

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzan, R. (2021, April 22). *Belanja Iklan 2020 Moncer, Nielsen: Ini Proyeksi*
- Rizaty, M. A. (2024). *Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia pada 2024*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-2024>
- Ade Nuriadin, Y. D. (2021). SEJARAH PERKEMBANGAN DAN IMPLIKASI INTERNET PADA MEDIA MASSA DAN KEHIDUPAN MASYARAKAT. *Jurnal Selasar KPI*, 1(1), 1-25.
- Yusti Amelia Sundawa, W. T. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 438-443.
- Nugroho, S. (2021). *TEKNIK KREATIF PRODUKSI FILM: Publikasi Media Sosial*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA