

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berdasarkan informasi dari website resmi perusahaan, Sinar Mas merupakan perusahaan yang memiliki tujuh pilar bisnis utama, yaitu Pulp dan Kertas, Agribisnis dan Pangan, Layanan Keuangan, Pengembang dan Realestat, Telekomunikasi, Energi dan Infrastruktur, serta Layanan Kesehatan (*Sinar Mas*, n.d.). Didirikan pada tahun 1938 oleh Eka Tjipta Widjaja, Sinar Mas Land terus berkomitmen untuk mengelola berbagai sektor komoditas dan layanan demi kesejahteraan masyarakat. Berikut adalah penjabaran profil dan sejarah perusahaan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Sinar Mas merupakan perusahaan yang bergerak di berbagai bidang bisnis. Dengan tujuh pilar utama, yaitu Pulp dan Kertas, Agribisnis dan Pangan, Layanan Keuangan, Pengembang dan Realestat, Telekomunikasi, Energi dan Infrastruktur, serta Layanan Kesehatan. Pilar-pilar ini mencerminkan luasnya cakupan bisnis Sinar Mas sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan bagi perekonomian dan masyarakat.



Gambar 2. 1 Pilar Perusahaan
Sumber: www.sinarmas.com/nilailuhur

Selain berfokus pada bisnis, Sinar Mas juga memiliki berbagai proyek inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup, kesejahteraan, dan kemandirian masyarakat. Salah satu inisiatif tersebut adalah Yayasan Dharma

Eka Tjipta Widjaja, yang didirikan sebagai bagian dari komitmen perusahaan untuk berkontribusi pada pembangunan sosial dan kesejahteraan masyarakat (*Sinar Mas*, n.d.).



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan
Sumber: Arsip Perusahaan

Sinar Mas memiliki visi untuk menjadi perusahaan berskala global yang terus berkembang berkat dukungan konsumen, dengan berfokus pada prinsip keberlanjutan. Perusahaan berupaya menciptakan keseimbangan antara kepentingan ekonomi, pelestarian lingkungan, dan tanggung jawab sosial. Untuk mencapai visi ini, Sinar Mas melaksanakan misinya dengan menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab, transparan, serta berlandaskan pada akuntabilitas dan etika bisnis.

6 VALUES SINAR MAS

INTEGRITY POSITIVE ATTITUDE COMMITMENT
CONTINUOUS IMPROVEMENT INNOVATIVE LOYAL



Gambar 2. 3 Nilai-Nilai Perusahaan
Sumber: www.sinarmas.com/nilailuhur

Sinar Mas memegang teguh enam nilai yang menjadi pedoman dalam menjalankan setiap pilar bisnisnya. Nilai-nilai tersebut antara lain *integrity*, *positive attitude*, *commitment*, *continuous improvement*, *innovative*, dan *loyal* (*Sinar Mas*, n.d.). *Integrity* berarti bertindak sesuai dengan apa yang dikatakan untuk menumbuhkan kepercayaan. *Positive attitude* yaitu berperilaku positif

untuk menciptakan lingkungan kerja yang saling menghargai dan kondusif. *Commitment* yaitu berdedikasi dalam bekerja untuk mencapai hasil terbaik. *Continuous improvement* mengacu pada usaha terus-menerus dalam meningkatkan kapasitas diri, unit kerja, dan organisasi secara berkala. *Innovative* yaitu mendorong penciptaan gagasan, produk, alat, atau sistem yang dapat meningkatkan produktivitas dan pertumbuhan perusahaan. Terakhir, *loyal* yaitu menumbuhkan semangat untuk memahami dan melaksanakan *value* perusahaan sebagai bagian dari keluarga besar Sinar Mas.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Eka Tjipta Widjaja adalah pendiri Sinar Mas. Ia mendirikan perusahaan tersebut pada tahun 1938 di Makassar, saat ia baru berusia 15 tahun (*Sinar Mas*, n.d.). Perusahaan yang sekarang menjadi salah satu perusahaan terbesar di Indonesia ini awalnya adalah sebuah toko kelontong. Seiring waktu, Sinar Mas mengalami pertumbuhan yang luar biasa hingga berkembang menjadi perusahaan dengan tujuh pilar bisnis utama, salah satunya adalah Pengembang dan Realestat.



