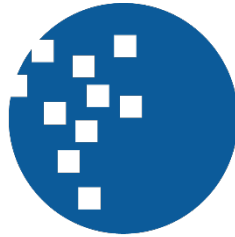


**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM
PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA
PPFLAB.ID PADA PT KLASSEN
MOTORSPORT**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Dustin Frederick Owen

0000058627

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESIAN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM
PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA
PPFLAB.ID PADA PT KLASSEN
MOTORSPORT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Dustin Frederick Owen

00000058627

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESIAN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dustin Frederick Owen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058627

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA PPFLAB.ID PADA PT KLASSEN MOTORSPORT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2024



Dustin Frederick Owen

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dustin Frederick Owen

NIM : 00000058627

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN SOSIAL

MEDIA PPFLAB.ID PADA PT KLASSEN MOTORSPORT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Desember 2024

Yang menyatakan,



Dustin Frederick Owen

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: Peran Content Creator dalam pembuatan konten media sosial PPFLAB di PT Klassen Motorsport dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andre Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.,selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Kepala bengkel dan Manager PT Klassen Motosport
7. Keluarga, pasangan yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Tangerang, 17 Desember 2024



Dustin Frederick Owen

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN SOSIAL
MEDIA PPFLAB.ID PADA PT KLASSEN MOTORSPORT**

Dustin Frederick Owen

ABSTRAK

Dalam era digita yang serba maju video memiliki peran dalam memasarkan suatu produk. Penulis sebagai *content creator* pada PT Klassen Motorsport, khususnya dalam pembuatan konten media sosial untuk subbrand PPFLAB. Magang ini bertujuan untuk mendukung promosi dan branding perusahaan melalui video *Product Showcase* dan *Promotional Video*. Dalam prosesnya, penulis bertanggung jawab mulai dari brainstorming konsep, pengambilan gambar, hingga tahap editing menggunakan pendekatan kreatif yang disesuaikan dengan karakteristik platform media sosial. Kendala utama yang dihadapi adalah overload pekerjaan dan penurunan kualitas video saat diunggah. Solusi yang diimplementasikan mencakup penjadwalan ulang produksi konten dan optimalisasi teknik ekspor video. Hasil magang memberikan wawasan mendalam mengenai produksi konten di industri kreatif, pengelolaan proyek secara individu, dan pentingnya kolaborasi tim. Laporan ini diharapkan menjadi referensi bagi mahasiswa dan perusahaan dalam memaksimalkan peran content creator di era digital.

Kata kunci: Video, *Content Creator*, Media Sosial.

THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN CREATING SOCIAL MEDIA

CONTENT FOR PPFLAB IN PT KLASSEN MOTORSPORT

Dustin Frederick Owen

ABSTRACT

In the advanced digital era, videos play a significant role in marketing products. The author served as a content creator at PT Klassen Motorsport, particularly in producing social media content for the PPFLAB subbrand. This internship aimed to support the company's promotion and branding through Product Showcase and Promotional Videos. The author was responsible for the entire process, from brainstorming concepts and capturing footage to editing, employing creative approaches tailored to the characteristics of social media platforms. The main challenges faced were workload overload and video quality degradation upon uploading. Solutions implemented included rescheduling content production and optimizing video export techniques. This internship provided in-depth insights into content production in the creative industry, individual project management, and the importance of team collaboration. This report is expected to serve as a reference for students and companies in maximizing the role of content creators in the digital era.

Keywords: *Video, Content Creator, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	7
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	15
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	18
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisa SWOT	4
Tabel 3.2. 1 Tabel Kerja Magang.....	9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Klassen dan PPFLAB	3
Gambar 2. 2 Tabel perusahaan.....	5
Gambar 3. 1 Foto Referensi Workshop	10
Gambar 3. 2 Gambaran shot master, medium close up dan extreme close up.....	11
Gambar 3. 3 Dashboard EditingProduct Showcase	12
Gambar 3. 4 Talking Head Promotional Video	13
Gambar 3. 5 Dashboard EditingPromotional Video	14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	21
Lampiran 1. 2 Kartu MBKM (MBKM 02)	22
Lampiran 1. 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	23
Lampiran 1. 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	24
Lampiran 1. 5 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	25
	10

