

DAFTAR PUSTAKA

- Dehaan, A.P., Huda, R.E., & Fatimah, F. (2021). Peran Production Assistant Dalam Menjaga Kualitas Produksi Program “Redaksi Malam” Trans7 Periode Bulan Mei tanggal 22 2019. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*.
- Sandika, D. (2021). PERAN PRODUCTION ASSISTANT di CAHAYA HATI INDONESIA INEWS. *Inter Script : Journal of Creative Communication*.
- Auwarda, C., & Irwansyah, I. (2022). Efektivitas iklan pada televisi vs iklan penargetan ulang sebagai media pengingat di masyarakat. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*.
- Budiman, C. (2022). PERSEPSI KHALAYAK SASARAN TERHADAP KREATIVITAS ELEMEN IKLAN. *DeKaVe*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA