

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Dozens Studio  
Sumber: Dozens Studio (2024)



Gambar 2.2 Focus by Dozens  
Sumber: Dozens Studio (2024)

Focus by Dozens merupakan sebuah production house yang bekerja di bawah agensi Focus Studio. Production house di bidang iklan dan pemasaran khususnya di platform social media. Penawaran jasa yang mereka lakukan terdiri dari *branding, social media management, online campaign management, online campaign activation, tiktok management*. Namun Focus by Dozens sendiri tentu berfokus pada pembuatan *motion graphic, photography, dan videography*. Selama beberapa tahun, mereka sudah mengisi konten dan promosi dari berbagai *brand* ternama beberapa diantaranya adalah Ceres, Shinzui, Laneige, dll. Hasil dari publikasi yang dilakukan umumnya berbentuk video pendek yang diunggah ke instagram, youtube, bahkan tiktok dari client mereka. Focus by Dozens sendiri juga memiliki koleksi portofolio dan hasil karya mereka di platform Youtube.

Dozens sendiri memiliki motto yang mereka pegang selama bekerja yang disingkat dengan imbuhan G.R.O.W. yang terdiri dari *Get Understanding, Raise Hands, Own Yourself, dan Willing to Participate*. Dengan ini harapan mereka adalah para anggota pekerja dapat menjadi inisiatif, proaktif, dan saling membantu dalam mengerjakan pekerjaan-pekerjaan yang ada. Selain itu mereka juga memiliki serangkaian tujuan atau *goal* yang ingin mereka capai yaitu *Challenge We Encounter, Feedback We Receive, Recognition We Gain*. Dengan tujuan ini mereka berharap untuk bisa menghadapi masalah dan tantangan yang akan datang dengan baik, menerima saran, dan juga semakin banyak dikenal dan dipercayai oleh para client mereka. Untuk menjaga kesejahteraan pekerja-pekerja mereka, Dozens juga menjanjikan *work environment* yang sejahtera dengan memberikan kopi gratis setiap senin, menjadwalkan makan malam bersama, mengadakan jadwal *work from home* setiap hari rabu, dan masih banyak lagi.

Analisis SWOT adalah alat manajemen strategis yang digunakan untuk mengevaluasi dan mengukur kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman suatu organisasi. Analisis SWOT diterapkan dalam berbagai konteks, termasuk pengambilan keputusan bisnis, lembaga pendidikan, dan perusahaan logistik (Pratamahanu et al., 2021). Metode ini melibatkan identifikasi dan pengukuran faktor-faktor tersebut secara sistematis dan bertujuan untuk memaksimalkan kekuatan, meminimalkan kelemahan, mengurangi ancaman, dan memanfaatkan peluang (A. Fahriana & M. Huda, 2019). Berikut analisis SWOT dari selama penulis melakukan magang di perusahaan Focus by Dozens.

Tabel 2.1 SWOT Focus by Dozens

| Focus by Dozens  |   |
|------------------|---|
| <i>Strengths</i> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumber daya manusia yang ada didalamnya kompeten dan sudah berpengalaman di bidang mereka masing-masing.</li> <li>2. Kemampuan untuk mencapai titik tengah keinginan antara production house dan client.</li> </ol> |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Weaknesses</i>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumber daya manusia yang ada masih sedikit sehingga kebanyakan proyek dilakukan sendiri dari tahap pre production sampai post production.</li> <li>2. Workflow terkadang masih tidak efektif dan banyak dari proyek dikerjakan terburu-buru untuk memenuhi jadwal.</li> </ol> |
| <i>Opportunities</i> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Client cukup setia untuk menggunakan jasa mereka dan umumnya bekerja sama untuk lebih dari satu proyek bersama.</li> <li>2. Platform social media yang semakin berkembang mendukung cara beriklan yang baru dan sangat cocok dengan jasa yang ditawarkan.</li> </ol>          |
| <i>Threats</i>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mulai banyaknya management dan agency social media yang bermunculan sehingga bisa menjadi kompetitor.</li> <li>2. Ketidakpastian keinginan dari client yang mungkin terkadang bisa membuat brief menjadi membingungkan.</li> </ol>  |

Sumber: Dozens Studio (2024)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Stuktur Perusahaan Dozens Studio  
Sumber: Dozens Studio (2024)

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Dalam perusahaan ini, para pekerjaannya dibagi menjadi beberapa divisi yaitu tim kreatif, akuntansi, produksi, finansial, dan pemasaran. Saat *client* pertama kali mengajukan sebuah proyek kepada perusahaan, manajer proyek dan *sales* yang akan menerima brief dan mengkonduksi rapat pra produksi bersama *client*. Lalu ide ini dikelola dan dibuatkan menjadi sebuah *deck* yang berisi dari referensi, rencana konten, dan juga direksi dari konten jasa atau produk yang ingin di foto atau videokan. Baru setelah itu mereka berdiskusi dengan tim produksi apabila pekerjaan tersebut dapat dilakukan dan dengan *treatment* yang seperti apa.

Tim produksi terdiri dari fotografer, videografer, dan tim artistik. Tim inilah yang akan mencari semua kebutuhan untuk produksi tersebut dalam proses pra produksi. Pastinya seluruh produksi membutuhkan uang untuk membeli atau menyewa barang-barang yang diperlukan. Disinilah tugas dari tim finansial dibutuhkan untuk mencairkan uang yang diperlukan untuk produksi. Diluar keempat divisi ini ada juga tim desainer grafis dan pemasaran yang bekerja lebih di bidang desain untuk media sosial dan juga untuk mempelajari tren dan hal-hal yang terjadi di dunia yang dapat mendukung konten dari video, foto, maupun desain yang dikeluarkan.

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA