

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MELALUI
MEDIA SOSIAL DI CV AITI SOLUSI KREATIF**



LAPORAN MAGANG

Rachel Victoria

00000053433

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MELAU
MEDIA SOSIAL DI CV AITI SOLUSI KREATIF**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Rachel Victoria

0000053433

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rachel Victoria
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053433
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MELALUI
MEDIA SOSIAL DI CV AITI SOLUSI KREATIF**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2024



Handwritten signature of Rachel Victoria.

(Rachel Victoria)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rachel Victoria
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053433
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : CV AITI SOLUSI KREATIF
Alamat Perusahaan : Ruko Melody, Jl. Melody 2 No. 32-33 Gading
Serpong, Kab. Tangerang, Banten
Email Perusahaan : aitimediahrd@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 21 Oktober 2024

Mengetahui


AITIMEDIA
(Jorgi Purnomo)
Jakarta

Menyatakan




(Rachel Victoria)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MELALUI
MEDIA SOSIAL DI CV AITI SOLUSI KREATIF**


Oleh

Nama Lengkap : Rachel Victoria
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053433
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Penguji



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rachel Victoria
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053433
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
MELALUI MEDIA SOSIAL DI CV AITI
SOLUSI KREATIF

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2024


(Rachel Victoria)

KATA PENGANTAR

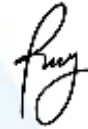
Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan rahmat-Nya, yang memungkinkan penulis menyelesaikan proses magang dan laporan magang yang berjudul “Perancangan Media Promosi Melalui Media Sosial di CV AITI Solusi Kreatif” tanpa hambatan. Penyusunan laporan ini bertujuan memenuhi persyaratan kelulusan yudisium dan membahas berkas serta dokumentasi penulis dalam menjalani magang sebagai Desainer Grafis di Perusahaan AITI Media.

Pada proses penulisan laporan ini, penulis dibimbing dan didukung oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. CV. AITI Solusi Kreatif, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Jorgi Purnomo, selaku *CEO* dari CV AITI Solusi Kreatif yang telah memberikan kesempatan dan arahan magang
6. Tiffany Nadia, selaku *HRD* dari CV AITI Solusi Kreatif yang telah memberikan kesempatan dan arahan magang.
7. Melly Afiana selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi sebuah arsip dokumentasi program kerja magang yang telah dilaksanakan penulis. Semoga laporan ini juga bisa menjadi arahan dan acuan bagi semua pihak yang membaca.

Tangerang, 5 Desember 2024



(Rachel Victoria)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DI CV AITI SOLUSI KREATIF

(Rachel Victoria)

ABSTRAK

Program magang MBKM diikuti oleh penulis sebagai salah satu kewajiban di Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapat pengalaman masuk ke dalam dunia kerja. Penulis melaksanakan praktik kerja magang sebagai desainer grafis di CV AITI Solusi Kreatif. Melihat pentingnya pemasaran digital dalam perekonomian saat ini, CV AITI Solusi Kreatif hadir sebagai mitra strategis bagi bisnis di Bali dan Jabodetabek, menawarkan berbagai solusi kreatif untuk meningkatkan visibilitas dan pertumbuhan bisnis secara digital. Penulis bertugas sebagai desainer media sosial dari para klien bisnis. Dalam praktik kerjanya, penulis mendapatkan konten media sosial dari tim konten yang harus di desain. Penulis kemudian merancang desain promosi sesuai dengan *brand guideline* yang ada dan mengasistensikannya kepada senior desainer grafis. Perancangan desain promosi media sosial ini bertujuan untuk mempromosikan dan meningkatkan *insight* dari bisnis yang dimiliki oleh para klien AITI Media. Dengan memanfaatkan keahlian dalam mengoperasikan *software* desain serta mengaplikasikan pengetahuan kreatif mengenai desain yang didapat dari perkuliahan, penulis mampu menghasilkan desain promosi media sosial yang menarik dan terstruktur. Dari program magang ini, penulis belajar mengenai bagaimana mengoptimalkan proses bekerja dalam sebuah tim.

Kata kunci: Pemasaran digital, Desainer grafis, Desain promosi media sosial

PROMOTIONAL MEDIA DESIGNS THROUGH SOCIAL MEDIA AT CV AITI SOLUSI KREATIF

(Rachel Victoria)

ABSTRACT

The author participated in an internship program as a mandatory requirement of Multimedia Nusantara University. This experience also served as the author's foray into the professional world. The author conducted the internship as a graphic designer at CV AITI Solusi Kreatif. Recognizing the crucial role of digital marketing in today's economy, CV AITI Solusi Kreatif positions itself as a strategic partner for businesses in Bali and Jabodetabek, providing creative solutions to enhance digital visibility and growth. As a social media designer, the author was responsible for designing social media content provided by the content team. The author would create promotion designs based on the brand guideline and then seek approval from a senior graphic designer. The purpose of designing these social media promotion design was to increase insights for AITI Media's clients' businesses. Leveraging proficiency in design software and applying creative design knowledge gained from university studies, the author was able to produce visually appealing and well-structured social media designs. Through this intership program, the author learned how to optimize the workflow within a team.

Keywords: *Digital marketing, Graphic designer, Social media promotion designs*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 <i>Food & Beverages</i>	9
2.3.2 <i>Hospitality</i>	10
2.3.3 <i>Services</i>	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	13

3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	20
3.3.1.1 Desain Promosi Media Sosial Livingstone Jakarta	20
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	31
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	48
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	49
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	49
BAB IV PENUTUP	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	xv



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Perusahaan	5
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	5



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
Gambar 2.2 Portofolio Food & Beverages AITI Media.....	9
Gambar 2.3 Portofolio Hospitality AITI Media.....	10
Gambar 2.4 Portofolio Services AITI Media.....	11
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.3 Brief pada <i>Content Calendar</i> Livingstone Jakarta.....	21
Gambar 3.4 Logo Livingstone Jakarta.....	22
Gambar 3.5 <i>Color Palette</i> Livingstone Jakarta.....	22
Gambar 3.6 Referensi Desain Livingstone Jakarta.....	23
Gambar 3.7 <i>Typeface</i> Livingstone Jakarta.....	23
Gambar 3.8 <i>Layout</i> Desain Livingstone Jakarta.....	24
Gambar 3.9 Proses Desain Konten <i>What's on Livingstone</i>	24
Gambar 3.10 Revisi Konten <i>What's on Livingstone</i>	25
Gambar 3.11 Finalisasi Desain Konten <i>What's on Livingstone (Cover)</i>	26
Gambar 3.12 Finalisasi Desain Konten <i>What's on Livingstone (Slide 1)</i>	27
Gambar 3.13 Finalisasi Desain Konten <i>What's on Livingstone (Slide 2)</i>	28
Gambar 3.14 Finalisasi Desain Konten <i>What's on Livingstone (Slide 3)</i>	29
Gambar 3.15 Finalisasi Desain Konten <i>What's on Livingstone (Slide 4)</i>	30
Gambar 3.16 <i>Brief</i> Pembagian Tugas Bogaard.....	31
Gambar 3.17 Identitas Visual Bogaard.....	32
Gambar 3.18 Referensi Desain <i>Loyalty Card</i> Bogaard.....	32
Gambar 3.19 <i>Draft</i> Desain <i>Loyalty Card</i> Bogaard.....	33
Gambar 3.20 Proses Revisi Desain <i>Loyalty Card</i> Bogaard.....	34
Gambar 3.21 Revisi Desain <i>Loyalty Card</i> Bogaard.....	34
Gambar 3.22 Finalisasi Desain <i>Loyalty Card</i> Bogaard.....	35
Gambar 3.23 <i>Brief</i> pada <i>Content Calendar</i> Padhi Resto.....	36
Gambar 3.24 Identitas Visual Padhi Resto.....	36
Gambar 3.25 Referensi Desain <i>Greetings</i> Padhi Resto.....	37
Gambar 3.26 <i>Draft</i> Desain <i>Greetings</i> Padhi Resto.....	38
Gambar 3.27 Proses Revisi Desain <i>Greetings</i> Padhi Resto.....	39
Gambar 3.28 Revisi Desain <i>Greetings</i> Padhi Resto.....	39
Gambar 3.29 Finalisasi Desain <i>Greetings</i> Padhi Resto.....	40
Gambar 3.30 <i>Brief</i> pada <i>Content Calendar</i> De Ubud.....	41
Gambar 3.31 Identitas Visual De Ubud.....	41
Gambar 3.32 Referensi Desain De Ubud.....	42
Gambar 3.33 <i>Draft</i> Desain <i>Motion</i> De Ubud.....	43
Gambar 3.34 Proses Revisi Desain <i>Motion</i> De Ubud.....	43
Gambar 3.35 Finalisasi Desain <i>Motion</i> De Ubud.....	44
Gambar 3.36 <i>Brief</i> pada <i>Content Calendar</i> Tlaga Singha.....	45
Gambar 3.37 Identitas Visual Tlaga Singha.....	45
Gambar 3.38 Referensi Desain.....	46
Gambar 3.39 <i>Draft</i> Desain Tlaga Singha.....	47
Gambar 3.40 Proses Revisi Desain Tlaga Singha.....	47
Gambar 3.41 Finalisasi Desain Promosi <i>Floating Breakfast</i> Tlaga Singha.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxix
Lampiran Karya	xl

