

**PERAN *JUNIOR PRODUCER* DALAM PEMBUATAN
CONTENT DIGITAL MARKETING BANK OCBC**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DICKY WIJAYA

0000053718

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN *JUNIOR PRODUCER* DALAM PEMBUATAN
CONTENT DIGITAL MARKETING BANK OCBC**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.Sn.)

DICKY WIJAYA

0000053718

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dicky Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053718

Program studi : Film

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

PERAN JUNIOR PRODUCER DALAM PEMBUATAN CONTENT MARKETING BANK OCBC merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2024



Dicky Wijaya



UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dicky Wijaya
NIM : 00000053718
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN JUNIOR PRODUCER DALAM PEMBUATAN CONTENT DIGITAL MARKETING BANK OCBC

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2024

Yang menyatakan,


Dicky Wijaya

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *JUNIOR PRODUCER* DALAM PEMBUATAN *CONTENT DIGITAL MARKETING* BANK OCBC” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.Sn. Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Teddy Hendiawan, S.Ds., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Firdyanza Pramino, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Teguh Wijaya, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan Bank OCBC Indonesia, yang telah memberikan kesempatan untuk belajar seputar proses pembuatan konten *Digital Marketing* dalam perusahaan perbankan.
8. Keluarga, Vicky Fiona, Marlo, dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

9. Tim Creative Design Lab yakni Pak Patrick, Om Mile, Mas Teguh, Kak Meli, Tim Sosmed, Sandy, Mas Jati, Dhika, Dioz, Batari, Tim A, Tim B, Tim C dan lain-lain yang telah membuat suasana kerja magang terasa lebih menyenangkan sehingga saya dapat menyelesaikan praktek kerja magang ini secara maksimal.

Tangerang, 12 Desember 2024



(Dicky Wijaya)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *JUNIOR PRODUCER* DALAM PEMBUATAN *CONTENT DIGITAL MARKETING* BANK OCBC

Dicky Wijaya

ABSTRAK

Praktik kerja magang ini dilakukan di Bank OCBC sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana sekaligus untuk memperoleh wawasan tentang proses pembuatan konten digital dalam lingkungan perusahaan. Bank OCBC dipilih karena merupakan salah satu dari sedikit institusi perbankan yang memiliki tim produksi internal khusus untuk pembuatan iklan. Struktur unik ini memberikan kesempatan berharga untuk mempelajari alur kerja produksi konten di sektor perbankan. Selama magang sebagai Junior Producer di Creative Design Lab (CDL), beberapa kendala muncul, seperti manajemen tenggat waktu yang ketat, koordinasi antara tim kreatif dan pemasaran, serta penyesuaian jadwal untuk pekerjaan lapangan. Solusi yang dilakukan meliputi peningkatan efisiensi komunikasi, adopsi pendekatan kerja yang fleksibel, dan perencanaan yang cermat untuk memenuhi jadwal produksi secara efektif. Magang ini melibatkan jadwal kerja hybrid dengan tanggung jawab seperti mengelola alur kerja proyek, mengawasi setiap tahap produksi konten, melakukan presentasi kepada pihak terkait, dan memastikan revisi terselesaikan. Pengalaman ini memperdalam pemahaman penulis tentang strategi pemasaran digital, khususnya di sektor perbankan, serta meningkatkan kemampuan problem-solving, kepemimpinan, dan kerja tim. Magang ini secara keseluruhan memberikan kontribusi besar pada pengembangan profesional dan pribadi, mempersiapkan penulis untuk peran di bidang produksi konten digital di masa depan.

Kata kunci: Bank OCBC, Digital Marketing, Junior Producer, Magang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN JUNIOR PRODUCER DALAM PEMBUATAN CONTENT DIGITAL MARKETING BANK OCBC

Dicky Wijaya

ABSTRACT (English)

This internship was undertaken at Bank OCBC as part of the requirements for earning a bachelor's degree and to gain insights into digital content creation processes within a corporate environment. Bank OCBC was chosen because it is one of the few banking institutions with its own in-house production team dedicated to creating advertisements. This unique structure provided valuable opportunities to learn about the workflow of content production in a banking context. During the internship as a Junior Producer in the Creative Design Lab (CDL), several challenges arose, such as managing tight deadlines, ensuring seamless coordination between the creative and marketing teams, and adapting to schedule changes for field assignments. Solutions included enhancing communication efficiency, adopting flexible work approaches, and meticulous planning to meet production timelines effectively. The internship involved a hybrid work schedule with responsibilities including managing project workflows, supervising content production stages, presenting to stakeholders, and overseeing revisions. This hands-on experience improved the author's understanding of digital marketing strategies, particularly in the banking sector, and strengthened problem-solving, leadership, and teamwork skills. Ultimately, this internship contributed significantly to professional and personal development, preparing the author for future roles in digital content production.

Keywords: Digital Marketing, Internship, Junior Producer, OCBC Bank

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.1 Visi Misi	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Analisis <i>SWOT</i> Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.3 Kendala yang Ditemukan	13
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	15
4.1 Simpulan	15
4.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN.....	19



DAFTAR TABEL

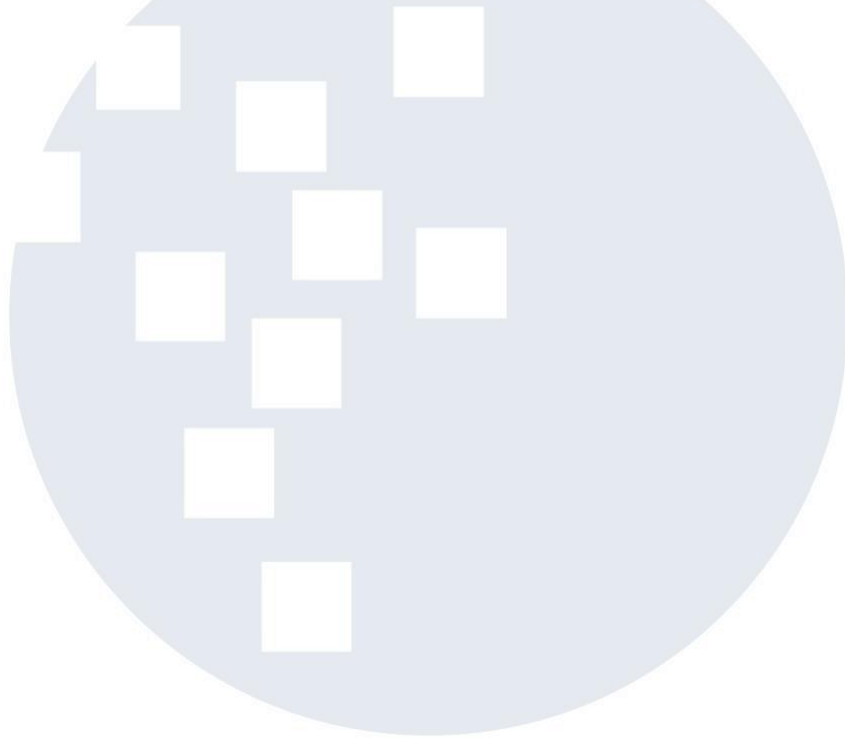
Tabel 2.1 Analisis <i>SWOT</i> Bank OCBC	7
Tabel 3.1 Penjelasan Tugas Kerja Magang	9

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Kepemimpinan Bank OCBC.....	6
Gambar 3.1 Bagan Koordinasi.....	8



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	19
Lampiran B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	20
Lampiran C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	21
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..	24
Lampiran E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	25
Lampiran F. Hasil Karya Tugas selama MBKM.....	26

