

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Memento Game Studio adalah perusahaan yang didirikan pada 22 Januari 2021 oleh lima individu yaitu Arrizki Ramadhan, Fakhri Ekananda, Hans Sokya, Salsabila Firly, dan Vincent Muharlie. Memento Game Studio mengkhususkan diri dalam pembuatan game indie dan proyek yang diusulkan oleh pihak klien untuk berbagai macam tujuan personal mereka. Perusahaan ini fokus pada pengembangan game, terutama game 2D dengan berbagai genre. Memento Game Studios memasarkan produknya terutama melalui platform media sosial dan toko aplikasi atau game seperti Google Play Store dan Steam. Kantor Memento Game Studio terletak di Jalan Anggrek Cakra RW 09, Desa/Kelurahan Kebon Jeruk, Kec. Kebon Jeruk, Kota Adm. Jakarta Barat, Provinsi DKI Jakarta.

2.1.1 Profil Perusahaan

Visi *Memento Game Studio* adalah untuk menjadi pelopor industri game, merevolusi dunia hiburan melalui gameplay yang unik dan penceritaan yang imersif. Perusahaan ini berdedikasi untuk menciptakan pengalaman inovatif dan menghibur yang mendorong batas kreativitas dan teknologi.

Misi *Memento Game Studio* adalah untuk mengembangkan ide-ide kreatif menjadi pengalaman bermain game yang menarik dan imersif yang menarik bagi user di seluruh dunia. Dengan menciptakan solusi game yang unik, studio berharap dapat memikat audiens sekaligus menyediakan penawaran kreatif dan disesuaikan bagi bisnis yang mendorong pertumbuhan bersama. Dedikasi untuk kreasi dan kolaborasi ini menjadikan Memento sebagai pemimpin masa depan dalam industri game, di mana keterlibatan pemain dan kesuksesan ekonomi hidup berdampingan.



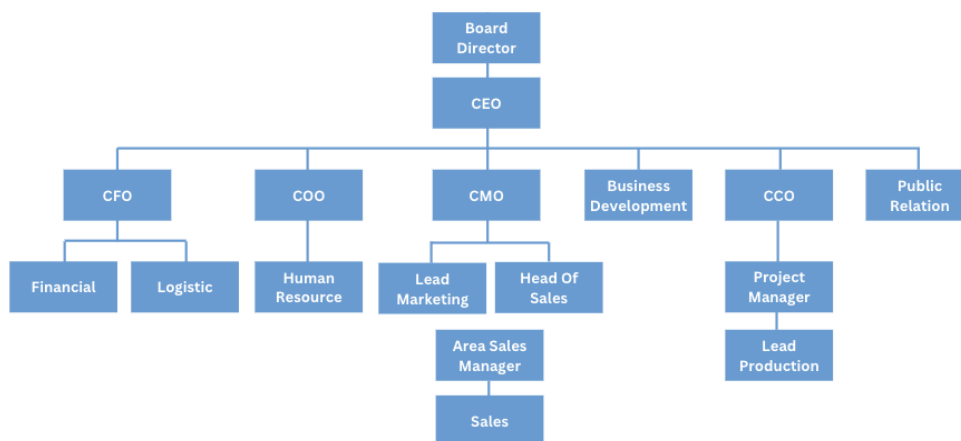
Gambar 2.1 Logo Perusahaan *Memento Game Studio*
Sumber: Memento Game Studio

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Memento Game Studio dikembangkan oleh lima individu yaitu Arrizki Ramadhan, Fakhri Ekananda, Hans Sokya, Salsabila Firly, dan Vincent Muharlie setelah menyelesaikan edukasi perguruan tinggi mereka. Didirikan pada 22 Januari 2021 Memento Game Studio bertekad untuk menghasilkan game menarik dengan kualitas tinggi bergaya 2D ataupun VR. Terinspirasi dengan *game-game* di pasar Indonesia yang lebih mengikuti trend, Memento Game Studio bertekad untuk menjadi salah satu pelopor game di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Memento Game Studio dimulai dari bagian paling atas, yaitu *Board Director*, diikuti oleh CEO. Di tangga berikutnya terdapat enam cabang dengan peran CFO, COO, CMO, *Business Development*, CCO, dan *public relations*. Setiap peran bertanggung jawab atas beberapa atau satu departemen. CFO bertanggung jawab atas departemen keuangan dan logistik, diikuti oleh COO, yang memimpin sumber daya manusia. Peran CMO ditempatkan di atas lead marketing dan kepala Head of sales, sedangkan CCO ditempatkan di atas project manager dan lead production.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Memento Game Studio

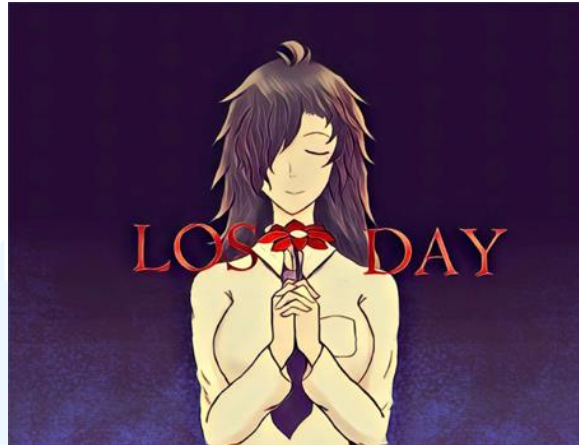
Sumber: Indira.p/ Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

Memento adalah perusahaan yang tidak hanya membuat game untuk masyarakat umum, tetapi juga menyediakan jasa produksi game. Mereka menawarkan gamifikasi, pengembangan AR/VR, permainan papan, dan pengembangan game khusus. Misalnya, mereka berkolaborasi dengan pelanggan dalam bisnis makanan dan minuman yang menginginkan strategi pemasaran dan instruksional yang berbeda. Memento mengembangkan permainan mix-and-match di mana pemain menggabungkan komponen untuk menghasilkan teh dan menerima diskon 10% untuk teh yang mereka hasilkan.

Memento juga membuat beberapa game seperti AnonymoUS, dan Lost Day, yaitu game pertama Memento Game Studio yang dirilis secara komersial dan juga memenangkan best startup game tahun 2023. Selain itu ada juga MRasa, game B2B pertama Memento Game Studio, dan TalkAI, gamifikasi AI pertama Memento Game Studio. Berikut adalah penjelasan lebih detail portofolio Memento Game Studio

2.3.1 Lost Day



Gambar 2.2 Gameplay Game Lost Day
Sumber: Indira.p/ Dokumentasi Perusahaan (2024)

Lost Day adalah salah satu kreasi studio game Memento yang paling dibanggakan, Lost Day adalah game horor piksel 2D di mana karakter utama Lina harus menavigasi dunia dalam latar pasca-apokaliptik. Lost Day memberikan *gameplay* menarik dalam gaya RPG dengan berbagai *ending* berdasakrak pilihan player. Lost Day telah meraih tempat pertama di Binus Startup Festival 2023, dan telah tersedia untuk dijual di *Steam* sejak release pada tahun 2023, Dan itu telah memenangkan award menjad salah satu best startup pada binus startup festival pada 2023.

2.3.2 Anomali



Gambar 2.3 Gameplay game Anomali

Sumber: Indira.p/ Dokumentasi Perusahaan (2024)

Anomali adalah video game side-scrolling 2D yang merinci kisah menegangkan di dalam rumah hantu. Ini adalah permainan misteri di mana para pemain dapat mengungkap berbagai rahasia cinta, harapan, dan tragedi. Anomali adalah game indie yang dibuat menggunakan program unity, dan memiliki berbagai *puzzle* untuk memberikan *gameplay* yang menarik bagi pemain. Seperti game visual novel lainnya,

2.3.3 AnonymoUS



Gambar 2.4 *Gameplay game AnonymoUS*
Sumber: Indira.p/ Dokumentasi Perusahaan (2024)

AnonymoUS adalah salah satu kreasi paling awal dari Memento Game Studio pada tahun 2021, AnonymoUS adalah game misteri novel Visual mengenai 5 karakter yang terjebak di sebuah kapal, salah satunya adalah Sera seorang detektif. Pemain harus mengungkap misteri dan pembunuhan, dan dengan memecahkan pembunuhan ini, pemain perlahan-lahan akan memengaruhi nasib penumpang. Dengan menyelesaikan pembunuhan ini dengan benar, pemain akan mencapai akhir yang optimal. AnonymoUS menggunakan gaya visual Jepang, seperti kebanyakan hasil karya Memento Game Studio.

2.2.4 Truth Or Dare



Gambar 2.5 *Gameplay* game Truth or Dare
Sumber: Indira.p/ Dokumentasi Perusahaan (2024)

Truth or Dare adalah game yang dibuat oleh Memento Game Studio untuk platform seluler, ini adalah versi seluler dari Truth or Dare dengan 3 game berdasarkan game Truth or dare yang sering dimainkan pada event social atau casual. Truth or Dare menggunakan seni bergaya Pixel sederhana dengan UI UX yang penuh warna dan memiliki tata letak yang relatif sederhana untuk dipahami. Truth or Dare adalah gim seru untuk meningkatkan ikatan Anda dengan sesama pemain dan mengungkap lebih banyak fakta tentang satu sama lain. Game Truth or dare dapat ditemukan pada platform Google play dan dapat diunduh menggunakan alat elektronik *mobile*.

2.3.5 MRasa



Gambar 2.6 *Gameplay game MRasa*
Sumber: Indira.p/ Dokumentasi Perusahaan (2024)

MRasa adalah salah satu kolaborasi pertama Memento Game Studio dengan bisnis B2B. Teh Rasa dan studio Memento Game menciptakan permainan di mana pelanggan dapat mencampur dan mencocokkan berbagai bahan teh untuk membuat teh yang berbeda. MRasa mengadopsi gaya seni kartun dengan desain yang tampak *Approachable* untuk lebih menarik pelanggan Teh Rasa. Kolaborasi ini dilakukan dengan harapan dapat meningkatkan keterlibatan pelanggan dengan merek dengan memberikan diskon untuk pembelian mereka setelah menyelesaikan permainan.

