

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang suku cadang otomotif. Dimana secara spesifik adalah lampu dan perlengkapan kendaraan dinas. Perusahaan PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur sendiri telah berdiri sejak tahun 2018 dan berbentuk Perseroan Terbatas pada tahun 2020. Perusahaan PT. Nawatunggal Karunia Jaya Makmur yang bergerak dalam bidang pengadaan barang dan jasa. Perusahaan ini memiliki visi dan misi meliputi:

VISI

PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur memiliki visi utama untuk menjadi salah satu perusahaan terbaik, terkemuka, dan terdepan dalam penyediaan barang dan jasa terkait perlengkapan kedinasan di bidang otomotif di Indonesia. PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur pun turut serta berharap dapat memberikan pelayanan baik barang dan jasa kepada konsumen dengan sebaik-baiknya sehingga dapat menjadi perusahaan terbaik di bidang penyedia lampu kendaraan kedinasan.

MISI

Dalam upaya agar tercapainya visi yang telah dinyatakan sebelumnya, PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur memiliki tiga misi utama yang menjadi tumpuan atau dasar agar kelak tercapai visi dari perusahaan PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur, ketiga misi tersebut antara lain:

1. Menyediakan barang dan jasa terkait perlengkapan kedinasan kendaraan dengan jumlah dan jenis yang tepat sesuai dengan pemesanan konsumen.
2. Memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen dengan mengutamakan ekonomis, teliti, cepat, tanggap, serta nyaman sehingga dapat menimbulkan rasa kepercayaan konsumen kepada perusahaan.
3. Melakukan segala pekerjaan dengan prinsip Integritas, Kejujuran, dan 5 S (Sopan, Santun, Sapa, Salam, dan Senyum).

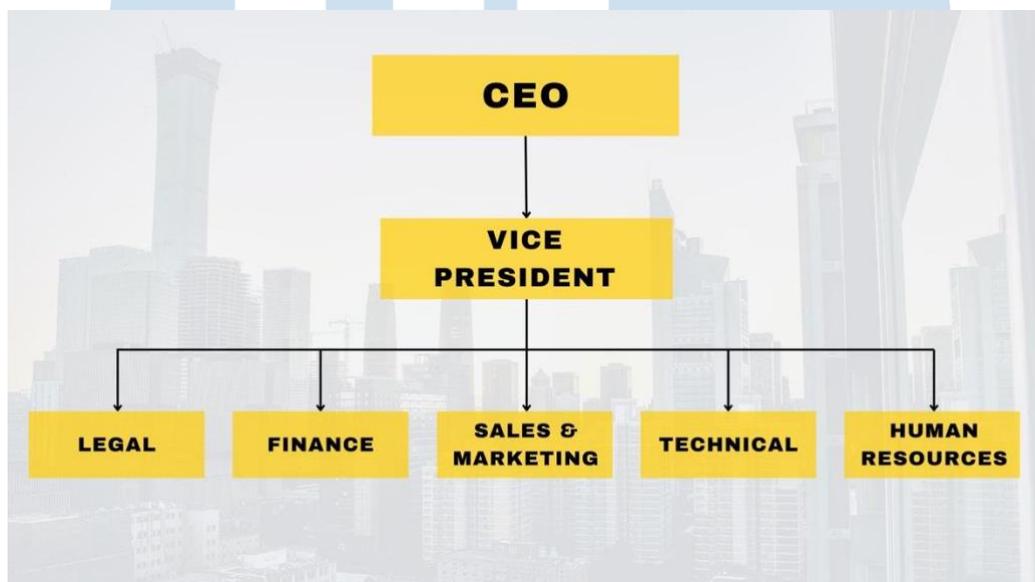
PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur terus dalam kegiatan sehari-harinya mengedepankan nilai-nilai utama dalam berkarya dan pekerjaan dimana setiap karyawan selalu dibekali dengan nilai integritas dan kejujuran yang wajib dimiliki oleh setiap kalangan karyawan.

Adapun SWOT dari perusahaan ini yaitu; *Strength*, spesialis dalam memasang sirene dan strobe dengan teksini yang berpengalaman dan kualitas serta pelayanan terbaik. *Weakness*, target pasar yang terbatas karena penggunaan sirene dan strobe di Indonesia diatur ketat oleh hukum yang berlaku. *Opportunity*, berpotensi besar untuk bekerja sama dengan instansi resmi seperti dari pihak kepolisian, pemadam kebakaran, ambulans, dan lainnya. *Threat*, persaingan yang ketat antar perusahaan yang serupa dan resiko hukum jika memasang sirene dan strobo secara illegal.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan diharuskan untuk mempunyai struktur organisasi yang berperan untuk mengawasi divisi-divisi yang ada dibawahnya, berikut struktur organisasi yang dimiliki oleh PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Gambar diatas merupakan susunan struktural perusahaan dari PT Nawatunggal Karunia Jaya Makmur yang mana memiliki tugas satu sama lain dengan tujuan yang sama yaitu membantu perusahaan menjadi lebih stabil. Berikut ini penjelasan mengenai tugas dan pekerjaan yang dilakukan oleh masing-masing bagian:

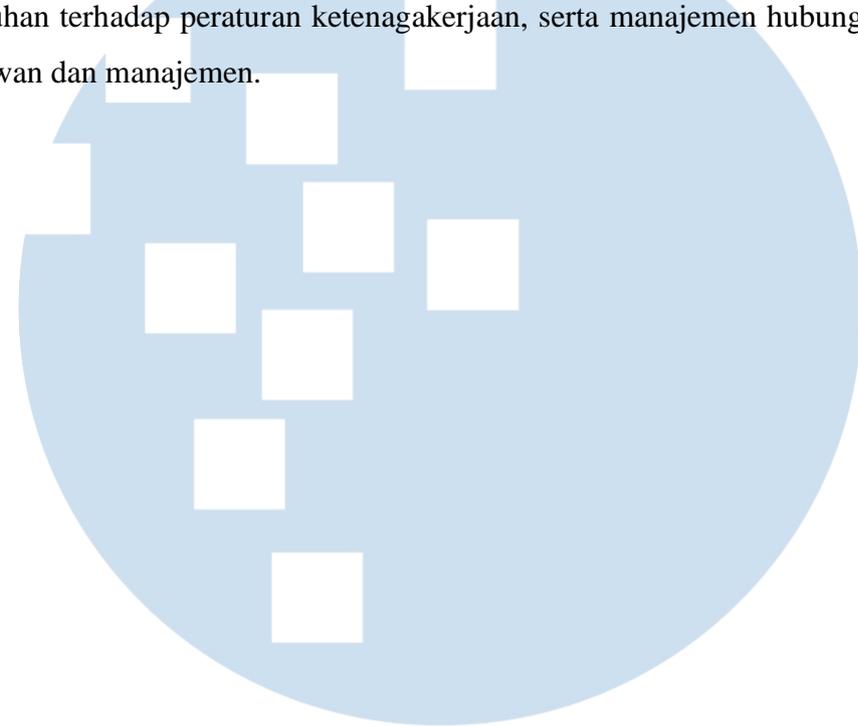
CEO merupakan Jabatan yang memiliki posisi paling atas sebagai penanggung jawab untuk semua bagian divisi yang dipimpin oleh bapak Justin. Posisi ini memang dan memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan dalam perkembangan perusahaan. Kemudian ada *Vice President* yang berfungsi sebagai peran sebagai pengganti atau penanggung jawab selanjutnya jika seorang CEO

tidak bisa hadir dalam kegiatan perusahaan, sebagaimana seperti jabatannya posisi ini juga memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan untuk menggantikan CEO dalam keadaan tertentu. Posisi ini diisi oleh bapak Marco. *Legal* juga salah satu divisi yang berada dalam Perusahaan ini yang mana memiliki peran terkait bidang hukum dalam segala urusan di PT. Nawatunggal Karunia Jaya Makmur. Posisi ini juga memiliki peran penting dalam perumusan kontrak kerjasama dengan berbagai *stakeholders* hingga perumusan kontrak atau akta sewa dari gedung kantor PT. Nawatunggal Karunia Jaya Makmur.

Divisi *Finance* memiliki peran dalam hasil dari sebuah *revenue* perusahaan, bertanggung jawab atas manajemen keuangan yang komprehensif, termasuk perencanaan, pengawasan, dan pengelolaan dana perusahaan. Tugas utamanya meliputi penyusunan anggaran, analisis keuangan, pelaporan keuangan, manajemen risiko, serta pengelolaan investasi dan pendanaan. Dengan mengoptimalkan penggunaan sumber daya keuangan, divisi keuangan membantu perusahaan mencapai tujuan finansialnya dengan efisien dan memastikan kelangsungan bisnis yang berkelanjutan. Kemudian ada juga divisi yang memiliki peran untuk meningkatkan penjualan yaitu divisi *Sales & Marketing*, jabatan ini bertanggung jawab atas pengembangan, implementasi, dan evaluasi strategi penjualan dan pemasaran yang bertujuan untuk mempromosikan produk atau layanan perusahaan, serta meningkatkan pangsa pasar dan keuntungan. Tugas utamanya mencakup identifikasi peluang pasar, penetapan harga, pengembangan kampanye promosi, pengelolaan hubungan pelanggan, dan pelatihan serta dukungan bagi tim penjualan. Penulis juga melakukan praktek kerja magang di divisi ini dengan membantu promosi melalui media digital atau konten.

Divisi *Technical* jabatan ini memiliki peran atas pengembangan, implementasi, dan pemeliharaan teknologi dan infrastruktur yang mendukung operasi perusahaan. Tugas utamanya meliputi perencanaan dan pengaturan sumber daya manusia, peralatan, dan bahan untuk memastikan produksi berjalan lancar dan sesuai dengan standar kualitas yang ditetapkan. Divisi operasi juga terlibat dalam manajemen rantai pasok dan pengendalian persediaan. Dan terakhir yaitu divisi *Human Resources* yang memiliki peran penting atas manajemen sumber daya

manusia dan pengembangan tenaga kerja yang efektif. Tugas utamanya meliputi perekrutan dan seleksi karyawan, pengembangan karyawan melalui pelatihan dan pengembangan, manajemen kinerja, kompensasi dan manfaat, pemeliharaan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan, serta manajemen hubungan antara karyawan dan manajemen.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA