

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Bank Central Asia Tbk (BCA) adalah perusahaan perbankan terkemuka di Indonesia yang terus berinovasi. Berkantor pusat di Menara BCA, Jakarta, BCA menawarkan berbagai layanan digital yang dirancang untuk memudahkan transaksi nasabah. Dengan visi menjadi bank yang dapat diandalkan masyarakat dan misi menyediakan solusi keuangan yang tepat, BCA berkomitmen untuk menjaga kepercayaan nasabah dan *stakeholder* melalui nilai – nilai yang dimilikinya.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Bank Central Asia Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sektor perbankan. Kantor pusat Bank Central Asia sendiri berlokasi di Menara BCA, Grand Indonesia, Jl. M.H. Thamrin No.1. Seiring perkembangan waktu, BCA terus berinovasi dan memperluas layanan, khususnya dalam perbankan elektronik. Beberapa layanan yang mereka kembangkan termasuk Debit BCA, Tunai BCA, Internet *Banking* (KlikBCA), *Mobile Banking* (m-BCA), serta EDCBIZZ, yang dirancang untuk memudahkan kebutuhan transaksi nasabah (PT Bank Central Asia Tbk, 2023).

Seperti perusahaan lainnya, BCA juga memiliki visi yang menjadi panduan utama, yaitu menjadi bank yang diandalkan oleh masyarakat, dan berperan penting dalam perekonomian Indonesia. Selain itu, mereka juga memiliki misi yang dituju seperti, menyediakan solusi keuangan dan layanan pembayaran bagi berbagai kebutuhan nasabah, baik untuk bisnis maupun pribadi, serta berupaya memenuhi kepuasan nasabah dengan layanan yang tepat. Tujuannya adalah menjaga nilai dan kepercayaan *stakeholder* dan nasabah. Selain visi dan misi, BCA juga memiliki tata nilai yang mereka

junjung tinggi yaitu, *Customer Focus, Integrity, Teamwork, dan Continuous Pursuit of Excellence* (PT Bank Central Asia Tbk, 2023).

Bank Central Asia memiliki sebuah logo yang menjadi bagian penting dari identitas visualnya. Logo ini tidak hanya mencerminkan citra dan nilai – nilai yang dipegang oleh Bank BCA, tetapi juga membantu membedakannya dari perusahaan lain, terutama di industri perbankan.



Gambar 2.1 Logo PT Bank Central Asia Tbk  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

Logo Bank Central Asia mengandung beberapa elemen didalamnya yang memiliki makna tersendiri. Salah satu elemen utama adalah lambang cengkeh, tanaman asli Indonesia yang memerlukan waktu bertahun – tahun untuk menghasilkan bunga berkualitas tinggi, yang mencerminkan komitmen BCA dalam membangun layanan berkualitas tinggi bagi nasabahnya. Selain itu, logo BCA juga didominasi oleh warna biru yang khas, warna ini sering muncul dalam berbagai materi visual yang mewakili identitas BCA (PT Bank Central Asia Tbk, 2020).

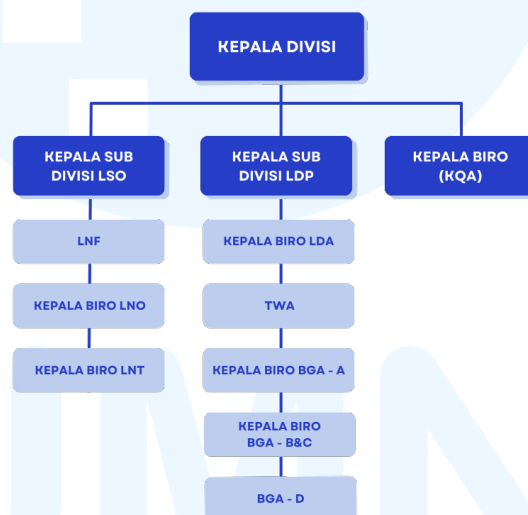
### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

PT. Bank Central Asia, yang lebih dikenal dengan sebutan BCA, merupakan perusahaan perbankan yang didirikan pada tanggal 10 Oktober 1955 dengan nama perusahaan yaitu, NV Perseroan Dagang dan *Industrie Semarang Knitting Factory*, dan mulai beroperasi sejak 21 Februari 1957. Seiring dengan perkembangan dan perluasan bidang usahanya, nama perusahaannya resmi diganti menjadi PT Bank Central Asia pada tanggal 2 September 1975. Pada 23 Januari 2017, *BCA Learning Institute* dan *Gallery BCA* resmi dibuka untuk menunjang segala hal dalam kebutuhan *research* dan *development* (PT Bank Central Asia Tbk, n.d.).

Hingga saat ini BCA telah memiliki jaringan yang luas dengan 1.258 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Selain itu, untuk memudahkan transaksi perbankan, BCA juga menyediakan ratusan ribu mesin *Electronic Data Capture* (EDC). Mesin – mesin EDC ini mempermudah para nasabah dalam melakukan berbagai transaksi *non-tunai* secara cepat dan aman (PT Bank Central Asia Tbk, n.d.).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan berperan penting dalam menentukan alur kerja dan koordinasi antar bagian, agar perusahaan dapat bekerja dengan lebih efisien. Berikut struktur organisasi perusahaan dari tempat magang penulis, untuk memberikan gambaran mengenai hierarki tiap divisi.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Bank Central Asia Divisi Learning and Development  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

Struktur organisasi mencakup divisi *Learning and Development* yang terdiri dari beberapa sub divisi, yaitu LSO, LDP dan KQA, dimana setiap sub divisi memiliki beberapa tim dibawahnya. Penulis selama magang ini, bergabung dengan sub divisi LSO (*Learning Services and Operation*) dan berada di tim LNT (*Learning and Technology*) dalam Divisi *Learning and Development* PT Bank Central Asia, Tbk. Berikut adalah struktur organisasi dari tim *Learning and Technology* (LNT).



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Tim Learning and Technology  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

Pada bagan struktur organisasi tim *Learning and Technology*, terdapat kepala biro yang membawahi tim Learning Technology. Terdapat beberapa tugas pokok, yang menjadi tanggung jawab tim Learning technology, antara lain :

1. Mengelola, menyediakan dan mengembangkan infrastruktur teknologi pembelajaran yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan di BCA Learning Institute serta Regional Learning Center.
2. Membangun kolaborasi dan komunikasi yang aktif dengan unit kerja lain terkait dengan sistem dan jaringan untuk mendukung kegiatan belajar mengajar.
3. Mengelola dan mengembangkan platform pembelajaran terpadu yang selaras dengan kebutuhan perusahaan secara optimal dan efisien.
4. Melakukan analisis dan perbaikan berkelanjutan, terutama dalam hal teknologi pembelajaran, guna mencapai tujuan perusahaan.
5. Mengelola peran Security Administrator (SA) dalam kegiatan pembelajaran di DPP.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia, PT Bank Central Asia Tbk, memiliki beberapa anak perusahaan yang mendukung layanan keuangan mereka di berbagai bidang, seperti BCA Finance yang fokus pada pembiayaan kendaraan, BCA Digital yang menyediakan layanan perbankan digital melalui aplikasi Blu, BCA Insurance yang menawarkan berbagai produk asuransi umum dan BCA Syariah yang menyediakan layanan perbankan berbasis syariah.

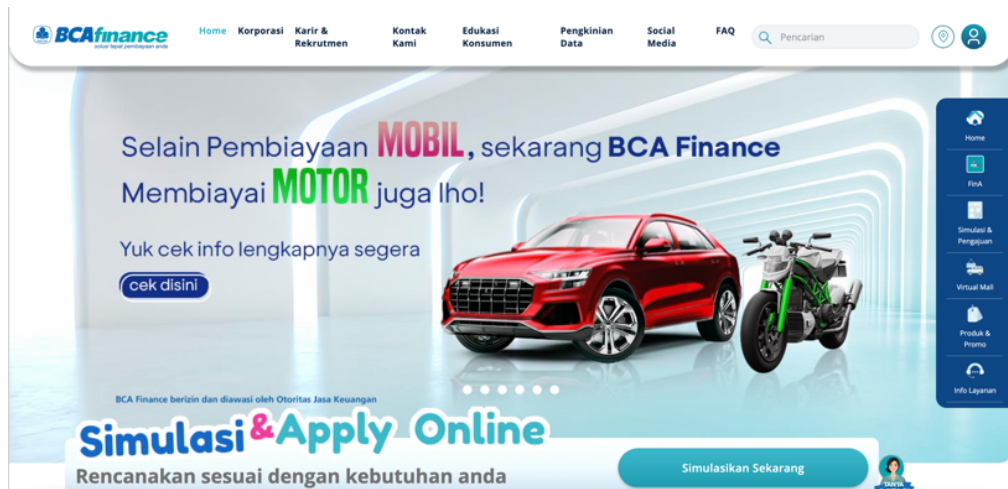
### 2.3.1 BCA Finance

BCA Finance merupakan salah satu anak perusahaan dari BCA. Proses pengalihan perusahaan ini dimulai pada tahun 2001, ketika BCA secara resmi mengambil alih kepemilikan saham mayoritas dari perusahaan tersebut. Setelah pengalihan kepemilikan saham, perusahaan ini juga mengalami perubahan nama menjadi PT BCA Finance pada tahun 2005.



Gambar 2.4 Logo BCA Finance  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

BCA Finance merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembiayaan kendaraan dan pembiayaan multiguna. BCA Finance menawarkan berbagai macam produk pembiayaan, termasuk pembiayaan mobil baru, mobil bekas, mobil komersial dan motor baru. Melalui produk – produk ini, BCA Finance menyediakan solusi pembiayaan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah, baik untuk kepentingan pribadi maupun usaha dengan proses yang efisien.



Gambar 2.5 Website Resmi BCA Finance  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

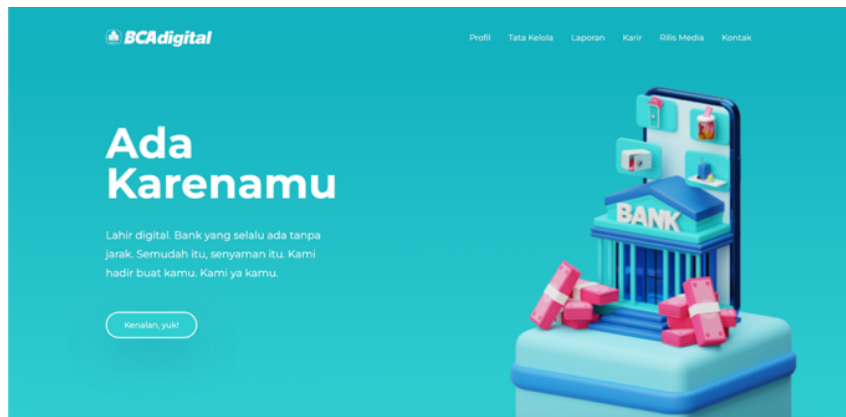
### 2.3.2 BCA Digital

BCA Digital juga merupakan salah satu anak perusahaan dari BCA. Pada akhir tahun 2019, BCA Digital diakuisisi oleh PT Bank Central Asia Tbk, yang memungkinkan BCA untuk lebih berinovasi dengan menawarkan layanan perbankan yang lebih modern sesuai dengan kebutuhan nasabah di era teknologi yang terus berkembang.



Gambar 2.6 Logo BCA Digital  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

BCA Digital menghadirkan pengalaman baru yang inovatif dalam dunia perbankan yang dihadirkan melalui *platform* digital. BCA Digital menghadirkan layanan perbankan yang lebih cepat, aman dan mudah diakses kapan saja dan dimana saja.



Gambar 2.7 Website Resmi BCA Digital  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

BCA Digital memiliki aplikasi yaitu Blu, dimana nasabah dapat mencoba berbagai fitur, seperti bluSaving, blugether, bluDeposit, bluVirtualCard, dan lain – lain yang tentunya semua berbasis teknologi.



Gambar 2.8 Aplikasi Blu by BCA Digital  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan



### 2.3.3 BCA Insurance

Anak perusahaan BCA selanjutnya adalah BCA Insurance atau yang dikenal juga dengan nama PT Asuransi Umum BCA. Kepemilikan saham dari BCA Insurance atau PT Asuransi Umum BCA resmi diubah sejak 11 Desember 2013.



Gambar 2.9 Logo BCA Insurance  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

BCA Insurance adalah perusahaan yang bergerak di bidang asuransi umum di Indonesia, menyediakan berbagai jenis perlindungan asuransi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan bisnis. Produk yang dimiliki oleh BCA Insurance antara lain asuransi kebakaran yang melindungi properti dan risiko kerusakan akibat kebakaran, asuransi gempa bumi untuk proteksi terhadap bencana alam, asuransi kecelakaan diri, asuransi kendaraan bermotor yang mencakup mobil dan motor, *travel insurance* dan masih banyak lagi.



Gambar 2.10 Website Resmi BCA Insurance  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan



### 2.3.4 BCA Syariah

BCA Syariah juga merupakan salah satu anak perusahaan yang dimiliki oleh BCA. BCA Syariah mulai beroperasi pada April 2010, dengan tujuan untuk memberikan pilihan perbankan yang sesuai dengan nilai – nilai syariah bagi nasabah.



Gambar 2.11 Logo BCA Syariah  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

BCA Syariah memiliki banyak layanan perbankan yang tentunya tetap menerapkan nilai – nilai syariah. Layanan dari BCA syariah antara lain tabungan syariah, pembiayaan syariah, layanan zakat, infaq dan shadaqah.



Gambar 2.12 Website Resmi BCA Syariah  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

BCA Syariah memiliki aplikasi *mobile banking* yaitu Bsy by BCA Syariah, yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan berbasis syariah. Aplikasi ini memberikan kemudahan bagi nasabah untuk mengakses berbagai layanan keuangan melalui *smartphone*, termasuk transaksi zakat, infak, sedekah dan lainnya.



Gambar 2.13 Aplikasi Bsya By BCA Syariah  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA