



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Majalah Dewi

Majalah Dewi adalah salah satu majalah yang tergabung dalam kelompok media Femina. Kelompok media Femina adalah kelompok media yang didirikan oleh Mirta Kartohadiprodjo dan Widarti Gunawan pada tahun 1972. Kelompok Media Femina terdiri dari 14 unit majalah dan di dalamnya bergabung empat unit bisnis lainnya yaitu rumah produksi, stasiun radio, percetakan, dan layanan distribusi dan marketing.

Gambar 2.1.

Unit Usaha Kelompok Media Femina



Sumber: Google Image

Majalah Dewi untuk pertama kalinya diterbitkan oleh grup Femina pada tahun 1991. Sebelumnya, Majalah Dewi bukan

merupakan majalah yang asli lahir dari Femina. Majalah Dewi merupakan kompetitor daripada Majalah Femina terbitan dari Yayasan Chandra Sakti.

Gambar 2.2.

Logo Majalah Dewi



Sumber: Arsip Dewi

Gambar 2.3.

Majalah Dewi Juni 1982



Sumber: Google Image

Namun, kemudian diambil alih oleh grup Femina untuk menjadi satu dengan unit majalah lainnya, terhitung mulai November 1991 sebagai edisi perdana.

Gambar 2.4.

(kiri) Majalah Dewi edisi perdana November 1991 dan (kanan) edisi Mei 2015



Sumber: Arsip Dewi

Nama daripada Majalah Dewi sengaja tidak mengalami perubahan. Hal ini dikarenakan Majalah Dewi memang disengaja dikhususkan bagi pembaca kelas sosial ekonomi A maupun A+. Kata ‘Dewi’ dipercaya sebagai kata yang melambangkan keagungan dan sebagai representasi para pembaca yang merupakan kalangan atas.

2.1.2 Segmentasi Pembaca Majalah Dewi

Segmentasi pembaca majalah Dewi:

- a. Wanita: Umur 25-45 tahun (utama usia 30-35 tahun).
- b. Education: Lulusan universitas.
- c. Profesi: Pebisnis wanita dan kaum eksekutif.
- d. SES: A and A+.
- e. Lifestyle: Kaum urban, peminat fesyen, petualang-penjelajah, para pembelanja dan peminat seni.

2.1.3. Rubrikasi Majalah Dewi

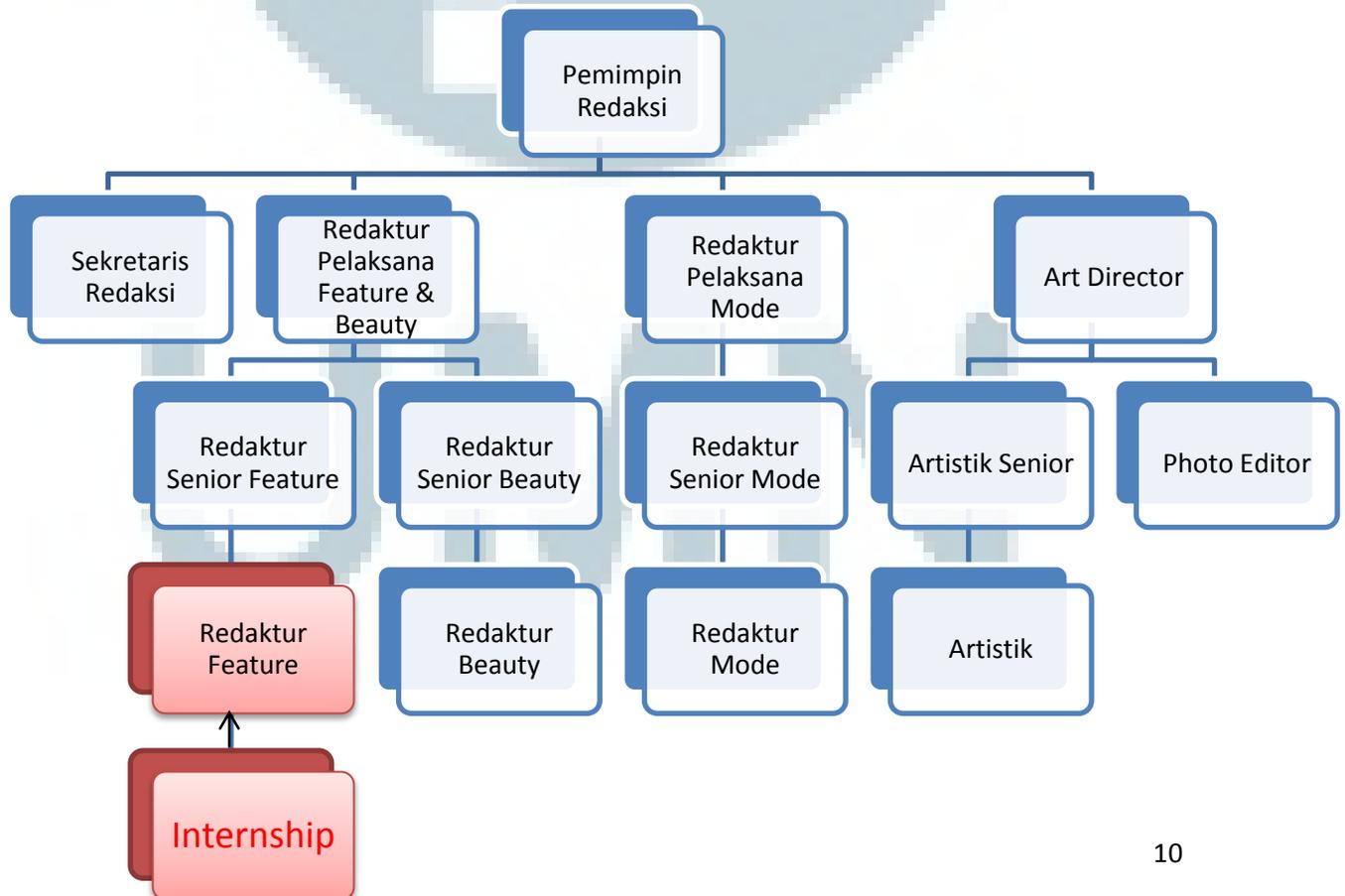
Rubrikasi Majalah Dewi pada setiap bulannya tidak selalu sama, tetapi beberapa rubrik tetap di dalam Majalah Dewi antara lain:

- a. Mode, pilihan berita dan tren paling anyar dunia mode
- b. Kilas Aksesori, pilihan berita mengenai aksesori mode
- c. Gaya, pilihan gaya dari tokoh mode
- d. Look Book, referensi gaya dari redaksi dewi
- e. Liputan Mode, liputan acara mode
- f. Kecantikan, pilihan berita mengenai kecantikan
- g. Ruang, pilihan berita mengenai desain interior rumah

- h. Khas Daya, berita mengenai sosok-sosok yang memiliki peranan untuk masyarakat
- i. Travel, berita dunia perjalanan
- j. Resto, berita mengenai restoran dan tempat makan
- k. Seni, berita mengenai kesenian dan acara seni
- l. Kilas Tekno, berita mengenai produk teknologi, seperti kamera, ponsel, alat elektronik, dan lain-lain.

2.1.4. Struktur Organisasi Majalah Dewi

Gambar 2.5.
Struktur Organisasi Redaksi Majalah Dewi



2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Majalah Dewi hanya memiliki divisi editorial. Divisi-divisi lain seperti divisi perusahaan, periklanan, dan pemasaran dikelola secara terpisah oleh grup Femina. Divisi editorial Majalah Dewi tersebut diketuai oleh seorang pemimpin redaksi.

Tugas utama divisi editorial ini adalah seputar konten di Majalah Dewi, situs berita online, dan media sosial. Setiap bulannya, divisi editorial melakukan rapat rutin untuk menentukan tema dari edisi cetak Majalah Dewi beberapa bulan kedepan. Selain itu, divisi editorial juga memiliki tugas untuk melakukan peliputan sebuah acara, melakukan wawancara, menulis berita dan memelihara media sosial milik Majalah Dewi.

UMMN