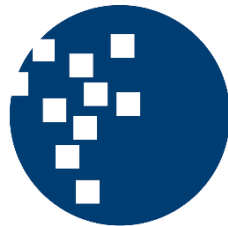


**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PENGAMBILAN
GAMBAR UNTUK SOSIAL MEDIA REYDECAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ALVIS OWEN TJOKRO

00000041067

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PENGAMBILAN
GAMBAR UNTUK SOSIAL MEDIA REYDECAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)

ALVIS OWEN TJOKRO

00000041067

PROGRAM STUDI FILM

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alvis Owen Tjokro
NIM : 00000041067
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PENGAMBILAN GAMBAR UNTUK SOSIAL MEDIA REYDECAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2024.



(Alvis Owen Tjokro)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alvis Owen Tjokro

NIM 00000041067

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PENGAMBILAN GAMBAR UNTUK
SOSIAL MEDIA REYDECAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Desember 2024.

Yang menyatakan,



(Alvis Owen Tjokro)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Videographer* dalam Pengambilan Gambar Untuk Sosial Media ReyDecal” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara dan Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
4. Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan ReyDecal Bapak Muhammad Erianto, yang sudah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan magang.
6. Orang Tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Guido Brian Bagas P. S.par., yang sudah membantu saya dalam mempertahankan mental saya.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Desember 2024.



(Alvis owen Tjokro)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PENGAMBILAN GAMBAR UNTUK SOSIAL MEDIA REYDECAL

(Alvis Owen Tjokro)

ABSTRAK

Videographer di Reydecal perusahaan penyedia jasa pemasangan produk. Peran *videographer* dalam perusahaan ini adalah untuk mendokumentasikan kegiatan proses pemasangan produk, dan kegiatan pemasaran. Tujuan utama dari pembuatan video ini adalah untuk meningkatkan visibilitas perusahaan di *platform digital*, mempromosikan layanan kepada calon pelanggan, serta memperkuat branding perusahaan.

Selama periode magang, penulis bertanggung jawab untuk merekam proses pemasangan produk. Proses produksi meliputi pengambilan gambar, dan pasca-produksi, dengan fokus pada pemasangan produk secara profesional dan hasil yang diberikan. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana visual media dapat mendukung strategi pemasaran di industri jasa, khususnya pemasangan produk. Penerapan keterampilan teknis dalam produksi video serta kemampuan untuk bekerja sama dengan berbagai pihak di perusahaan menjadi kunci keberhasilan dalam menghasilkan konten berkualitas.

Kata kunci: *videographer*, Reydecal, *platform digital*, Pengambilan gambar

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF VIDEOGRAPHER IN CAPTURING IMAGES FOR
REYDECAL SOCIAL MEDIA**

(Alvis Owen Tjokro)

ABSTRACT (ENGLISH)

Videographer in Reydecal a company that provides product installation services. The videographer's role in this company is to document the product installation process, and marketing activities. The main purpose of making this video is to increase the company's visibility on digital platforms, promote services to potential customers, and strengthen the company's branding. During the internship period, the author was responsible for recording the product installation process. The production process includes shooting, and post-production, focusing on the professional installation of the product and the results provided. This experience provided a deeper understanding of how visual media can support marketing strategies in the service industry, particularly product installation. The application of technical skills in video production as well as the ability to cooperate with various parties in the company are the keys to success in producing quality content.

Keywords: videographer, Reydecal, digital platform, recording

UMMN

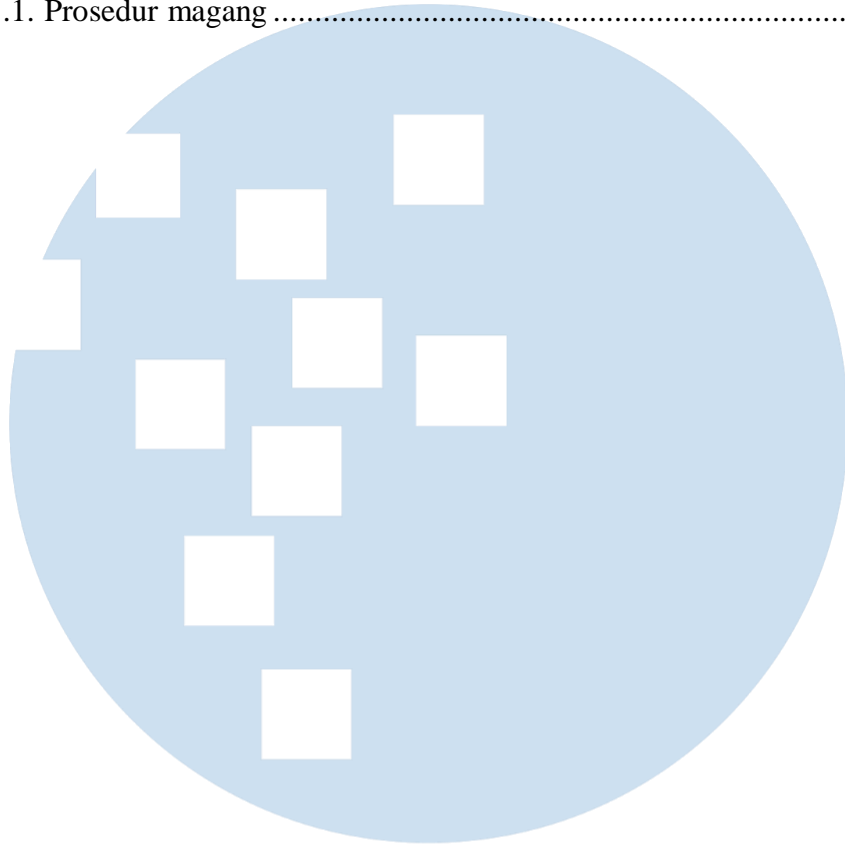
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iiv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	14
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	15
3.2.2 Proyek Mistubishi Triton.....	16
3.2.3 Proyek CBR Aurora.....	18
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	21
4.1 Simpulan.....	21
4.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Prosedur magang 3



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Reydecal.....	4
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Reydecal Pasar Minggu	6
Gambar 2.3. SWOT Analysis	7
Gambar 2.4. Business Model Canvas Reydecal.....	9
Gambar 3.1. Kedudukan <i>videographer</i> dalam Reydecal.....	13
Gambar 3.2. Alur Koordinasi Reydecal.....	14
Gambar 3.3. Penulis sedang mengambil shot.....	16
Gambar 3.4. Petak letak kamera	17
Gambar 3.5. File Proyek Triton	18
Gambar 3.6. Peta letak kamera	19
Gambar 3.7. File proyek CBR Aurora.....	20

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar Magang 01.....	24
Lampiran B. Kartu Magang 02.....	25
Lampiran C. Daily Task Magang 03	26
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan Magang 04	35
Lampiran E. Hasil Turnitin	36
Lampiran F. Dokumentasi Magang	37
Lampiran G. Profil penulis	39



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA