

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan menggunakan *Google Form* yang disebarluaskan secara online kepada 180 responden yang telah di *screening*, peneliti mengambil beberapa kesimpulan berdasarkan hasil survei. Pada penelitian ini, peneliti mengolah data menggunakan aplikasi Smart PLS 4:

1. *Entrepreneurship education* memiliki pengaruh yang positif terhadap *Entrepreneurial Intention*. Dalam penelitian, menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan terhadap *entrepreneur* yang tinggi secara langsung akan meningkatkan *entrepreneurial intention* Generasi Z. Hal ini berlaku juga dengan sebaliknya, jika Generasi Z memiliki *education* yang rendah terhadap *entrepreneurship* maka kemungkinannya, minat Generasi Z terhadap *entrepreneur* akan menurun.
2. *Others Entrepreneurship Experience* memiliki pengaruh yang positif terhadap *entrepreneurial intention*. Dalam penelitian, menunjukkan bahwa tingkat pengalaman terhadap *entrepreneur* yang tinggi secara langsung akan meningkatkan *entrepreneurial intention* Generasi Z. Hal ini berlaku juga dengan sebaliknya, jika Generasi Z memiliki *experience* yang rendah mengenai *entrepreneurship* maka kemungkinannya, minat Generasi Z terhadap *entrepreneur* akan menurun.
3. *Proactive personality* memiliki pengaruh yang positif terhadap *entrepreneurial intention*. Dalam penelitian menunjukkan bahwa kepribadian proaktif yang tinggi terhadap *entrepreneur* secara langsung akan meningkatkan *entrepreneurial intention* Generasi Z. Hal ini berlaku juga dengan sebaliknya, jika Generasi Z memiliki kepribadian proaktif yang rendah terhadap *entrepreneurship* maka kemungkinannya, minat Generasi Z terhadap *entrepreneur* akan menurun.
4. *Entrepreneurial Self-efficacy* memiliki pengaruh yang positif terhadap *entrepreneurial intention*. Dalam penelitian menunjukkan bahwa tingkat

self-efficacy terhadap *entrepreneur* yang tinggi secara langsung akan meningkatkan *entrepreneurial intention* Generasi Z. Hal ini berlaku juga dengan sebaliknya, jika Generasi Z memiliki *Entrepreneurial Self-efficacy* yang rendah terhadap *entrepreneurship* maka kemungkinannya, minat Generasi Z terhadap *entrepreneur* akan menurun.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Peneliti menyarankan agar dalam penelitian di masa mendatang dapat menambahkan variabel lainnya yang mempengaruhi *entrepreneurial intention* yang tidak termasuk dalam penelitian ini agar penelitian dapat memberikan pemahaman yang mendalam mengenai faktor lainnya yang mempengaruhi *entrepreneurial intention*.
2. Peneliti dapat mempertimbangkan untuk melakukan penelitian lanjutan yang membandingkan generasi Z di berbagai wilayah Indonesia, untuk memahami bagaimana perbedaan pengalaman, keterampilan, dan pendidikan memengaruhi *entrepreneurial intention*.
3. Universitas yang berada di Jabodetabek diharapkan dapat menerapkan program magang merdeka sebagai kewajiban dalam kurikulum. Selain itu universitas juga dapat membuat *workshop* atau seminar mengenai kewirausahaan agar dapat meningkatkan kepercayaan diri, pengetahuan, dan kemampuan mereka dalam kewirausahaan.
4. Untuk memperkuat *entrepreneurial intention*, universitas dapat bermitra dengan pelaku industri untuk menciptakan program *mentoring* atau pelatihan bisnis berbasis pengalaman nyata. Ini akan memberikan mahasiswa pemahaman praktis dan menumbuhkan keyakinan diri mereka untuk menjadi wirausahawan.