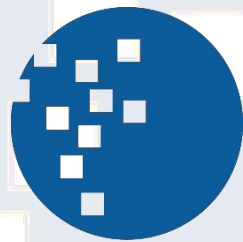


**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
ENTREPRENEURSHIP EXPERIENCE DAN
PROACTIVE PERSONALITY DENGAN
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY SEBAGAI
MEDIATING VARIABLE TERHADAP MINAT
KEWIRAUSAHAAN GENERASI Z**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

MYA OLIVIA LAWTON

00000048175

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
ENTREPRENEURSHIP EXPERIENCE DAN
PROACTIVE PERSONALITY DENGAN
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY SEBAGAI
MEDIATING VARIABLE TERHADAP MINAT
KEWIRAUSAHAAN GENERASI Z**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

MYA OLIVIA LAWTON

0000048175

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mya Olivia Lawton

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048175

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Experience and Proactive Personality dengan Entrepreneurial Self-Efficacy sebagai Mediating Variable terhadap Minat Kewirausahaan Generasi Milenial

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang 30. November 2024



*materai Rp 10.000,00

Mya Olivia Lawton

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Experience and Proactive Personality* dengan *Entrepreneurial Self-Efficacy* sebagai *Mediating Variable* terhadap Minat Kewirausahaan Generasi Z

Oleh

Nama : Mya Olivia Lawton

NIM : 000000048175

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Desember 2024

Pembimbing



Helena Dewi, S.E., M.S.M.
0310098303

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Experience and Proactive Personality* dengan *Entrepreneurial Self-Efficacy* sebagai *Mediating Variable* terhadap Minat Kewirausahaan Generasi Z

Oleh

Nama : Mya Olivia Lawton
NIM : 00000048175
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi.,
M.M., CIQaR
0305027607

Pembimbing



Helena Dewi, S.E., M.S.M.
0310098303

Penguji



Tessa Handra, S.E., M.T.
0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mya Olivia Lawton

NIM : 00000048175

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Experience and Proactive Personality dengan Entrepreneurial Self-Efficacy sebagai Mediating Variable terhadap Minat Kewirausahaan Generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.

Lainnya, pilih salah satu:

Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Mya Olivia Lawton)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Experience* and *Proactive Personality* dengan *Entrepreneurial Self-Efficacy* sebagai *Mediating Variable* terhadap Minat Kewirausahaan Generasi Z.” dengan baik dan tepat waktu. Tugas skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.), Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, akan sangat sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang memberikan doa dan dukungan yang baik secara moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari, S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Helena Dewi, S.E., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Caroline Lorenza, selaku teman penulis yang telah menemani, mendukung serta membantu penulis selama proses penulisan skripsi ini.

Dengan banyaknya bantuan dari pihak terlibat, penulis berharap laporan skripsi ini memberikan manfaat kepada pembaca dan selain itu penulis terbuka untuk masukan berupa kritik atau saran agar membuat laporan ini menjadi lebih baik. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 2 Desember 2024



Mya Olivia Lawton

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
ENTREPRENEURSHIP EXPERIENCE DAN
PROACTIVE PERSONALITY DENGAN
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY SEBAGAI
MEDIATING VARIABLE TERHADAP MINAT
KEWIRAUSAHAAN Generasi Z**

(Mya Olivia Lawton)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *entrepreneurship education*, *entrepreneurship experience*, dan *proactive personality* terhadap minat kewirausahaan (*entrepreneurial intention*) Generasi Z, dengan *entrepreneurial self-efficacy* sebagai variabel mediasi. Dalam konteks ini, *entrepreneurial self-efficacy* diharapkan dapat mempengaruhi hubungan antara pendidikan kewirausahaan, pengalaman kewirausahaan, dan kepribadian proaktif terhadap minat kewirausahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survey menggunakan skala likert 1- 5. Data dikumpulkan dari 180 responden melalui kuesioner yang disebarakan secara online menggunakan Google Form. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *entrepreneurship education*, *entrepreneurship experience* dan *proactive personality* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Namun, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *entrepreneurship education*, *entrepreneurship experience*, dan *proactive personality* yang dimediasi oleh *entrepreneurial self-efficacy* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: *entrepreneurship education*, *entrepreneurship experience*, *proactive personality*, *entrepreneurial self-efficacy*, *entrepreneurial intention*.

**THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION, ENTREPRENEURSHIP EXPERIENCE
AND PROACTIVE PERSONALITY WITH
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY AS A
MEDIATING ROLE TOWARD ENTREPRENEURIAL
INTENTION ON GENERATION Z**

(Mya Olivia Lawton)

ABSTRACT (English)

This study aims to examine the influence of entrepreneurship education, entrepreneurship experience, and proactive personality on entrepreneurial intention among gen Z, with entrepreneurial self-efficacy as a mediating variable. In this context, entrepreneurial self-efficacy is expected to affect the relationship between entrepreneurship education, entrepreneurship experience, proactive personality, and entrepreneurial intention.

The research method used is a quantitative approach with a survey technique using a 1-5 Likert scale. Data were collected from 180 respondents through an online questionnaire distributed via Google Form. The data analysis technique employed is Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results show that entrepreneurship education, entrepreneurship experience, and proactive personality have a positive and significant influence on entrepreneurial intention. However, the study also indicates that entrepreneurship education, entrepreneurship experience, and proactive personality, when mediated by entrepreneurial self-efficacy, do not have a significant positive effect on entrepreneurial intention.

Keywords: *entrepreneurship education, entrepreneurship experience, proactive personality, entrepreneurial self-effiacy, entrepreneurial intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Batasan Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	
LANDASAN TEORI	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Entrepreneurship Education.....	17
2.1.2 Others Entrepreneurship experience.....	18
2.1.3 Proactive Personality.....	18
2.1.4 Entrepreneurial Self-efficacy.....	19
2.1.5 Entrepreneurial Intention.....	19
2.2 Model Penelitian.....	20
2.3 Hipotesis.....	22
2.3.1 Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention.....	22

2.3.2 Pengaruh Others Entrepreneurship Experience terhadap Entrepreneurial Intention.....	23
2.3.3 Pengaruh Proactive Personality terhadap Entrepreneurial Intention.....	24
2.3.4 Pengaruh Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention.....	24
2.3.5 Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention yang dimediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy.....	25
2.3.6 Pengaruh Others Entrepreneurship Experience terhadap Entrepreneurial Intention yang dimediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy.....	26
2.3.7 Pengaruh Proactive Personality terhadap Entrepreneurial Intention yang dimediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy.....	27
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
3.1.1 Generasi Z.....	33
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.2.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2.1.1 Exploratory Research Design.....	34
3.2.1.2 Conclusive Research Design.....	35
3.2.1.2.1 Descriptive Research.....	35
3.2.1.2.2 Causal Research.....	36
3.2.2 Data Penelitian.....	36
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.3.1 Target Population.....	38
3.3.2 Sampling Frame.....	39
3.3.3 Sampling Techniques.....	39
3.3.3.1 Probability Sampling.....	39
3.3.3.2 Non-probability Sampling.....	40
3.3.4 Sample Size.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Uji Pre-test.....	42
3.4.2 Uji Validitas.....	42
3.4.2.1 Validitas Konvergen.....	42
3.4.2.2 Validitas Diskriminan.....	43
3.4.3 Uji Reliabilitas.....	43

3.5 Identifikasi Variabel.....	44
3.5.1 Variabel Eksogen.....	44
3.5.2 Variabel Endogen.....	44
3.5.3 Observed Variable.....	45
3.6 Operasional Variabel.....	45
3.7 Prosedur Penelitian.....	54
3.7.1 Periode Penelitian.....	54
3.7.2 Data Penelitian.....	54
3.7.2.1 Data Primer.....	54
3.7.2.2 Data Sekunder.....	55
3.7.3 Pengumpulan Data.....	55
3.8 Metode Analisis SEM.....	56
3.8.1 Tahapan Analisis SEM.....	57
3.8.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	57
3.8.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	59
3.8.3 Model Pengukuran.....	61
3.8.4 Model Keseluruhan Penelitian.....	65
BAB IV	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.2 Karakteristik Responden Main Test.....	66
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	67
4.3 Analisis Statistik.....	68
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	68
4.3.1.1 Penilaian Responden Terhadap Variabel Entrepreneurship Education.....	69
4.3.1.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel Others Entrepreneurship Experience.....	70
4.3.1.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Proactive Personality.....	71
4.3.1.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Entrepreneurial Self- efficacy.....	73
4.3.1.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Entrepreneurial Intention.....	74
4.4 Uji Instrumen (Pre-test).....	77
4.4.1 Uji Validitas.....	77
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	79

4.5 Uji Instrumen Main-test.....	82
4.5.1 Uji Measurement model / Outer Model.....	82
4.5.2 Uji Structural model / Inner Model.....	88
4.6 Uji Hipotesis.....	90
4.7 Pembahasan.....	92
4.7.1 Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention.....	92
4.7.2 Pengaruh Others Entrepreneurship Experience terhadap Entrepreneurial Intention.....	93
4.7.3 Pengaruh Proactive Personality terhadap Entrepreneurial Intention.....	94
4.7.4 Pengaruh Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention.....	94
4.7.5 Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention Generasi Z yang dimediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy.....	95
4.7.6 Pengaruh Others Entrepreneurship Experience terhadap Entrepreneurial Intention Generasi Z yang dimediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy.....	96
4.7.7 Pengaruh Proactive Personality terhadap Entrepreneurial Intention Generasi Z yang dimediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy.....	96
4.8 Implikasi Manajerial.....	97
4.8.1 Upaya dalam meningkatkan Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention.....	97
4.8.2 Upaya dalam meningkatkan Others Entrepreneurship Experience terhadap Entrepreneurial Intention.....	97
4.8.3 Upaya dalam meningkatkan Proactive Personality terhadap Entrepreneurial Intention.....	98
4.8.4 Upaya dalam meningkatkan Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention.....	98
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
Daftar Pustaka.....	102
Lampiran.....	107

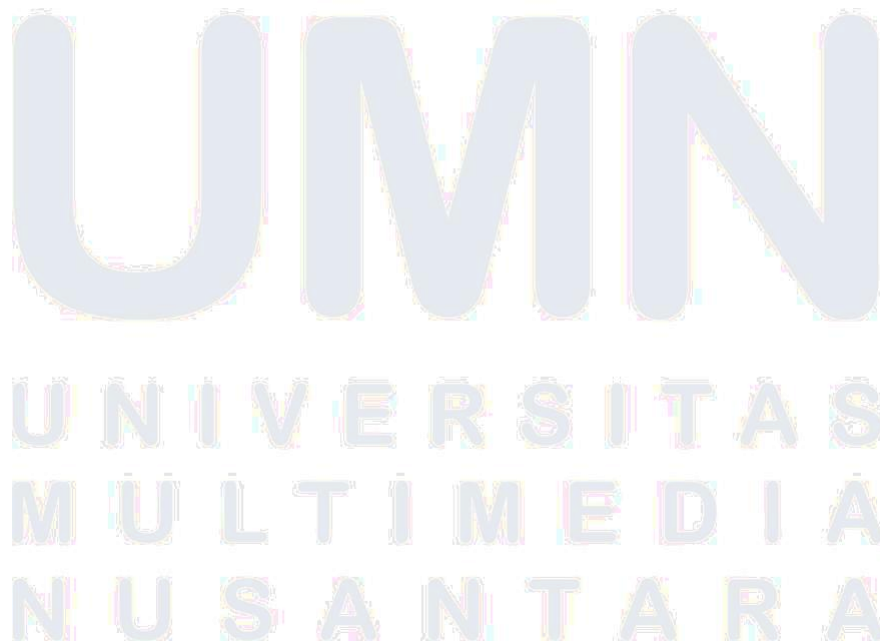
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Tabel Syarat Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas, Validitas Konvergen, dan Validitas Diskriminan.....	58
Tabel 3.4 Paramenter Inner Model.....	59
Tabel 4.1 Tabel Kriteria Interval Kelas.....	68
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel Entrepreneurship Education.....	69
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Others Entrepreneurship Experience.....	70
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Proactive Personality.....	71
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Entrepreneurial Self-efficacy.....	73
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Entrepreneurial Intention.....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pre-test.....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test.....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Cross Loading.....	85
Tabel 4.11 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	87
Tabel 4.12 Hasil Uji R-square.....	88
Tabel 4.13 Hasil Uji F-square.....	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Bootstrapping.....	89

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Tingkat Pengangguran Tertinggi.....	2
Gambar 1.2 Generasi Penduduk di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Rasio Wirausaha di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Data Entrepreneurs who went out of business and new entrepreneurs.....	7
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	21
Gambar 3.1 Klasifikasi Research Design.....	34
Gambar 3.2 The Sampling Design Process.....	37
Gambar 3.3 Variabel Eksogen.....	44
Gambar 3.4 Variabel Endogen.....	44
Gambar 3.5 Tahapan Analisis SEM.....	57
Gambar 3.6 Indikator Variable Entrepreneurship Education.....	60
Gambar 3.7 Indikator Variable Others Entrepreneurship Experience.....	61
Gambar 3.8 Indikator Variable Proactive Personality.....	62
Gambar 3.9 Indikator Variable Entrepreneurial Self-efficacy.....	63
Gambar 3.10 Indikator Variable Entrepreneurial Intention.....	64
Gambar 3.11 Model Keseluruhan Penelitian.....	65
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Profesi.....	67
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	105
Lampiran 1.1. Turnitin.....	105
Lampiran 1.2 Jurnal Utama.....	106
Lampiran 1.3 Kuesioner Google Form.....	107
Lampiran 1.4 Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	116
Lampiran 1.6 Hasil Olah Data Pre-test.....	117
Lampiran 1.7 Hasil Olah data Main test.....	120

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA