

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan analisis mendalam, penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi media sosial @humaskotatangsel telah berkontribusi signifikan dalam membangun dan meningkatkan citra positif pemerintah Tangerang Selatan. Strategi ini menggunakan pendekatan 5C elemen, yang mencakup penyebaran informasi secara transparan, akurat, dan relevan melalui Instagram sebagai platform utama. Pemanfaatan fitur seperti Story, Highlight, dan Ads membantu menjangkau audiens yang lebih luas, sementara konten yang kreatif dan sesuai kebutuhan masyarakat memperkuat keterlibatan publik. Dengan perencanaan strategis tahunan, evaluasi rutin, serta upaya menangkal hoaks melalui konten edukatif, Humas berhasil menjaga kepercayaan publik dan menciptakan komunikasi yang sehat. Tingginya interaksi dan apresiasi masyarakat menunjukkan keberhasilan strategi ini dalam memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat.

Namun, penelitian ini juga menemukan beberapa aspek yang perlu diperbaiki. Meskipun komunikasi dua arah telah berjalan, masih ada komentar berupa pertanyaan atau kritik yang tidak direspons, yang menunjukkan kurangnya keterlibatan aktif Humas. Selain itu, tampilan Instagram @humaskotatangsel masih kurang terstruktur dan tidak konsisten, yang dapat memengaruhi kesan profesionalisme. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan dalam pengelolaan visual dan estetika konten untuk memastikan kesan yang lebih rapi, menarik, dan profesional.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi lebih lanjut mengenai pengaruh strategi media sosial @humaskotatangsel terhadap peningkatan citra positif pemerintahan melalui metode kuantitatif menggunakan survey untuk mengukur sejauh mana interaksi dan konten yang dipublikasikan di Instagram memengaruhi persepsi masyarakat terhadap pemerintah. Dengan pendekatan ini, diharapkan dapat diperoleh data yang lebih terukur dan lebih mendalam tentang efektivitas strategi media sosial dalam membangun hubungan yang lebih baik antara pemerintah dan masyarakat.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, peneliti memberikan beberapa rekomendasi kepada Humas Kota Tangerang Selatan dalam mengoptimalkan penggunaan media sosial Instagram @humaskotatangsel untuk memperkuat citra positif pemerintahan, sebagai berikut.

1. @humaskotatangsel belum memanfaatkan fitur instgram sepuh seperti polling, tanya jawab. Diperlukan untuk memanfaatkan fitur Instagram sepenuhnya agar @humaskotatangsel dapat lebih meningkatkan interaksi dengan audiens dan memahami kebutuhan serta aspirasi masyarakat secara langsung. Penggunaan fitur seperti polling dan tanya jawab memungkinkan masyarakat untuk lebih terlibat dalam diskusi, memberikan masukan, atau menyampaikan pendapat mereka terkait program pemerintah. Dengan memaksimalkan fitur-fitur ini, Humas juga dapat memperoleh umpan balik yang lebih cepat dan membangun hubungan yang lebih erat dengan masyarakat. Hal ini tidak hanya meningkatkan partisipasi publik tetapi juga memperkuat citra positif pemerintah sebagai institusi yang responsif dan terbuka terhadap dialog

2. Kolaborasi yang dilakukan oleh @humaskotatansel masih belum dimanfaatkan secara maksimal. Diperlukan eksplorasi lebih lanjut untuk memperluas penyampaian pesan dan meningkatkan keterlibatan masyarakat, seperti adanya kolaborasi dengan konten kreator, influencer lokal, serta lembaga pendidikan juga dapat menjadi strategi yang efektif untuk memperluas jangkauan penyampaian pesan dan meningkatkan keterlibatan masyarakat secara lebih luas dan variatif.

