

**PERANAN *CONTENT CREATOR* DALAM KERJA MAGANG  
DI PT NAWATUNGGAL KARUNIA JAYA MAKMUR**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**NICHOLAS SYLVIO**

**00000045932**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANAN *CONTENT CREATOR* DALAM KERJA MAGANG  
DI PT NAWATUNGGAL KARUNIA JAYA MAKMUR**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**NICHOLAS SYLVIO**

**00000045932**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nicholas Sylvio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045932

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERANAN *CONTENT CREATOR* DALAM KERJA MAGANG DI PT NAWATUNGGAL KARUNIA JAYA MAKMUR**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 November 2024



Nicholas Sylvio

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nicholas Sylvio

NIM : 0000004593

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERANAN *CONTENT CREATOR* DALAM KERJA MAGANG DI PT  
NAWATUNGGA KARUNIA JAYA MAKMUR**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 November 2024

Yang menyatakan,



Nicholas Sylvio

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**PERANAN CONTENT CREATOR DALAM KERJA MAGANG DI PT NAWATUNGGAL KARUNIA JAYA MAKMUR**” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Natalia Depita, S.Sn., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing dan selaku Ketua Sidang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Umi Lestari, S.S., M.Hum sebagai Dosen selaku penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur Bapak Theodore Roberto Justin yang telah membantu saya dalam kerja magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Madeline Sinto yang telah menemani, memberikan support serta semangat yang besar dalam pembuatan laporan magang ini.

9. Tim Marketing & Sales yang telah bersedia untuk diajak bertukar pikiran dalam pembuatan konten video.

10. Teman teman kuliah, kantor dan Sirine Storbo Indonesia yang telah mendukung saya dalam pembuatan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 29 November 2024



Nicholas Sylvio

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANAN *CONTENT CREATOR* DALAM KERJA MAGANG DI PT NAWATUNGGAL KARUNIA JAYA MAKMUR

Nicholas Sylvio

## ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang didasari oleh berkembang pesatnya persaingan di dunia bisnis dengan memanfaatkan perkembangan digital sosial media. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep konten video yang dibuat dan dipublikasikan agar calon konsumen memiliki ketertarikan terhadap produk yang ditawarkan oleh PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah bisnis yang bergerak dibidang otomotif dengan keunggulan terhadap produk lampu strobo atau sirine. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *content creator* yang berada dalam divisi marketing & sales. Deskripsi pekerjaan seorang *content creator* adalah merancang dan membuat konten video dari tahap awal yaitu *pre-production* hingga tahap akhir *post-production*. Konsep yang digunakan pada laporan magang ini adalah konsep *content production*. Kendala utama dalam proses magang terdapat pada pemberian pekerjaan yang kurang terperinci. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam ratus empat puluh jam, didapatkan kesimpulan seperti dapat mengimplementasikan penerahuan dan kemampuan dalam membuat sebuah konten video.

**Kata kunci:** Konten Kreator, Otomotif, Magang, Media Sosial

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF A CONTENT CREATOR IN INTERNSHIP AT PT  
NAWATUNGGAL KARUNIA JAYA MAKMUR**

Nicholas Sylvio

**ABSTRACT**

*The background for selecting the internship placement is based on the rapid development of the competition in the business world, leveraging the advancements in digital social media. The objective of this internship is to implement the concept of video content creation and publication to generate interest among potential consumers for the products offered by PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur. The internship placement is at a business operating in the automotive sector, specializing in strobe lights or sirens. The chosen position within the internship activities is that of a content creator within the marketing & sales division. The job description of a content creator involves designing and creating video content from first stage of pre-production to the final stage of post-production. The concept utilized in this internship report is the content production concept. The main constraint encountered during the internship process was the lack of detailed job descriptions. After completing six hundred and forty hours of internship activities, it was concluded that there was the ability to implement knowledge and skills in creating video content.*

*Keywords: Content Creator, Automotive, Internship, Social Media*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

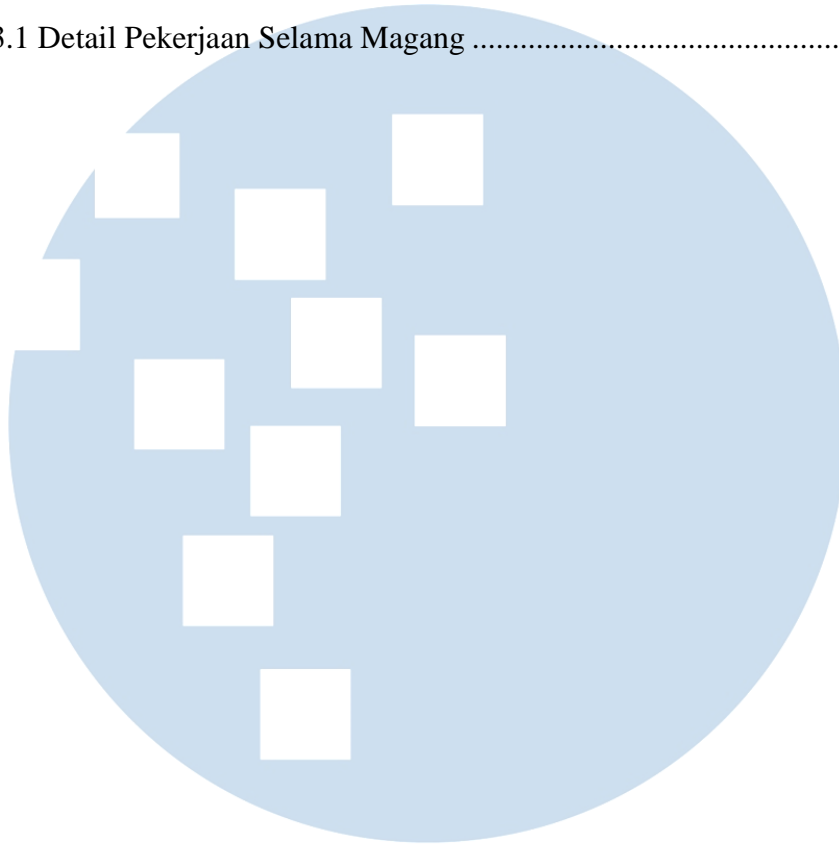


## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	10
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	11
3.2.2.1 Produksi Konten <i>Feeds</i> Instagram.....	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	26
4.1 Simpulan.....	26
4.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	29

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Selama Magang ..... 19



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Penggunaan Internet di Indonesia 2024.....	2
Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....	5
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan .....	7
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Magang .....	10
Gambar 3.2 Proses Editing Konten.....	14
Gambar 3.3 Konten Instagram Feeds.....	14
Gambar 3.2 Konten Instagram Reels .....	16



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

A.	Surat Pengantar MBKM 01.....	20
B.	Kartu MBKM 02.....	21
C.	Daily Task MBKM 03 .....	22
D.	Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	26
E.	Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	27
F.	Lampiran Surat Selesai Magang .....	28
G.	Lampiran pengecekan hasil Turnitin (*maksimal 30%)......	29
H.	Lampiran dokumentasi magang.....	30

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA