

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Yayasan BPK PENABUR merupakan Yayasan Badan Pendidikan Kristen di Indonesia yang unggul dalam mengembangkan potensi peserta didik dan ketenagakerjaan dalam nilai-nilai kristiani. Yayasan BPK PENABUR kemudian berkembang dan tersebar di 15 kota di provinsi Jawa barat, DKI Jakarta, Banten dan Lampung. Berikut adalah profil dan sejarah dari BPK PENABUR, khususnya BPK PENABUR Jakarta:

2.1.1 Profil Perusahaan

Yayasan BPK PENABUR adalah salah satu Yayasan Badan Pendidikan Kristen di Indonesia yang telah berdiri selama 74 tahun. Sebagai bagian dari Yayasan BPK PENABUR, BPK PENABUR Jakarta memegang teguh Nilai Kristiani dalam perwujudan panggilan pelayanan dan kesaksian Kristen di Indonesia, dan memiliki visi dan misi untuk menjadi Lembaga Kristen yang unggul dalam iman, ilmu, dan pelayanan. BPK PENABUR Jakarta telah mengelola 80 sekolah dengan 3000 tenaga kerja pendidikan dan kependidikan, serta lebih dari 30.000 siswa aktif di sekitar wilayah JABODETABEK. Pada tahun 2021, BPK PENABUR Jakarta telah mengelola 80 sekolah dengan kelompok sekolah nasional 75 sekolah dan 5 sekolah internasional.



Gambar 2.1 Logo BPK PENABUR

Sumber: https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo_BPK_PENABUR.png (2023)

Sebagai Badan Pendidikan Kristen yang menabur pendidikan Kristen di Indonesia, BPK PENABUR Jakarta memiliki visi dan misi. Visi dari BPK Penabur adalah Menjadi lembaga pendidikan Kristen unggul dalam Iman, Ilmu, dan Pelayanan. Untuk Misi dari BPK Penabur adalah Mengembangkan potensi peserta didik secara optimal melalui pendidikan dan pengajaran bermutu berdasarkan nilai-nilai Kristiani. Kemudian, BPK Penabur mengimplementasikan Pendidikan Karakter Berbasis Nilai-Nilai Kristiani (PKBN2K) dalam kegiatan pembelajaran. Nilai-nilai PKBN2K yang diterapkan antara lain, Rendah Hati, Kebaikan, Kesetiaan, Kejujuran, Ketekunan, Ketaatan, Keberanian, Kepedulian, Pengorbanan, Penguasaan Diri, Sabar, Murah Hati, dan didasari dengan nilai Kasih. Nilai karakter PKBN2K ini tercerminkan dalam profil BEST yang dijabarkan sebagai berikut:

1. Be Tough

Meperlihatkan kesungguhan dan ketangguhan dalam menyelesaikan tugas dan tanggungjawabnya.

2. Excel Worldwide

Memiliki kemauan dan kemampuan untuk terus-menerus mengembangkan diri secara optimal dan berwawasan global sehingga semakin berdampak positif terhadap kehidupan sebagai warga dunia.

3. Share with Society

Memiliki sikap menghargai dan peduli terhadap realitas di luar dirinya yang tercermin melalui tindakan nyata dan berdampak positif bagi realitas di luar dirinya (lingkungan sekitar).

4. Trust in God

Percaya dan mengandalkan Tuhan dalam segala situasi hidup yang tercermin melalui pengenalan akan Tuhan secara pribadi serta kemauan untuk menerapkan pemahamannya tersebut dalam konteks kehidupan bersama.

Profil BEST diterapkan BPK PENABUR Jakarta untuk mengetahui perkembangan Karakter peserta didik melalui nilai-nilai Kristiani dan menghasilkan peserta didik generasi BEST. Generasi BEST adalah kelompok peserta didik yang memiliki karakter pantang menyerah, kiprah yang mendunia, rela berbagi antarsesama manusia, dan terus mengandalkan Tuhan dalam kehidupannya. Terakhir, BPK PENABUR Jakarta menerapkan beberapa metode pembelajaran yang dapat membuat peserta didik terus ingin belajar untuk bertahan dalam perkembangan zaman. Metode diantaranya adalah *Project Base learning*, *Computational Thinking*, *4C (Communication, Collaborative, Critical Thinking and problem Solving, dan Creativity and Innovation)*

2.1.2 Sejarah Perusahaan

BPK PENABUR Jakarta merupakan bagian dari Yayasan BPK PENABUR. Pada awalnya BPK PENABUR berdiri pada 19 Juli 1950 dengan nama Badan Pendidikan Tionghoa Kie Tok Kauw Hwee Khu Hwee Djawa Barat (BPK THKTKHKH Djabar). Sebagai lembaga pendidikan dibawah Gereja Sinode THKTKHKH Djabar, BP THKTKHKH merupakan bentuk konkret dari penjiwaan nilai kristiani yang mengabdikan pada pendidikan. Pendirian lembaga pendidikan seperti sekolah-sekolah Kristen di Indonesia juga di dasari oleh pembinaan sekolah peninggalan masa kolonial milik Belanda oleh gereja, seperti Vereniging Christelijke Scholen (VCS).

Pada tahun 1967, BP THKTKHKH Djabar kemudian mengubah nama menjadi YBPK Djawa Barat selanjutnya disebut sebagai Badan Pendidikan Kristen Djawa Barat (BPK Djabar). Perubahan nama ini bertujuan sebagai wujud nasionalisme BPK Djabar dalam pendidikan Kristen di Indonesia. BPK Djabar juga telah berpindah kantor pusat dari Bandung ke Jakarta. Kedudukan Pengurus Harian (PH) BPK PENABUR di tahun 1950-an ini memiliki 2 kepengurusan yaitu BPK PENABUR (mengurus daerah Jawa Barat) dan BPK PENABUR Jakarta (mengurus

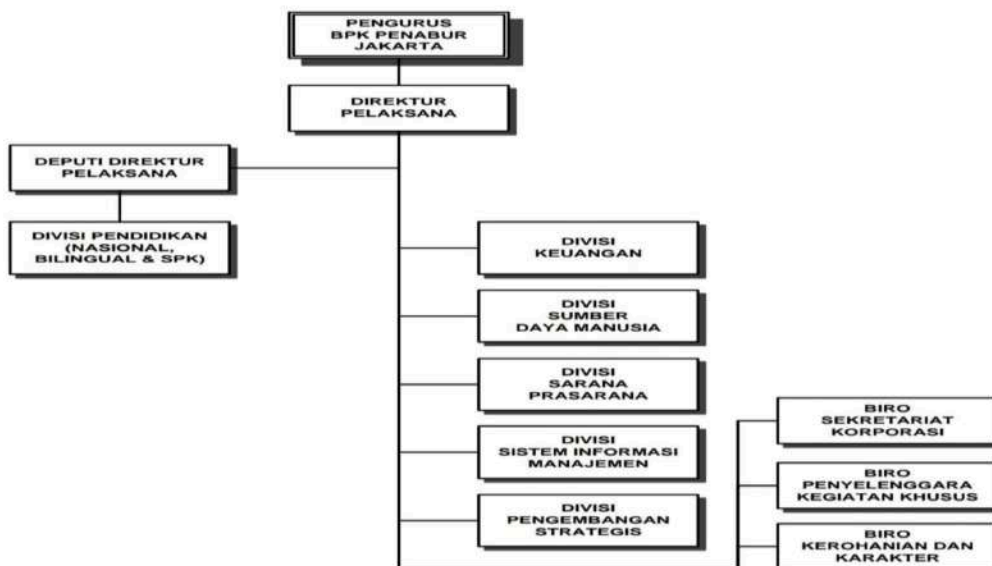
daerah Jakarta). Seiring perkembangannya, BPK Djabar telah mendirikan beberapa sekolah Kristen di kota-kota lain, seperti Jakarta, Bandung, Cirebon, Sukabumi, Jatibarang, Indramayu, Tasikmalaya, Cianjur, Bogor, dan Cimahi. Selain di dalam pulau Jawa, BPK Djabar juga mendirikan sekolah di kota Bandar Lampung dan kota Metro.

Nama BPK Djabar ini kemudian diganti kembali pada tahun 1989 menjadi Badan Pendidikan Kristen PENABUR (BPK PENABUR) sesuai akta notaris nomor 121 dan lembarran Berita Negara Republik Indonesia tanggal 5 Mei 1989 nomor 36, yang kemudian disusul dengan pengesahan nama ini dilakukan pada 1 Juli 1989 dalam Persidangan majelis Sinode ke-46 GKI Jawa Barat. Perubahan nama ini bertujuan untuk mengembangkan BPK PENABUR yang didasari Pancasila dan cita-cita untuk menyebarkan nilai-nilai Kristiani ke daerah lain melalui panggilan pelayanan dan kesaksian Kristen. Saat ini, BPK PENABUR tersebar di 15 kota (Lampung, Bandung, Bogor, Cianjur, Cicurug, Cimahi, Cirebon, Indramayu, Jakarta, Jatibarang, Jatibarang, Metro, Rengasdengklok, Serang, Sukabumi, Tasikmalaya) dan memiliki 164 jumlah sekolah dari tingkat regional, nasional, dan internasional. Kemudian BPK PENABUR Jakarta telah mengelola 80 sekolah dari tingkat SD, SMP, SMA, dan memperkerjakan 3000 tenaga kerja pendidikan dan kependidikan, serta mendidik lebih dari 30.000 siswa aktif di sekitar wilayah JABODETABEK.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan adalah kerangka kerja perusahaan yang mengatur keberlangsungan pengoperasian dan pengelolaan perusahaan. Struktur perusahaan terdiri dari pembagian divisi dan departemen, yang disertai peran, tugas, tanggung jawab dan hubungan antar divisi perusahaan (IDN Times, 2024). Berikut adalah struktur organisasi perusahaan dari BPK PENABUR Jakarta:

STRUKTUR ORGANISASI BPK PENABUR JAKARTA



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Dari bagan organisasi diatas, posisi penulis berada di bawah divisi Sistem Informasi Manajemen (SIM) dimana divisi tersebut dipimpin oleh Eka Muliawan. Penulis ditempatkan di sub divisi HETI (Helpdesk & Evangelist Teknologi Informasi) dibawah penugasan oleh Patrick Resi Bano sebagai Ka. Sie. Helpdesk & Evangelist Teknologi Informasi dan Shania Vebyta Ananda sebagai *IT Graphic Designer*. Peran penulis dalam kerja magang adalah *IT Graphic Designer Intern* dengan *job desk rebranding* media sosial tim HETI melalui Instagram, merencanakan dan mendesain konten *post* dan video unuk dipublikasikan media sosial tim HETI.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai Badan Pendidikan Kristen unggul, hingga saat ini BPK PENABUR Jakarta mengelola 80 sekolah dari tingkat SD, SMP, SMA, dan memperkerjakan 3000 tenaga kerja pendidikan dan kependidikan, serta mendidik lebih dari 30.000 siswa aktif di sekitar wilayah JABODETABEK. Jumlah 80 Sekolah ini terdiri dari 75 sekolah nasional, yaitu 22 TK, 20 SD, 17 SMP, 15 SMA, dan 1 SMK Farmasi. Kemudian unuk kelompok sekolah internasional,

terdiri dari 1 *primary*, 2 *lower secondary*, dan 2 *upper secondary*. 80 sekolah BPK PENABUR ini tersebar disekitar wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi.

Selain mengelola 80 sekolah, BPK PENABUR Jakarta juga memiliki berbagai program kegiatan untuk peserta didik dan karyawan, serta memanfaatkan beberapa media untuk kegiatan promosi dan pembelajaran. Dalam subbab ini, penulis akan menjelaskan ringkasan portfolio BPK PENABUR Jakarta, yang mencakup program pengembangan dan kebersamaan untuk peserta didik, Guru dan Karyawan, media promosi dan pembelajaran dalam BPK PENABUR Jakarta, beserta dokumentasi hasil kerjanya. Berikut adalah rincian portfolio tersebut:

1. Kegiatan Pengembangan dan Kebersamaan Peserta Didik

Kegiatan pengembangan bakat dan minat ini dilakukan untuk mengasah prestasi dan talenta peserta didik di bidang akademik (mata pelajaran) dan non-akademik (olahraga, seni, dan keterampilan teknis).

- a. BSCF (*BEST Student Choir Festival*)

BSCF atau *BEST Student Choir Festival* merupakan acara lomba paduan suara terbesar yang diselenggarakan oleh BPK PENABUR Jakarta.



Gambar 2.3 Poster BEST Student Choir Festival
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Perlombaan ini diikuti 74 sekolah BPK PENABUR Jakarta, mulai dari jenjang TK hingga SMA. Tujuan dari kompetisi ini adalah untuk mengasah bakat dan minat peserta didik, serta membangun persahabatan antarsesama peserta didik lewat paduan suara.

b. PICF (*PENABUR International Choir Festival*)

Melanjuti program BSCF, BPK PENABUR Jakarta menggelar *PENABUR International Choir Festival* (PICF). Acara ini dilakukan sebanyak 2 tahun sekali, yaitu ajang perlombaan paduan suara berskala internasional, yang diikuti tidak hanya paduan suara dari sekolah-sekolah dibawah BPK PENABUR Jakarta, namun dari luar PENABUR dan luar negeri.



Gambar 2.4 Poster PENABUR International Choir Festival
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Selain kompetisi paduan suara, PICF juga memiliki program *workshop*, *master class*, dan *choir clinic* dengan pembicara dari dalam dan luar negeri.

c. PESTA (PENABUR Esports Tournament)

PENABUR Esports Tournament (PESTA) adalah turnamen esport yang diselenggarakan oleh BPK PENABUR Jakarta. Turnamen ini dilaksanakan setiap tahun dan diikuti oleh peserta didik BPK PENABUR Jakarta.



Gambar 2.5 Poster PENABUR *Esports Tournament*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Tujuan dari acara ini adalah untuk menantang dan mendukung peserta didik lewat permainan esport, sehingga dapat meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan menyelesaikan masalah, serta bekerjasama dalam tim.

d. PKF (PENABUR Kids Fest)

PENABUR Kids Fest adalah kegiatan kompetisi *robotic* dan *coding*, dengan pendekatan *project based learning*.



Gambar 2.6 Poster PENABUR Kids Fest

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Acara ini diselenggarakan oleh BPK PENABUR Jakarta untuk melatih peserta didik dalam *creative thinking* dan cara mengeksekusinya. Kompetisi ini diikuti oleh 266 peserta dari 20 SDK PENABUR di Jakarta.

e. PSAAT (PENABUR Sport and Art Tournament)

PENABUR Sport and Art Tournament adalah kegiatan unjuk bakat peserta didik BPK PENABUR di bidang olahraga dan seni.



Gambar 2.7 Poster PENABUR Sport and Art Tournament
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Lima cabang olahraga dan seni yang diperlombakan, yakni basket, bulu tangkis, modern dance, menggambar dan mewarnai. Kegiatan ini diselenggarakan untuk mengasah keterampilan dan meningkatkan nilai-nilai luhur, dan mempererat persahabatan antar peserta didik.

f. ACES

ACES atau Art, Communication, Entrepreneurship & Sport adalah kegiatan pengembangan minat dan peserta didik jenjang SMP BPK PENABUR Jakarta di bidang Art, Communication, Entrepreneurship & Sport.



Gambar 2.8 Poster Art, Communication, Entrepreneurship & Sport
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Terdapat 5 macam kegiatan yang dilakukan, yaitu workshop K-Pop dance, workshop content creator, workshop mandarin, coaching clinic basket, dan coaching clinic futsal.

2. Kegiatan Kebersamaan Guru dan Karyawan

Kegiatan kebersamaan Guru dan Karyawan dilakukan untuk mengapresiasi dedikasi Guru dan Karyawan selama mengabdikan di BPK PENABUR Jakarta.

a. Satya Karya Guru dan Karyawan BPK PENABUR

Satya Karya BPK PENABUR merupakan acara penghargaan pengabdian guru dan karyawan di BPK PENABUR, yang telah berdedikasi kepada BPK PENABUR selama 10 tahun, 20 tahun, 30 tahun, dan 35 tahun.



Gambar 2.9 Kegiatan Satya Karya BPK PENABUR
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Setiap guru dan karyawan BPK PENABUR memiliki waktu dan pengalaman berharga saat mengabdikan kepada BPK PENABUR. Untuk itu, sebagai tanda apresiasi dari BPK PENABUR, guru dan karyawan akan mendapatkan penghargaan dan hadiah berupa plakat pengabdian atas jasanya di BPK PENABUR.

b. PENABUR Family Fun Day (Rekreasi Keluarga Guru dan Karyawan)

PENABUR Family Fun Day adalah kegiatan rekreasi keluarga guru dan karyawan BPK PENABUR Jakarta.



Gambar 2.10 Kegiatan PENABUR Family Fun Day
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan waktu refreshing kepada guru dan karyawan BPK PENABUR dan mempererat hubungan antarsesama pekerja. Kegiatan Family Fun Day ini dilakukan setiap 5 tahun.

c. Rekreasi BPK PENABUR Jakarta

BPK PENABUR Jakarta juga memiliki kegiatan rekreasi yang dikhususkan untuk guru dan karyawan tetap yang telah mengabdikan kepada BPK PENABUR lebih dari 5 tahun.



Gambar 2.11 Pusat Informasi Rekreasi BPK PENABUR Jakarta
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Setiap guru dan karyawan diberikan subsidi dan kesempatan untuk rekreasi ke dalam dan luar negeri. Kegiatan ini juga merupakan salah satu kegiatan yang membangun kebersamaan antar guru dan karyawan BPK PENABUR Jakarta.

d. SIM Gathering (Team Building antar karyawan divisi SIM)

SIM Gathering merupakan acara kebersamaan karyawan divisi SIM BPK PENABUR Jakarta. Kegiatan ini dilakukan untuk mengenal karyawan SIM lebih dekat dan mempererat hubungan antar karyawan, sehingga dapat bekerjasama dengan baik untuk kedepannya.

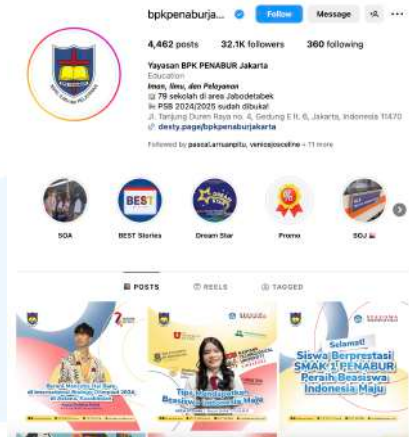
3. Media Promosi dan Pembelajaran

Selain kegiatan pengembangan dan kebersamaan peserta didik dan karyawan, untuk kegiatan promosi dan pembelajaran BPK PENABUR Jakarta memanfaatkan beberapa media sosial seperti Instagram, Youtube, Tiktok, Twitter, Facebook, Email, Whatsapp dan Website, serta melakukan promosi secara offline dengan membuka booth pada pameran sekolah di mal sekitar Jakarta.

a. Instagram

- BPK PENABUR Jakarta

Instagram BPK PENABUR Jakarta merupakan salah satu media sosial yang aktif digunakan untuk komunikasi BPK PENABUR kepada publik.

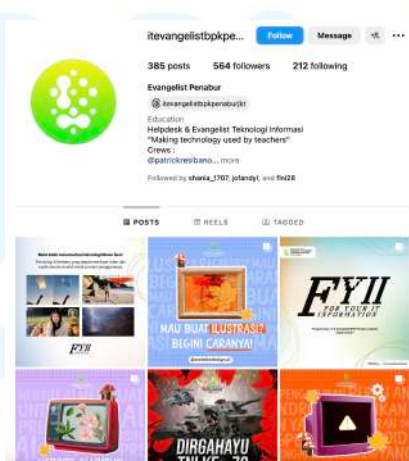


Gambar 2.12 Instagram BPK PENABUR Jakarta
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Instagram BPK PENABUR Jakarta ini digunakan untuk kegiatan promosi *event* dan mengapresiasi prestasi peserta didik.

- Helpdesk & Evangelist Teknologi Informasi

Sebagai sub divisi SIM yang memberikan layanan teknologi informasi, tim HETI memanfaatkan media sosial Instagram untuk memberikan informasi dan mendukung guru dan karyawan seputar topik teknologi.



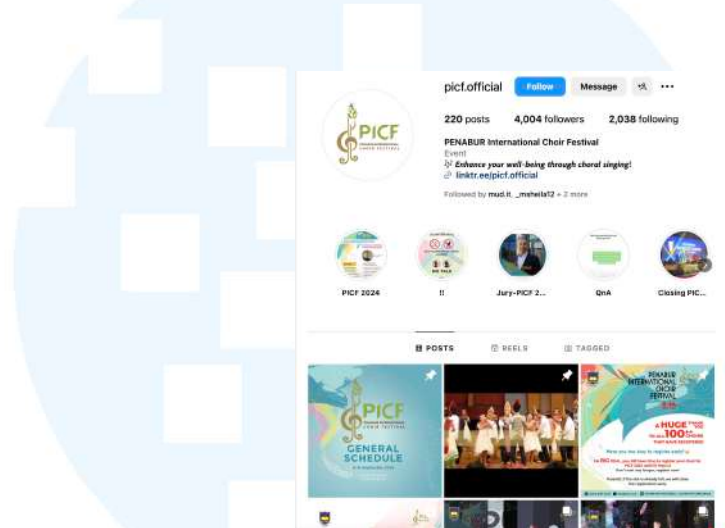
Gambar 2.13 Instagram Helpdesk & Evangelist Teknologi Informasi
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Walaupun target utama Instagram tim HETI untuk guru dan karyawan PENABUR, edukasi mengenai teknologi juga terbuka

untuk publik, sehingga dapat memberikan *insight* dan memudahkan pembaca dalam menggunakan teknologi.

- PICF (PENABUR International Choir Festival)

Instagram PICF adalah media sosial yang memberikan informasi penting selama kegiatan PICF berlangsung.



Gambar 2.14 Instagram PENABUR International Choir Festival
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Selain itu, Instagram PICF juga berisi dokumentasi-dokumentasi selama kegiatan PICF berlangsung, mulai dari tahap persiapan, promosi, acara berlangsung, hingga berakhirnya acara.

b. Youtube (BPK PENABUR Jakarta)

Youtube BPK PENABUR Jakarta adalah media sosial yang menyimpan dokumentasi kegiatan peserta didik dalam bentuk video.



Gambar 2.15 Youtube BPK PENABUR Jakarta

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Biasanya youtube digunakan untuk mengunggah video promosi kegiatan peserta didik dalam durasi panjang, serta dimanfaatkan sebagai dokumentasi siaran langsung kegiatan dilaksanakan.

c. Tiktok (BPK PENABUR Jakarta)

Serupa dengan instagram BPK PENABUR Jakarta, tiktok digunakan sebagai media promosi kegiatan BPK PENABUR Jakarta dengan cara mengunggah video dengan menggunakan lagu trend viral yang sedang berlangsung saat ini.



Gambar 2.16 Tiktok BPK PENABUR Jakarta
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Penggunaan tiktok ini adalah untuk menyediakan informasi dan dokumentasi kegiatan peserta didik dalam bentuk video singkat yang dikemas secara menarik.

d. Email

Email merupakan media komunikasi yang digunakan BPK PENABUR Jakarta untuk memberikan informasi penting secara serentak kepada seluruh karyawan pemegang akun email BPK PENABUR Jakarta.



Gambar 2.17 Email Blast BPK PENABUR Jakarta
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Email blast yang dikirimkan BPK PENABUR Jakarta berisikan informasi-informasi penting yang perlu diketahui oleh guru dan karyawan PENABUR, yang disertai desain poster sehingga terlihat menarik. Desain poster pada email blast dibuat secara eksploratif sehingga setiap email blast yang didapatkan oleh karyawan terlihat lebih dinamis dan beragam.

e. Website

Untuk memberikan informasi lebih luas dan rinci, BPK PENABUR Jakarta memanfaatkan website untuk mempromosikan kegiatan, sehingga mudah diakses publik. Berikut adalah beberapa website yang dimiliki BPK PENABUR Jakarta:

- BPK PENABUR Jakarta

Website utama BPK PENABUR Jakarta dimanfaatkan untuk mempromosikan sekolah dan seluruh kegiatan yang berhasil dilaksanakan BPK PENABUR Jakarta.



Gambar 2.18 Website BPK PENABUR Jakarta
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Website ini juga merupakan situs terbesar yang memuat dokumentasi keseluruhan portfolio kegiatan BPK PENABUR Jakarta.

- PICF (PENABUR International Choir Festival)

Website PICF digunakan untuk memberikan informasi seputar kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan dalam kompetisi PICF.



Gambar 2.19 Website PENABUR International Choir Festival
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Selain itu, website PICF dimanfaatkan sebagai situs pendaftaran paduan suara yang ingin berpartisipasi dalam kompetisi PICF dan situs dokumentasi kegiatan saat berlangsung.

- Profil BEST

BPK PENABUR memiliki tujuan dalam membangun karakter peserta didik sesuai Nilai-nilai Kristiani (PKBN2K), yang diwujudkan lewat profil BEST.



Gambar 2.20 Website Profil BEST
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Untuk itu, dibuat sebuah website yang menjelaskan profil BEST secara rinci, sehingga peserta didik BPK PENABUR Jakarta dapat mencerminkan Nilai-nilai Kristiani tersebut selama belajar di BPK PENABUR, maupun setelah lulus dari BPK PENABUR.

f. Pameran Sekolah Offline (PENABUR Close to You!)

Selain memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan diri secara online, BPK PENABUR Jakarta juga memanfaatkan kegiatan promosi secara offline dengan mengikuti pameran sekolah di beberapa mal di Jakarta.



Gambar 2.21 Poster PENABUR Close to You!
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Kegiatan pameran ini dilaksanakan setiap tahun untuk mempromosikan BPK PENABUR Jakarta kepada orang tua, sekaligus menambah peserta didik baru. Pameran ini juga memberikan penawaran menarik, seperti promo khusus sekolah dan *doorprize*.