

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Grafis adalah bentuk komunikasi yang dilakukan dengan visual yang memanfaatkan gambar atau suatu media dalam cara menyampaikan pesan secara visual. Desain Grafis tentu saja dilakukan oleh seorang *graphic designer* yang berperan dalam memanfaatkan kreativitas dan kemampuan merancang suatu visual yang bisa menyampaikan suatu pesan tertentu secara visual (Arum Ridfa, 2021). Seorang desainer grafis selalu berhubungan dalam ranah dan bidang industri kreatif yang memiliki kemampuan untuk bekerja sama dengan tim, klien atau suatu perusahaan untuk mencapai tujuan metode komunikasi visual yang ingin dicapai. Maka dari itu, seorang desainer grafis harus memiliki pengetahuan tentang cara kerja industri kreatif dari cara melakukan pekerjaan, mengerjakan brief, memanfaatkan kreativitas untuk memenuhi kebutuhan perusahaan atau klien dengan melakukan kerja magang atau *internship* untuk memperkenalkan diri atau meningkatkan ilmu terkait bidang industri kreatif.

YWMF atau Yovie Widiyanto Music Factory studio musik yang berdiri dari naungan langsung Yovie Widiyanto dengan agensi desain kreatif FIBES Creative yang bekerja dalam bidang kreatif digital marketing dan digital publicity untuk *talent* dalam label YWMF. Dalam YWMF, pekerjaan yang biasanya dilakukan sebagai perusahaan label musik yang bergerak dalam industri kreatif adalah membuat dan manajemen berbagai konten untuk pertumbuhan *brand* dan nama musisi atau artis yang berkaitan dengan YWMF seperti manajemen media sosial, publisitas, rilisan lagu, *afterevent*, dan berbagai aset kreatif lainnya. Dengan banyaknya bidang kreatif yang harus dikelola, YWMF membutuhkan pekerja kreatif yang memiliki pola pikir inovatif dan kreatif untuk bisa mencapai *branding* dan komunikasi visual yang dibutuhkan artis dan musisi terhadap audiens mereka.

Penulis memilih YWMF sebagai tempat kerja magang dengan tujuan meningkatkan ilmu terkait cara bekerja dalam bidang industri kreatif dalam suatu perusahaan agensi. Penulis berharap bisa mendapatkan berbagai macam pengalaman serta mengembangkan soft skills seperti berkomunikasi dan berkerja sama dengan tim secara profesional.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis dalam melakukan magang kerja di YWMF dapat dibagikan menjadi beberapa poin sebagai berikut

1. Syarat untuk kelulusan yudisium menjadi sarjana desain.
2. Menambahkan pengalaman penulis dalam dunia kerja dan cara kerja agensi desain dan industri kreatif.
3. Mengembangkan pengetahuan *soft skills* tentang cara berinteraksi dengan rekan kerja kantor.
4. Menambahkan portofolio dan karya desain yang penulis buat selama bekerja magang di YWMF.
5. Menambahkan pengalaman gaya desain yang sebelumnya penulis belum pernah eksplor untuk memenuhi standar yang sudah ditentukan dalam tempat magang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu dan Prosedur pelaksanaan magang berdasarkan peraturan yang sudah ditentukan sesuai dengan ketentuan lulus magang yaitu 640 jam kerja dengan 200 jam bimbingan advisor yang dilakukan selama 8 jam per-hari kerja. Berikut adalah rincian waktu dan prosedur perjalanan magang yang dilakukan penulis selama magang kerja di YWMF.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Jam pelaksanaan magang dimulai dari jam 10:00 pagi sesuai dengan jam kerja kantor dan selesai pada jam 18:00 dengan total 8 jam kerja per-hari tanpa lembur. Waktu kerja dilakukan selama 5 hari per-minggu pada hari Senin sampai Jumat dan work from office tanpa adanya kebutuhan work hour

tambahan untuk proyek atau tugas tertentu. Namun, Penulis bisa melakukan jam lembur sampai diatas jam kerja 18:00 atau jam kerja tambahan pada hari Sabtu atau Minggu untuk proyek tertentu.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang diawali dengan melamar program internship kepada YWMF pada tanggal 1 Juli 2024, penulis mengenali YWMF dari informasi magang DKV serta teman yang sudah pernah magang di YWMF sebelumnya. Panggilan pertama dari pihak HRD kantor dan diterima penulis pada tanggal 31 Juli 2024 dengan informasi tentang potensi jadwal wawancara. Pada panggilan pertama, wawancara ditentukan dari pihak YWMF untuk dilaksanakan pada tanggal 2 Agustus 2024, yang lalu dilanjutkan dengan adanya tes desain berupa desain poster talent yang dilaksanakan selama 1 hari berbentuk tugas desain untuk Tiara Andini, dari hasil tes inilah penulis akan diuji untuk bias masuk ke program *internship* YWMF.

Informasi penerimaan magang diterima pada tanggal 10 Agustus 2024 dengan letter of acceptance pada tanggal 12 Agustus 2024. Tanggal memulai magang ditentukan dari pihak YWMF untuk dimulai pada tanggal 26 Agustus 2024 yang akan berlangsung selama 6 bulan sampai 25 Februari 2025.