

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam dunia yang sudah serba digital dan semua berada dalam media sosial Peran konten video memiliki peran yang sangat penting dalam menunjukkan dan memasarkan suatu produk maupun jasa melalui media sosial. Menurut hasil temuan *Digital Marketing* (2018), peran video sebagai bentuk pemasaran adalah salah satu sarana yang bisa membuat orang terkait terhadap produk dan jasa yang ingin dijual.

Berdasarkan Kemp (2023), tugas *Content Creator* adalah menghasilkan konten edukatif atau hiburan yang didistribusikan melalui berbagai platform online, seperti media sosial. Selain itu tugas *Content Creator* perlu menentukan jenis konten, memilih niche, dan memahami audiens targetnya.

Dalam program magang yang diadakan pada semester ini, penulis memilih untuk menjadi memilih untuk menjadi *Content Creator* karena memiliki ketertarikan dalam merancang konsep video secara menyeluruh, mulai dari riset pasar, brainstorming, pembuatan naskah, hingga storyboard. Selain itu, penulis juga terlibat dalam proses *Shooting* dan *editing*. Minat utama penulis adalah menjadi *Content Creator* dibidang otomotif dengan pendekatan terhadap konten yang minimalis dan simple agar industry otomotif Indonesia memiliki market yang sama dengan luar negeri

Klassen Motorsport merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan produk untuk otomotif yang menaungin ppflab sebagai subbrand yang menjual jasa dan produk melalui sosial media. Perusahaan ini berfokus pada dua jenis video, yaitu video interaktif dan formal.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan magang ini sangat penting bagi penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Seni. Melalui magang ini, penulis dapat mengembangkan keterampilan kreatif serta berkontribusi dalam industri kreatif, khususnya dalam pembuatan konten video untuk promosi atau branding. Selain memperdalam pengalaman sebagai *Content Creator*, penulis juga ingin memahami cara efektif membuat konten promosi yang menarik bagi penonton. Disamping itu, penulis berharap magang ini akan membuka peluang untuk memperluas jaringan profesional di industri kreatif.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap awal magang yang dilakukan oleh penulis adalah menghubungi rekruter Klassen Motorsport yang bernama Muhammad Adla Rashikun pada 24 July 2024 serta mengirimkan *Portfolio* untuk kebutuhan seleksi. Pada tanggal 30 July penulis datang ke PT Klassen Motosport yang terletak di Buaran Indah Cipondoh untuk proses interview secara tatap muka. Setelah itu di jelaskan tentang apa saja jobdesk yang perlu di lakukan. Tanggal 31 July 2024 penulis diberi kabar bahwa penulis diterima dan lolos seleksi untuk magang di PT Klassen Motorsport dan memegang subbrand yaitu ppflab.id magang dimulai tanggal 1 Juli 2024. Pada hari pertama masuk penulis di jelaskan oleh Supervisor sekaligus *Content Creator Klassen Motorsport* Muhammad Adla Rashikun tentang SOP dan tata letak bengkel dan juga karyawan lainnya. Jam kerja yang di tentukan cukup fleksibel, namun waktu berkerja mulai pada pukul 09.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB. Jam kerja dapat berubah berdasarkan mobil apa yang sedang di kerjakan di bengkel.