

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM
PT. RIAN RITEL PERKASA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

CHERILYN AUDELIA

0000055106

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM
PT. RIAN RITEL PERKASA**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

CHERILYN AUDELIA

0000055106

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cherilyn Audelia

NIM : 00000055106

Program studi : Film

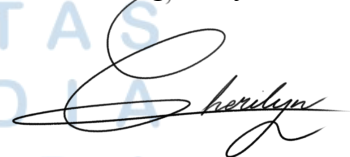
Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PT. RIAN RITEL PERKASA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2024.

Yang Menyatakan,



Cherilyn Audelia

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cherilyn Audelia

NIM : 00000055106

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PT. RIAN RITEL PERKASA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2024.

Yang Menyatakan,



Cherilyn Audelia

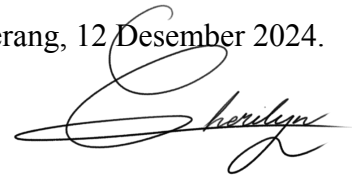
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “*AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM PT. RIAN RITEL PERKASA*” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

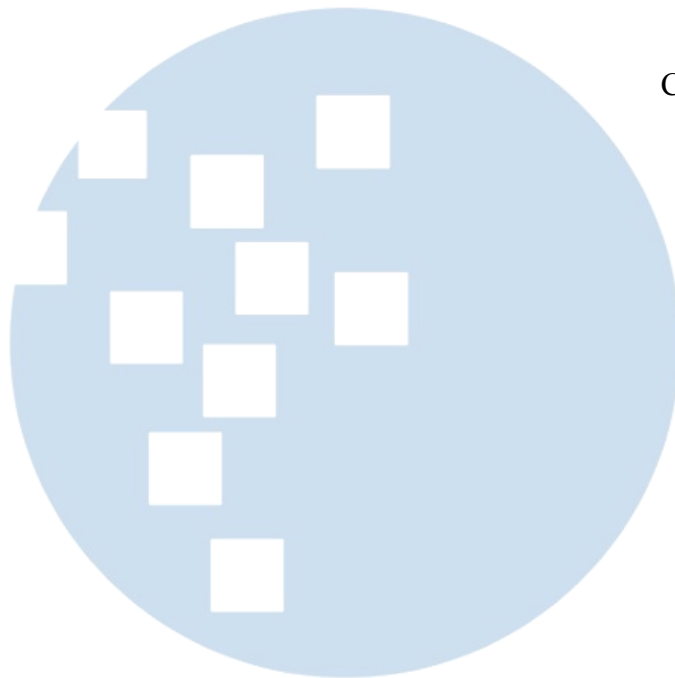
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M. sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Andrew Willis, B.A. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepadak Kakak Adrian Koeswanto selaku *supervisor* saya selama masa magang saya dalam PT. Rian Ritel Perkasa
7. Orang tua, keluarga yang telah memberikan bantuan dan dukungan material dan moral sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Felicia Wu dan teman-teman saya yang telah menemani saya selama proses magang berjalan.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Desember 2024.



Cherilyn Audelia



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PT. RIAN RITEL PERKASA

Cherilyn Audelia

ABSTRAK

Platform digital telah mengalami evolusi cepat yang mengubah strategi pemasaran dalam berbagai industri, salah satunya merupakan produk-produk bayi. Media Sosial, yang dulunya hanya digunakan sebagai alat komunikasi rekreasi, telah berkembang melampaui tujuan awalnya dan menjadi instrumen penting bagi pengembangan bisnis. Perubahan ini menyoroti kebutuhan baru untuk peran pekerjaan seperti *Content Creator* untuk menghasilkan konten yang menarik dan relevan berdasarkan dengan identitas dan estetika merek. Laporan ini mengeksplorasi peran *intern* sebagai pembuat konten dalam lingkup perusahaan, dengan fokus utama pada perancangan konten media sosial yang ditujukan khusus untuk produk-produk bayi di bawah merek Little Lululana. Tanggung jawab *intern* meliputi pengembangan strategi konten, pembuatan posting yang menarik secara visual, dan memanfaatkan platform seperti Instagram untuk meningkatkan kesadaran merek dan keterlibatan pembeli. Melalui program magang ini, *intern* memperoleh wawasan berharga tentang hubungan antara pembuatan konten kreatif dan pemasaran digital. Pengalaman tersebut menekankan pentingnya riset pasar, *storytelling*, dan desain yang berfokus pada audiens demi mencapai pencitraan merek yang efektif. Temuan tersebut bertujuan untuk berkontribusi pada inovasi pemasaran masa depan dalam industri produk bayi.

Kata Kunci: *Content Creator, Illustrator, Social Media*



**CONTENT CREATOR ACTIVITIES WITHIN
PT. RIAN RETAIL PERKASA**

Cherilyn Audelia

ABSTRACT

Digital platforms have undergone a rapid evolution that transformed many industries' marketing strategies, amongst them being baby-related products. Social Medias, once used merely as a recreational communication tool, had already grown far beyond their original intended uses and became essential instruments for business developments. These changes highlights the new needs for job roles such as Content Creators in order to produce interesting and relevant contents that adhere to the brand's identity and aesthetic. This thesis explores the intern's role as a content creator within the company, focusing on designing and executing social media campaigns tailored for baby products mainly under the Little Lululana brand. Responsibilities included developing content strategies, creating visually appealing posts, and leveraging platforms such as Instagram to enhance brand awareness and customer engagement. Through this internship, the intern had gained valuable insights into the intersection of creative content creation and digital marketing. The experience emphasized the importance of market research, storytelling, and audience-focused design in achieving effective branding.

Keywords: *Content Creator, Illustrator, Social Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi.....	10
BAB III	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	12
3.1 Kedudukan & Koordinasi.....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	25
3.2.4 Solusi atas kendala yang ditemukan.....	26
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	29
4.1 Simpulan.....	29
4.2 Saran.....	30
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	30
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	30
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	33

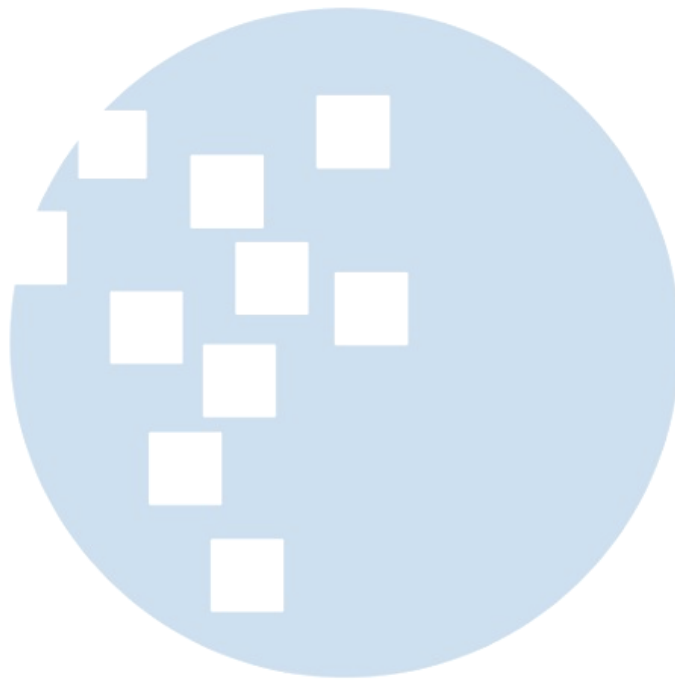
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1. Logo PT. Rian Ritel Perkasa.....	6
Gambar 2.1.2. Screenshot toko-toko di bawah PT. Rian Ritel Perkasa: Iantronik..	7
Gambar 2.1.3. Screenshot toko-toko di bawah PT. Rian Ritel Perkasa: Minutiae..	7
Gambar 2.1.4. Screenshot toko-toko di bawah PT. Rian Ritel Perkasa: Little Lululana	7
Gambar 2.2.1. Struktur Organisasi PT. Rian Ritel Perkasa.....	10
Gambar 3.2.2.a1. Tabel brief konten dan copywriting.....	18
Gambar 3.2.2.b1. Kolase contoh foto-foto dasar produk yang digunakan untuk animasi motion graphic.....	19
Gambar 3.2.2.b2. Contoh proses pemisahan layer dalam PSD dengan hasil graphic design akhir beserta dengan foto produk yang telah dipisah per-layer.....	20
Gambar 3.2.2.b3. Kolase Screenshot hasil akhir dari proses motion graphic.....	21
Gambar 3.2.2.c1. Foto behind the scene saat pemotretan foto produk.....	22
Gambar 3.2.2.c2. Perbandingan hasil akhir dari foto produk yang didapatkan dengan hasil akhir foto produk setelah editing dan perbaikan warna.....	23
Gambar 3.2.2.d1. Contoh gaya ilustrasi yang membutuhkan pemolesan lineart...	24
Gambar 3.2.2.d2. Proses ilustrasi yang menggunakan gaya sketchy dari tahap lukisan awal dengan tahap pewarnaan.....	25
Gambar 3.2.2.d3. Kolase hasil-hasil akhir ilustrasi setelah melalui proses layout	25



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1. Analisis SWOT PT. Rian Ritel Perkasa	7
---	---



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01.....	33
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	34
Lampiran C. Daily Task MBKM 03.....	35
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	51
Lampiran E. Lampiran pengecekan hasil turnitin.....	52
Lampiran F. Lampiran dokumentasi magang.....	54

