

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CV. Indah Kencana merupakan perusahaan yang bergerak di industri percetakan kemasan dan percetakan umum yang didirikan pada tahun 1983. Bermula dari bisnis kecil keluarga yang berkembang hingga mendirikan perusahaan CV. Indah Kencana, kemudian berhasil mengembangkan perusahaannya hingga saat ini, di mana perusahaan telah mendapatkan kepercayaan dari berbagai klien. CV. Indah Kencana memiliki visi “*Printing is Our Passion*”, dengan misinya yaitu “*Provide a Satisfactory Solution in One Stop Service*”.

2.1.1 Profil Perusahaan

CV. Indah Kencana merupakan perusahaan yang bergerak di industri percetakan dengan 2 jenis pekerjaan utama yaitu percetakan kemasan dan percetakan umum/*general*.



CV. INDAH KENCANA

Gambar 2.1 Logo CV. Indah Kencana
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Visi perusahaan CV. Indah kencana adalah “*Printing is Our Passion*”, di mana perusahaan selalu berdedikasi dan berkomitmen dalam menghasilkan hasil percetakan yang memuaskan untuk para klien. Kemudian, misi CV. Indah Kencana adalah “*Provide a Satisfactory Solution in One Stop Service*”, yang memiliki arti bahwa perusahaan bekerja keras agar dapat memberikan layanan

yang memuaskan dan dapat memudahkan klien dalam membuat percetakannya dengan menyediakan berbagai jasa percetakan di satu tempat.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

CV. Indah Kencana merupakan perusahaan yang telah didirikan sejak tahun 1983 yang bermula dari bisnis kecil keluarga (Tim CV. Indah Kencana, 2022). Sebelum mendirikan CV. Indah Kencana, Kartono Kadir dan Bong Bu Tjin memulai bisnis percetakan *letter press* sederhana dengan 2 mesin yang masih sangat sederhana. Meskipun menghadapi banyak tantangan, kedua pendiri perusahaan tetap memiliki semangat untuk berkembang hingga akhirnya pada tahun 1983, kedua pendiri memberanikan diri untuk mendirikan CV. Indah Kencana dengan modal yang lebih baik.

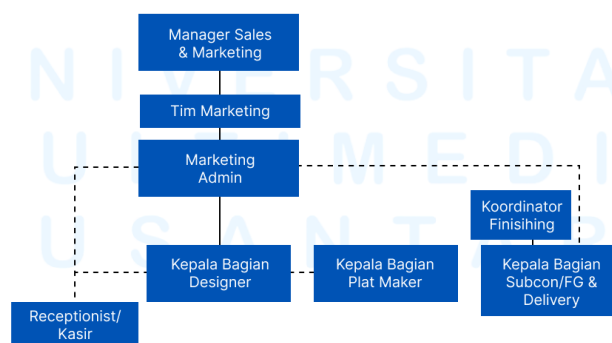
CV. Indah Kencana semakin berkembang dan pada tahun 2000, generasi kedua bergabung dalam perusahaan sehingga membuat perusahaan semakin besar. Hal tersebut membuat perusahaan CV. Indah Kencana berani untuk mencetak kemasan maupun kebutuhan promosi dalam kuantitas yang banyak. Dalam proses perkembangan perusahaan, CV. Indah Kencana menyadari pentingnya hasil cetak yang berkualitas dan pengiriman tepat waktu dalam membentuk citra produk di mata konsumen, sehingga perusahaan siap memenuhi setiap kebutuhan klien untuk mencapai kualitas cetakan atau hasil akhir kemasan produk sesuai dengan harapan klien. Saat ini, CV. Indah Kencana merupakan perusahaan percetakan yang dipercaya oleh banyak merek terkenal serta ratusan klien lain per tahunnya (*Company Profile CV. Indah Kencana*, 2023).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam suatu perusahaan umumnya terdapat struktur organisasi. Menurut Jerald Greenberg (2011:548), Struktur organisasi merupakan struktur yang bersifat formal antara individual dan kelompok mengenai pengalokasian tugas dan tanggung jawab dalam sebuah organisasi. Struktur organisasi berfungsi untuk memperjelas tanggung jawab dari setiap anggota organisasi, memperjelas

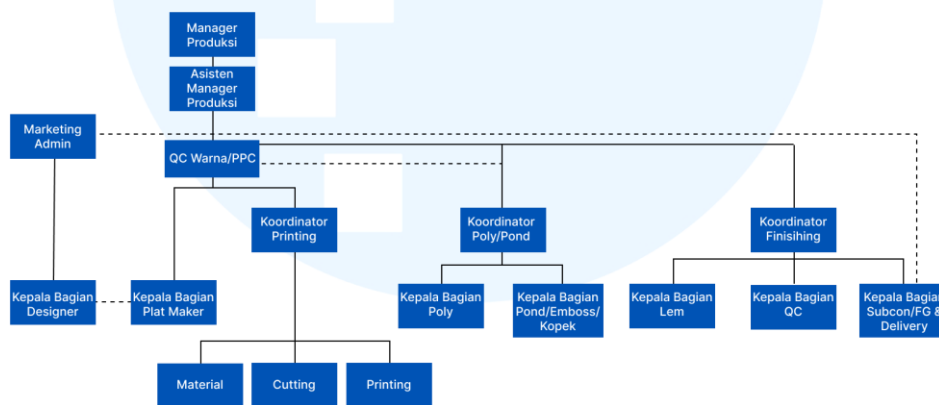
kedudukan dalam sebuah organisasi, memperjelas jalur hubungan antar anggota organisasi sehingga pekerjaan dapat diselesaikan dengan lebih efektif, dan memperjelas uraian tugas sehingga pihak pemimpin dapat melakukan pengawasan sedangkan anggota organisasi di bawah pimpinan dapat fokus dengan pekerjaannya dengan uraian tugas yang jelas. Perusahaan CV. Indah Kencana juga memiliki struktur organisasi yang membantu memperjelas tugas masing-masing anggota perusahaan serta memperjelas hubungan koordinasi antar divisi yang bertujuan untuk mempermudah menyelesaikan pekerjaannya.

Perusahaan CV. Indah Kencana beroperasi dengan Direktur Pelaksana/Managing Director sebagai pemimpin organisasi perusahaan yang dibantu oleh Wakil Direktur Pelaksana/Deputy Managing Director. Di bawah pemimpin perusahaan, terdapat 6 divisi utama yaitu *Maintenance*, *Office Girls*, *Finance &*, *HR-GA/Purchasing*, *Sales & Marketing*, *Produksi*. Divisi *Maintenance* dipimpin oleh Kepala Bagian *Maintenance* dan di bawahnya terdapat *Maintenance Staff*, sedangkan pada divisi *Office Girls* tidak terdapat pemimpin khusus. Pada divisi *Finance & Accounting* dan divisi *HR-GA/Purchasing*, kedua divisi tersebut dipimpin oleh *Manager/Manajer* yang bertanggungjawab mengawasi para admin di divisi masing-masing. Pada divisi *Sales & Marketing*, divisi dipimpin oleh *manajer Sales & Marketing* yang bertanggungjawab dalam pengawasan *Tim Marketing*. Di bawah *tim Marketing* terdapat *Admin Marketing* yang bertanggungjawab langsung dengan Kepala Bagian *Desain* dan berkoordinasi dengan divisi lain yaitu *receptionist/kasir* dan Kepala bagian *Sub Kontraktor/FG & Delivery*.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Divisi Sales & Marketing

Pada divisi Produksi, divisi dipimpin oleh Manajer Produksi dan dibantu oleh Asisten Manajer Produksi untuk mengawasi 3 divisi cabang yaitu QC (Quality Control) Warna/ PPC (Production Planning, and Control), Poly/Pond, Finishing. Divisi QC Warna/PPC terdiri dari Kepala Bagian Plat Maker dan Koordinator Printing yang meliputi Material, *Cutting*, dan *Printing*. Divisi Poly/Pond dipimpin oleh Koordinator Poly/Pond yang bertanggungjawab untuk mengawasi proses kerja Kepala Bagian Poly dan Kepala Bagian Pond/Emboss/Kopek. Kemudian pada divisi Finishing, divisi dipimpin oleh Koordinator Finishing yang bertanggungjawab dalam pengawasan proses kerja Kepala Bagian Lem, Kepala Bagian QC, dan Kepala Bagian Sub Kontraktor/FG & Delivery.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Divisi Produksi

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan CV. Indah Kencana telah berdiri sejak 1983, selama proses perkembangannya hingga saat ini, perusahaan telah bekerja sama dengan banyak *brand* untuk membuat berbagai hasil percetakan terutama kemasan produk. Berikut merupakan beberapa *brand* dan kemasan yang telah dicetak oleh perusahaan CV. Indah Kencana.

2.3.1 Eylure London

Eylure London merupakan *brand* bulu mata palsu yang didirikan oleh 2 *make up artist* yang bekerja di industri film Inggris pada tahun 1947. Brand Eylure London juga merupakan pencipta bulu mata palsu pertama untuk para

bintang film serta pencipta sebagian besar inovasi pada kategori bulu mata palsu seperti Double Lashes, C-lash, dan Faux Mink (Tim Eylure London, n. d)



Gambar 2.4 Logo Eylure London
Sumber: CV. Indah Kencana

CV. Indah Kencana bertanggungjawab dalam pelaksanaan *pre-press*, yaitu mengolah *file* desain dari perusahaan klien agar dapat dicetak dengan melakukan pembetulan warna, pengecekan kualitas, pembuatan film, dan pembuatan *plat* cetak hingga *post-press* yaitu *finishing* kemasan seperti embos, *hot foil*, dan pemotongan. Berikut merupakan beberapa kemasan yang telah dicetak oleh perusahaan CV. Indah Kencana untuk produk Eylure London.



Gambar 2.5 Hasil Cetak CV. Indah Kencana untuk *Brand* Eylure London

2.3.2 Wardah

Wardah merupakan *brand* kosmetik lokal Indonesia yang didirikan di bawah PT. Paragon Technology and Innovation (Tim Wardah, 2024) yang

menyediakan berbagai produk kecantikan yang di formulakan menyesuaikan kondisi kulit wanita Indonesia.

Wardāh
c o s m e t i c

Gambar 2.6 Logo Wardah
Sumber: CV. Indah Kencana

CV. Indah Kencana berperan dalam pelaksanaan proses *pre-press* atau pengolahan *file* dari klien, *press* atau produksi, dan *post press* atau *finishing* kemasan seperti laminasi dan pemotongan kemasan. Wardah telah bekerja sama dengan CV. Indah Kencana dalam pencetakan beberapa kemasan produknya seperti pada produk Instaperfect dan *Luminous Two Way Cake*.



Gambar 2.7 Hasil Cetak CV. Indah Kencana untuk Brand Wardah

2.3.3 Avoskin

Avoskin merupakan *brand* kecantikan lokal Indonesia yang didirikan pada tahun 2014 di bawah PT AVO Innovation & Technology. Avoskin memiliki *unique selling point* yaitu *brand* kecantikan yang berkomitmen dalam pelestarian alam sehingga memproduksi produk perawatan kulit dengan bahan alami tanpa kandungan yang berbahaya (Tim Avoskin, 2020).



Gambar 2.8 Logo Avoskin
Sumber: CV. Indah Kencana

Dalam pembuatan kemasan untuk Avoskin, CV. Indah Kencana bertanggung jawab dalam proses pengolahan *file* dari klien, pembuatan film dan pelat cetak, produksi dan mencetak kemasan, dan *finishing* kemasan seperti laminasi dan pemotongan kemasan. Avoskin mempercayai perusahaan CV. Indah Kencana dalam mencetak beberapa kemasan produknya seperti *Your Skin Bae Serum*, *Intensive Divine Daycream*, *The Great Shiel Sun-essence*, dan *Miraculous Refining toner*.



Gambar 2.9 Hasil Cetak CV. Indah Kencana untuk *Brand Avoskin*

2.3.4 Emina

Emina merupakan *brand* kecantikan yang didirikan oleh PT Paragon Technology and Innovation pada tahun 2015. Emina memiliki *brand* persona sebagai sahabat konsumen yang dapat membantu konsumernya dalam menemukan produk perawatan kulit yang aman dan sesuai dengan tipe kulit masing-masing (Tim Emina, 2024).



Gambar 2.10 Logo Emina
Sumber: CV. Indah Kencana

CV. Indah Kencana berperan dalam pengecekan kualitas *file*, dan mengolah *file* sehingga *file* siap untuk dicetak, pembuatan film dan pelat cetak hingga percetakan dan sentuhan akhir yang meliputi pemotongan. Laminasi, pemotongan, embos, dan debos. Berikut adalah beberapa contoh hasil kemasan Emina yang dicetak oleh CV. Indah Kencana.



Gambar 2.11 Hasil Cetak CV. Indah Kencana untuk *Brand* Emina

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA