan et al, 2021).

Dengan penggunaan internet yang mulai masif digunakan, membuat media massa juga diharuskan untuk beradaptasi dengan era digital yang ada. Para perusahaan media berlomba-lomba untuk bisa mengubah media cetak milik mereka menjadi media baru yang memiliki sistem digital. Menurut McQuail media baru memiliki 2 karakteristik, yaitu digitalisasi dan konvergensi. (McQuail, 2011, p.5). Digitalisasi berarti proses perubahan semua teks dari bagian produksi, distribusi, dan penyimpanannya telah melalui kode biner yang nantinya dapat diakses melalui berbagai alat komunikasi elektronik.

Kemudian, konvergensi berarti segala bentuk media terkait pengaturan, distribusi, penerimaan, dan regulasinya telah menyatu. Dalam artian, media massa konvensional dapat bertahan di era digital karena memadupadankan ciri khas yang menunjukkan identitas media tersebut dengan media baru melalui proses digitalisasi.

Sesuai dengan hal tersebut, media berita *online* adalah salah satu wujud dari objek kajian media baru. Menurut Poster (dalam McQuail, 2011), media baru memiliki karakteristik seperti adanya interaksi dengan audiens, banyak orang dapat menerima, membuat, bahkan menyebarkan informasi dengan mudah, serta adanya efek globalisasi karena seseorang dapat berinteraksi dan konektivitas dengan orang lain secara global tanpa adanya hambatan waktu. Berdasarkan

karakteristik tersebut, media *online* memiliki kesamaan yaitu adanya interaksi dua arah dan dapat memproduksi atau mendistribusikan informasi dengan lebih mudah.

SINDOnews adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media berita terutama di situs berita *online*. Pada awalnya, SINDOnews merupakan sebuah media berita cetak dengan nama Koran Sindo yang didirikan pada 29 Juli 2005. Namun, pada 4 Juli 2012 Koran Sindo akhirnya berpindah menjadi situs berita *online* dengan nama SINDOnews. SINDOnews memiliki sebuah *tagline*, yaitu “Bukan Berita Biasa“ yang diartikan bahwa SINDOnews memiliki dan menyajikan berita yang berbeda dengan portal berita lainnya.

SINDOnews selalu memberikan akses informasi yang akurat, berkualitas dan cepat untuk dibagikan kepada khalayak luas. Beritanya sendiri dikemas dengan lebih mendalam dan lebih komprehensif sehingga bisa menjadi acuan untuk mengambil keputusan di pemerintahan, pebisnis, politik bahkan hingga mahasiswa serta *stakeholder* terkait. Selanjutnya, untuk kanalnya sendiri SINDOnews memiliki banyak kanal, mulai dari Nasional, Ekonomi, Lifestyle, GenSINDO, Sport, Sains, dan masih banyak lagi.

Tak hanya menyajikan dalam bentuk artikel berita dalam situs berita *online*, SINDOnews juga memiliki berita yang dikemas dalam bentuk multimedia, yaitu Sindo Infografik, Sindo *Photo*, Sindo Video, dan *Live TV* MNC Media. Kemudian, sebagai upaya untuk meningkatkan *engagement* dengan kalangan mahasiswa, SINDOnews memiliki wadah komunitas GenSINDO yang memiliki anggota tersebar di seluruh Indonesia dan rutin menyelenggarakan program setiap bulannya.

Penulis memilih media berita SINDOnews sebagai tempat untuk melakukan praktik magang karena selain untuk menambah pengalaman bekerja di sebuah perusahaan media, penulis juga ingin mengasah kemampuan penulis dalam membuat artikel berita *Search Engine Optimization (SEO)* yang mudah

dimengerti oleh khalayak dan menjadi jurnalis yang kompeten. Tak hanya itu, penulis juga belajar menjadi seorang *content writer*.

Menurut Miladi (2019, para.4) *content writer* adalah penulis konten atau penulis profesional yang menghadirkan dan menciptakan konten tulisan menarik yang dikemas melalui *websie* resmi. Sedangkan, *content writer* di media *online* SINDOnews.com diberikan tugas untuk mencari dan mengolah informasi hingga dipublikasikan sebagai artikel berita layaknya reporter.

Oleh sebab itu, penulis sangat tertarik bagaimana penerapan *content writer* di perusahaan media *online* SINDOnews.com dalam menyajikan suatu produk jurnalistik di kanal GenSINDO.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang ini dilakukan penulis sebagai salah satu syarat untuk bisa lulus dan memperoleh gelas sarjana (S-1). Namun, selain sebagai syarat kelulusan, adapun beberapa tujuan lain yang ingin penulis capai, yaitu:

1. Memiliki pengalaman bekerja sebagai seorang jurnalis, terutama di kanal GenSINDO dan Lifestyle
2. Mempraktikkan dan mengasah kemampuan menulis berita yang selama ini telah dipelajari ketika berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Mendapatkan koneksi dan kenalan selama magang di SINDOnews

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur awal dalam pendaftaran magang ini, penulis mencari perusahaan media dan mencari tahu lebih banyak mengenai SINDOnews terutama perihal struktur penulisan berita, jam kerja, target harian artikel dan lainnya. Setelah mengetahui sedikit mengenai informasi di SINDOnews, penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) ke email redaksi SINDOnews pada 3 Juli 2024. Kemudian, pada 15 Juli 2024, penulis dikontak oleh Seketaris redaksi SINDOnews untuk melakukan *interview* di kantor SINDOnews yang berada di gedung Inews Tower.

Lalu pada 17 Juli 2024, penulis melakukan wawancara singkat dan diberitahukan bahwa penulis telah diterima sebagai pekerja magang di SINDOnews. Di hari yang sama, penulis juga diberikan arahan bagaimana cara kerja jurnalis *Search Engine Optimization* (SEO) akan bekerja oleh Windy Nova Indratko selaku *Staff SEO Specialist* yang kemudian juga menjadi editor penulis selama magang di SINDOnews.

Penulis dijelaskan secara detail mengenai apa saja yang akan dilakukan untuk menulis artikel SEO. Mulai dari bagaimana menggunakan Google Trend untuk melihat topik apa saja yang sedang *trending*, cara mencari *keyword* yang tepat, dan berbagai teknis penulisan artikel yang nantinya akan dipraktikkan dalam menulis artikel berita.

Dalam kesempatan ini, penulis juga ditanyakan lebih suka menulis dalam kanal apa, dan penulis memilih kanal Lifestyle. Namun, dikarenakan di kanal GenSINDO juga sedang kekurangan orang, maka penulis juga ditempatkan di kanal GenSINDO. Setelah penjelasan mengenai teknis penulisan, penulis dijelaskan perihal waktu magang dan jatah artikel per harinya.

Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan untuk melakukan praktik magang dengan durasi paling sedikit 640 jam. Penulis memulai praktik magang di SINDOnews mulai dari 15 Agustus hingga 12 Desember 2024.

Penulis melakukan praktik kerja magang selama kurang lebih 8 hingga 9 jam dalam satu hari, yaitu dari pukul 8 atau 9 pagi hingga pukul 5 atau 6 sore. Namun, tidak menutup kemungkinan juga ketika penulis sedang ada liputan, maka penulis akan bekerja lebih dari waktu tersebut.

Lalu, untuk jatah artikel berita dari Senin hingga Jumat penulis mendapatkan jatah artikel sebanyak 10 artikel dengan per harinya penulis wajib menulis 1 atau 2 artikel berita dari kanal Lifestyle dan GenSINDO. Praktik kerja magang ini dilakukan secara daring atau *Work From Home (WFH)*, tetapi ketika ada jadwal liputan nantinya penulis akan datang untuk melakukan liputan.