

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Overseas Chinese Banking Corporation. (n.d.). *Tentang OCBC NISP*.
<https://www.ocbc.id/id/Tentang-OCBC-NISP/profile/sejarah>
- Ryan, D. (2016). *Understanding Digital Marketing*. Kogan Page.
- Shabrina, V.G. (2019). Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(2).
<https://doi.org/10.25008/jpi.v1i2.16>
- Sitanggang S.A., Nazhif N.D., Harits A.M., & Anugrah F. B. M. (2024). Efektivitas Strategi Digital Marketing di Media sosial: Studi Kasus Facebook, Instagram, Dan TikTok Generasi Z. *MASMAN : Master Manajemen*, 2(3), 233–241. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.489>
- Taufik, A. (2020). *Digital Marketing dan Strategi Pemasaran di Era Teknologi*. Bandung: Pustaka Baru Press.

