

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

AITI Media adalah perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran melalui media sosial, didirikan pada tahun 2018 di Bali oleh Jorgi Purnomo dan Alfiana Pontoh. Sejak tahun 2019, perusahaan ini mulai berfokus pada manajemen Instagram untuk membantu bisnis mitra mereka. AITI Media kemudian memperluas jangkauannya ke Jakarta dengan membuka cabang baru pada tahun 2021.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

AITI Media memiliki tujuan untuk menjadi *partner* yang menyediakan solusi pemasaran bagi setiap *brand*. Berikut merupakan profil perusahaan AITI Media:

Tabel 2.1 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	CV AITI Solusi Kreatif
Alamat Perusahaan	Ruko Melody, Jl. Melody 2 No. 32-33 Gading Serpong, Kab. Tangerang, Banten
Logo Perusahaan	
Nomor Telepon	+62 812 5249 4495
Bidang Usaha	<i>Social Media Agency</i>
Situs web	<a href="http://www.aitimedia.com">www.aitimedia.com</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/aitimedia/">https://www.instagram.com/aitimedia/</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/aiti-media-agency/">https://www.linkedin.com/company/aiti-media-agency/</a>

Visi & Misi	<p>“<i>Help brands scale up businesses through creative marketing solutions</i>”</p> <p>“<i>Delivering strategic and innovative solutions to create strong, sustainable brand image for our partners.</i>”</p>
-------------	--

Terdapat berbagai jasa yang disediakan oleh AITI Media yakni, *branding & marketing strategy, creative graphic design, social media marketing, website & digital development, creative content creation, dan photo-videography* (AITI, 2018). AITI Media Bali dan AITI Media Jakarta memiliki fokus yang berbeda dalam pengembangan konten. Bali lebih berorientasi pada bisnis *hospitality*, sedangkan Jakarta lebih fokus pada industri *food and beverages*.

AITI Media memiliki sejumlah prinsip dasar yang menjadi landasan perusahaan untuk mencapai tujuannya, yakni:

**1) *Assertive***

Nilai ini menekankan sikap yang percaya diri dimana mampu mengatakan secara langsung apa yang diinginkan atau diyakini. Para pekerja mampu secara aktif menyampaikan ide yang dimiliki tanpa ragu.

**2) *Initiative***

Nilai inisiatif adalah proaktif dalam melihat peluang dan potensial sebelum terjadinya masalah, serta mengambil tindakan untuk mencapai hasil terbaik. Seseorang yang proaktif tidak membutuhkan pengawasan terus-menerus, tetapi mampu bekerja secara mandiri dan mengambil inisiatif untuk menyelesaikan tugas-tugasnya.

**3) *Trustworthy***

Memiliki kemampuan untuk jujur, dapat diandalkan, dan dapat dipercaya. Mereka konsisten dengan apa yang mereka katakan dan apa yang mereka lakukan.

**4) *Innovation***

Berinovasi berarti memiliki kemampuan untuk berpikir kreatif dan mencari solusi baru untuk masalah yang ada. Ini melibatkan menantang asumsi yang sudah ada, mendorong batas yang telah ditetapkan, dan mencari cara baru untuk mencapai tujuan

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

Pada tahun 2018, AITI Media didirikan oleh Jorgi Purnomo dan Alfiana Pontoh, memanfaatkan pengalaman luas mereka dalam konsultasi pemasaran dan strategi. Pertama kali didirikan di Bali, AITI Media kemudian memperkenalkan layanan baru dalam *Instagram Management* dan *Event Activation*, memperluas keahliannya untuk memberikan pengalaman merek yang menyeluruh pada tahun 2019. Dengan menunjukkan ketangguhan dan kemampuan beradaptasi, pada tahun 2020 AITI Media mempekerjakan anggota tim tambahan dan mempertahankan 50% klien yang ada sambil memperluas jangkauan. Perusahaan ini lalu memperluas kehadirannya di tahun 2021 dengan mendirikan cabang di Jakarta yang beroperasi di bawah badan hukum CV AITI Solusi Kreatif.

Pada tahun 2022, AITI Media membuat divisi baru yaitu AITI Visual, yang berfokus pada produksi digital, fotografi, dan videografi, dan juga AITI Kreatif, yang berfokus pada *branding* dan segala hal yang berhubungan dengan desain. AITI Media terus berinovasi dan mengembangkan layanan baru dalam manajemen TikTok dan TikTok *live-selling*. Ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk mengikuti tren terbaru dalam dunia *digital marketing* dan memberikan layanan yang relevan bagi klien mereka. Dengan menawarkan ini, AITI Media dapat membantu klien mereka memanfaatkan potensi TikTok sebagai platform pemasaran yang efektif.

AITI Media terus berkembang dan berinovasi, bersama dengan AITI Visual, AITI Kreatif, dan pada 2024 didirikannya SOCAITI. SOCAITI adalah lini bisnis baru yang menciptakan perjalanan berkelanjutan dengan cara menghubungkan para kreator dengan *brand*. Dengan terus mengembangkan lini bisnis baru dan memperluas layanan yang ditawarkan, AITI Media

menunjukkan komitmennya untuk menjadi mitra yang terpercaya bagi klien dalam mencapai tujuan bisnis mereka (AITI Media, 2024).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif telah mengimplementasikan struktur organisasi yang jelas dan terdefinisi. Meskipun AITI Media Bali dan AITI Media Jakarta memiliki struktur yang berbeda karena dipimpin oleh kepala cabang yang berbeda, pada pembahasan kali ini penulis akan menjelaskan struktur organisasi cabang Jakarta.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: AITI Media (2021)

Di AITI Media Jakarta, seluruh divisi yaitu *sales BD*, *account coordinator supervisor*, *photographer*, *videographer*, *creative supervisor*, *senior graphic designer*, dan *human resource & general affair* berada dibawah *Managing Director*. *Managing Director* AITI Media secara langsung turun tangan untuk membantu seluruh tim yang ada. Penulis berada di posisi desainer grafis berstatus magang yang berada di bawah desainer grafis senior AITI Media.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak berdiri pada tahun 2018, AITI Media telah membangun reputasi yang kuat melalui kerja sama dengan berbagai mitra bisnis. Portofolio perusahaan menjadi bukti nyata dari pengalaman dan kemampuan AITI Media dalam memberikan solusi kreatif.

### 2.3.1 Food & Beverages

Sebagian besar partner bisnis dari AITI Media merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food & beverages*. Partner bisnis tersebut berlokasi di berbagai kota seperti Bali, Bogor, Jakarta, maupun Singapura. AITI Media berfokus untuk membantu mempromosikan bisnis-bisnis tersebut menggunakan teknik pemasaran terkini agar bisa meningkatkan penjualan dan juga pengunjung dari bisnis kuliner tersebut. Beberapa *brand food & beverages* yang menjalin kerja sama dengan AITI Media yakni, Livingstone Jakarta, Hog Wild, Hyde & Bite, Padhi, Miru, Yujo, Gelato Secrets, Cangu Bakehouse, dan masih banyak lagi.



Gambar 2.2 Portofolio *Food & Beverages* AITI Media  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

AITI Media berperan besar dalam mempromosikan *brand food & beverages* di media sosial, terutama Instagram. Konten visual yang menarik seperti postingan dan *story* diciptakan untuk menampilkan daya tarik produk, hidangan makanan, dan gaya hidup yang terkait dengan masing-masing *brand*. Desain juga menampilkan elemen visual sesuai dengan *brand identity* setiap brand dengan menarik. AITI Media juga mengembangkan strategi

khusus untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dengan meningkatkan loyalitas mereka.

### 2.3.2 Hospitality

Terdapat beberapa bisnis yang bergerak di bidang *hospitality* yang juga menjadi klien dari AITI Media, terutama di Bali. AITI Media berfokus untuk membantu mempromosikan bisnis-bisnis tersebut menggunakan teknik pemasaran terkini agar bisa meningkatkan penjualan dan juga pengunjung dari bisnis *hospitality* tersebut. Beberapa *brand hospitality* yang menjalin kerja sama dengan AITI Media yakni, De Ubud, Tlaga Singha, Prasana, Lasanti, Gending Kedis, Batam Marriott Hotel, dan lainnya.



Gambar 2.3 Portofolio *Hospitality* AITI Media  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

AITI Media berfokus pada upaya meningkatkan jumlah tamu dengan memanfaatkan berbagai platform digital, seperti media sosial untuk mempromosikan keunggulan dan keunikan dari setiap bisnis *hospitality* yang ditangani. Dengan menerapkan strategi pemasaran yang komprehensif, AITI Media berhasil membantu banyak klien mencapai tujuan bisnis mereka yakni, peningkatan *engagement* di media sosial dan peningkatan *brand awareness*.

### 2.3.3 Services

AITI Media memiliki beberapa partner bisnis yang bergerak di bidang *services*. Beberapa klien yang bergerak di bidang ini, diantaranya Upskill, Fangeline, May Rose, Gloria Production, Sunshine Preschool, dan lainnya.



Gambar 2.4 Portofolio *Services* AITI Media  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Klien *brand services* dari AITI Media dibantu dengan cara menciptakan desain promosi di media sosial yaitu Instagram yang mencakup *feeds* dan *story* Instagram. AITI Media menciptakan konten yang menarik dengan desain yang informatif sehingga dapat menarik perhatian pelanggan baru dan meningkatkan *brand identity*. Desain juga menampilkan elemen visual sesuai dengan *brand identity* setiap brand dengan menarik. AITI Media juga mengembangkan strategi khusus untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dengan meningkatkan loyalitas mereka.