

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sinar Mas Land merupakan salah satu perusahaan properti terbesar di Indonesia, dengan lini bisnis yang luas mulai dari properti, perbankan, asuransi, *F&B*, hingga produk digital. Penulis berharap bahwa dengan mengikuti program magang di perusahaan ini, dapat memberikan dampak yang positif dalam perkembangan karir penulis di masa mendatang. Sebagai perusahaan besar, Sinar Mas Land dikenal memiliki sistem dan manajemen yang baik serta didukung oleh sumber daya manusia yang kompeten. Hal ini memungkinkan penulis untuk menyerap ilmu sebanyak-banyaknya, baik dari pengalaman kerja maupun dari rekan-rekan kerja yang positif dan suportif.

Penulis bekerja di divisi Digital Business Sinar Mas Land, di mana terdapat tim kreatif bernama Onedo Creative yang berperan penting dalam menunjang kebutuhan bisnis digital perusahaan. Onedo Creative menyediakan berbagai layanan, termasuk pembuatan konten, desain grafis, produksi video, serta desain UI/UX. Dalam hal ini, penulis berperan sebagai Motion Graphic Editor dan terlibat dalam produksi video.

Penulis memiliki ketertarikan pada bidang desain dan animasi, sehingga memilih posisi sebagai Motion Graphic Editor. Melalui program ini, penulis berkesempatan untuk terlibat langsung dalam proses produksi video, dari tahap pra-produksi hingga pasca-produksi. Selain itu, program ini juga memungkinkan penulis untuk mempraktikkan berbagai teknik *motion graphic* baru yang belum pernah dipelajari sebelumnya. Penulis juga dapat memperkaya pengetahuan mengenai pembuatan konten (*content creation*), serta mengasah *skill* manajemen pekerjaan, mulai dari penyusunan *creative brief* hingga *final video*.

1.2 Tujuan Magang

Maksud dan Tujuan penulis melaksanakan praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Memperluas jaringan dengan menjalin hubungan dengan rekan kerja dan individu baru, yang tentunya akan berdampak positif pada karir masa depan penulis.
3. Memperkaya wawasan melalui interaksi dengan teman-teman dan senior di lingkungan kerja.
4. Menerapkan berbagai teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.
5. Untuk mengasah keterampilan teknis (*hard skill*) dan non-teknis (*soft skill*). *Hard skill* yang diasah termasuk kemampuan berpikir kreatif, *video editing*, dan desain grafis, sementara *soft skill* mencakup pengembangan kemampuan komunikasi, interaksi sosial, dan aktivitas sehari-hari di lingkungan kantor.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan program MBKM Internship Track 1, mahasiswa diwajibkan untuk menyelesaikan 640 jam kerja, yang setara dengan kurang lebih 4 bulan masa kerja. Berikut ini adalah penjelasan waktu dan prosedur pelaksanaan magang di Onedo Creative Sinar Mas Land:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang sesuai dengan kontrak yang telah ditandatangani berlangsung dari tanggal 1 Agustus 2024 hingga 30 Desember 2024. Magang ini dilaksanakan secara hybrid, di mana sebagian besar pekerjaan dilakukan dari rumah (*work from home*), namun penulis juga diharuskan datang

ke kantor pada waktu-waktu tertentu untuk keperluan meeting atau proses shooting. Penulis bekerja selama 5 hari dalam seminggu, yaitu dari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja mulai pukul 08.00 hingga 17.30. Waktu istirahat setiap harinya adalah 1 jam, sehingga total jam kerja per hari adalah 8,5 jam. Pengisian absensi dilakukan secara online setiap hari melalui website yang telah disediakan oleh perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melamar pekerjaan magang di Onedo Creative dengan menghubungi seorang senior yang sudah bekerja di perusahaan tersebut terlebih dahulu. Penulis mengirimkan CV dan portofolio kepada senior tersebut, yang kemudian diteruskan kepada supervisor di kantor. Beberapa minggu kemudian, penulis dihubungi langsung oleh supervisor untuk mengikuti wawancara. Wawancara dilaksanakan secara daring melalui Google Meet. Pada tanggal 29 Juli 2024, penulis menerima Internship Acceptance Letter (IAL) yang dikirimkan melalui email. Setelah itu, penulis diminta untuk mengisi data diri, termasuk nama, asal universitas, jurusan, dan informasi lainnya, serta menandatangani IAL sebagai tanda persetujuan untuk bergabung dalam program magang. Akhirnya, pada tanggal 1 Agustus 2024, penulis resmi memulai kerja magang di Onedo Creative.