Gambar 2. 4 BSD City

Sumber: <https://www.sinarmasland.com/news/sudahkah-anda-mengenal-perbedaan-bsd-city-dan-serpong/>

Pada tahun 1988, Sinar Mas Land didirikan sebagai salah satu pilar bisnis yang bergerak di bidang pengembangan properti dan realestat. Sinar Mas Land telah sukses menangani berbagai proyek besar, mulai dari pembangunan

tempat tinggal, pusat perbelanjaan, perkantoran, kawasan industri, hingga kota mandiri (township). Salah satu proyek terbesar dan paling ambisius adalah pengembangan BSD City, kota mandiri di Indonesia.

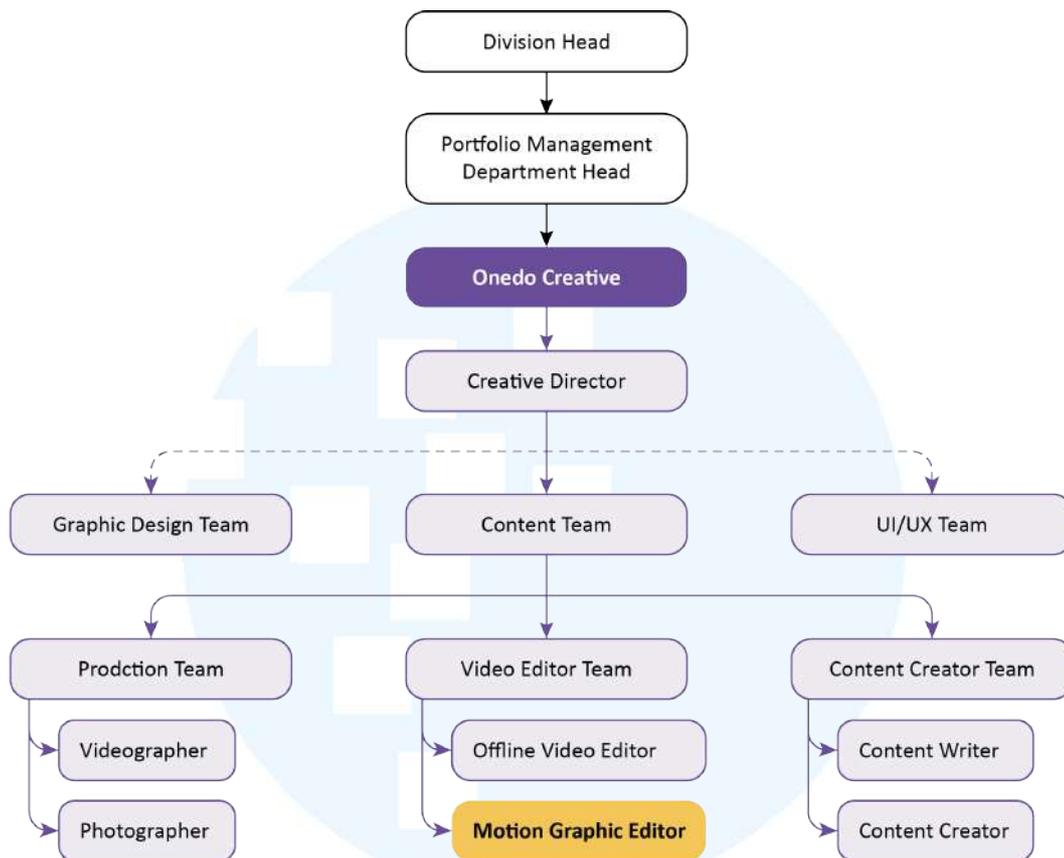
BSD City dirancang sebagai kota mandiri dengan area perumahan, area bisnis, dan area komersial yang terintegrasi. Sejak awal pengembangannya, kota ini telah mengalami kemajuan pesat. Hingga tahun 2020, berbagai proyek telah selesai dibangun. Di antaranya ada Jalan Tol Jakarta-Serpong, ITC BSD, ICE BSD, AEON Mall BSD, The Breeze, Qbig, dan proyek-proyek lainnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sinar Mas Land memiliki divisi Digital Business yang dipimpin oleh seorang Division Head. Di bawah divisi Digital Business, terdapat departemen Portfolio Management yang bertanggung jawab atas berbagai portofolio proyek perusahaan. Salah satu divisi di bawah departemen ini adalah divisi kreatif, Onedo Creative.

Onedo Creative terdiri dari tiga tim utama, yaitu tim Graphic Design, tim Content, dan tim UI/UX, yang semuanya dipimpin oleh seorang Creative Director. Penulis berada di dalam tim Content, dan bekerja sebagai Motion Graphic Editor Intern. Di tim ini, penulis bertanggung jawab dalam pembuatan konten video untuk mendukung kebutuhan bisnis digital perusahaan.

Tim *graphic design* bertugas membuat berbagai desain grafis yang digunakan untuk keperluan *marketing* perusahaan, seperti merancang *brand guideline*, merancang desain untuk kampanye brand, dan merancang aset visual untuk keperluan motion grafis. Selanjutnya adalah tim konten. Sesuai namanya, tim konten bertanggung jawab membuat konten video untuk kebutuhan marketing perusahaan. Mulai dari ide konten, menulis *content brief*, hingga *copywriting*. Tim terakhir yaitu tim UI/UX. Tim ini berfokus pada pembuatan desain interaktif seperti website dan aplikasi yang dibutuhkan oleh klien brand digital bisnis perusahaan.



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Data Perusahaan

2.3 Portofolio Perusahaan

Onedo Creative telah menjadi bagian dari Sinar Mas Land selama lebih dari dua tahun, dan berperan dalam memenuhi berbagai kebutuhan kreatif untuk divisi bisnis digital perusahaan. Onedo Creative bertanggung jawab atas beragam proyek, mulai dari pembuatan desain grafis untuk media sosial, produksi video profil perusahaan, hingga pengembangan website. Berikut ini adalah beberapa proyek yang telah berhasil dikerjakan oleh Onedo Creative untuk berbagai bisnis digital Sinar Mas Land.

2.3.1 Living Lab Ventures

Living Lab Ventures adalah perusahaan corporate ventures di Asia Tenggara yang didirikan oleh Sinar Mas Land, dan tidak terbatas pada sektor tertentu (*Living Lab Ventures*, n.d.). Living Lab Ventures memfasilitasi dan berinvestasi pada perusahaan yang berfokus pada teknologi dan inovasi yang pada akhirnya akan mendorong pertumbuhan ekonomi. Beberapa contoh perusahaan yang didanai oleh Living Lab Ventures antara lain Traveloka, Dana, dan Sirclo.



Gambar 2. 6 Video Company Profile Living Lab Ventures
Sumber: Arsip Perusahaan

Dalam upaya mengembangkan bisnisnya, Living Lab Ventures memerlukan sebuah alat komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan *brand* mereka kepada para pemangku kepentingan lainnya. Oleh karena itu, Living Lab Ventures membutuhkan pembuatan *company profile* yang profesional. Untuk memenuhi kebutuhan ini, Living Lab Ventures bekerja sama dengan Onedo Creative untuk memproduksi video *company profile* tersebut. Video ini akan berfokus pada pengenalan siapa itu Living Lab Ventures, menjelaskan visi dan misi perusahaan, serta menjelaskan nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh perusahaan. *Company profile* ini diharapkan mampu memperkuat identitas brand dan mempresentasikan Living Lab Ventures secara jelas dan baik.

2.3.2 OneSmile

OneSmile adalah aplikasi komunitas terpadu yang dirancang untuk memudahkan warga BSD City dalam mengakses berbagai layanan dan informasi secara praktis. Melalui aplikasi ini, pengguna dapat melakukan berbagai hal, seperti reservasi kegiatan, jual beli properti, berbelanja kebutuhan sehari-hari, hingga mendapatkan berita terbaru tentang BSD City. Dengan fitur-fitur yang lengkap dan mudah digunakan, OneSmile bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan dan efisiensi hidup warga BSD City.

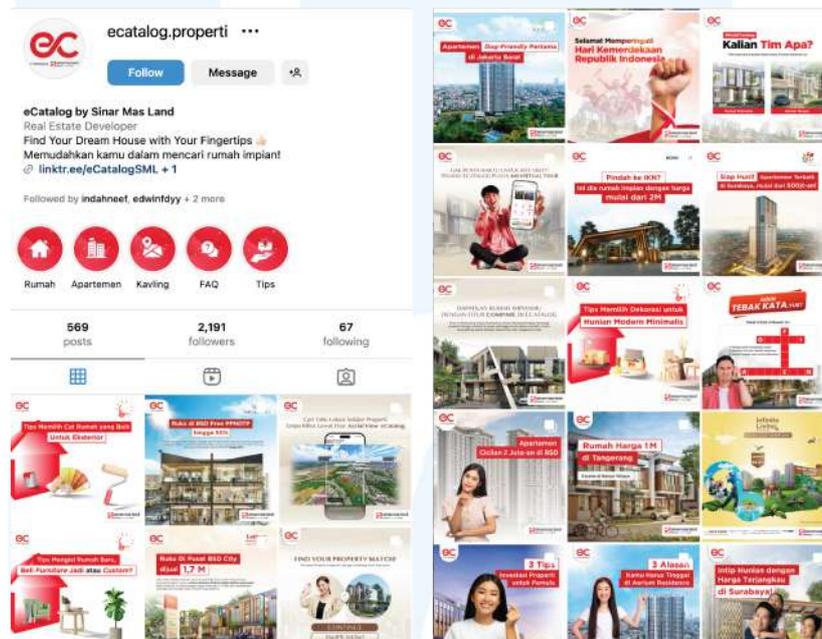


Gambar 2. 7 Video Promosi Onesmile
Sumber: Arsip Perusahaan

Untuk mendukung promosi bisnisnya, OneSmile bekerja sama dengan Onedo Creative dalam memenuhi berbagai kebutuhan kreatifnya. Salah satu proyek yang dikerjakan Onedo Creative untuk OneSmile adalah pembuatan video promosi motion graphic. Video ini bertujuan untuk mempromosikan kolaborasi antara OneSmile dan Plasticpay. Pesan yang ingin disampaikan yaitu mengajak warga BSD untuk menukarkan botol plastik bekas mereka guna mendapatkan poin yang dapat ditukarkan dengan hadiah. Video ini dirancang sebagai media *out-of-home*, yang disebarluaskan di ruang publik area BSD City.

2.3.3 eCatalog

eCatalog adalah platform jual beli properti yang dikembangkan oleh Sinar Mas Land. Platform ini menawarkan beragam pilihan properti seperti perumahan, apartemen, ruko, kavling, dan SOHO (eCatalog, n.d.). Platform ini dirancang untuk memudahkan pengguna dalam menemukan properti yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dengan fitur-fitur unggulan seperti fitur Compare untuk membandingkan properti, KPR Calculator yang membantu menghitung estimasi pembiayaan, Virtual Tour yang memungkinkan pengguna melihat properti secara virtual, hingga Rerial View untuk mendapatkan gambaran lokasi properti dari perspektif *drone*.



Gambar 2. 8 Media Sosial eCatalog
Sumber: Arsip Perusahaan

eCatalog menjalin kerja sama dengan Onedo Creative untuk memenuhi kebutuhan promosi di media sosialnya. Kerja sama ini mencakup seluruh proses kreatif, mulai dari pembuatan konten, pembuatan *creative brief*, *copywriting*, hingga menghasilkan karya *final* yang siap diunggah ke platform media sosial. Hingga saat ini, Onedo Creative telah mengerjakan lebih dari 500 konten media sosial untuk eCatalog, yang mencakup berbagai format seperti *Instagram Post*, *Instagram Story*, *Reels*, serta *video motion graphic*.