

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI kuWOTA JKT48

DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR



LAPORAN MAGANG

Sharon Hasyanne Vania Panambunan

0000063958

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI kuWOTA JKT48

DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Sharon Hasyanne Vania Panambunan

0000063958

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Hasyanne Vania Panambunan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063958
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI kuWOTA JKT48 DI PT TELKOMSEL** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



Handwritten signature of Sharon Hasyanne Vania Panambunan.

(Sharon Hasyanne Vania Panambunan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Hasyanne Vania Panambunan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063958

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Telkomsel

Alamat Perusahaan : Jl. Jenderal Gatot Subroto No.42 RT.3/RW.2,
Kuningan Bar, Prpt, Kec. Mampang, Kota Jakarta
Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12710

Email Perusahaan : cs@telkomsel.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 21 November 2024

Mengetahui



Telkomsel

(Rizka Muchtar)

Menyatakan



(Sharon Panambunan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
kuWOTA JKT48 DI PT TELKOMSEL

Oleh

Nama Lengkap : Sharon Hasyanne Vania
Panambunan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063958
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari kamis, 19 Desember 2024
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Hasyanne Vania Panambunan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063958
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
kuWOTA JKT48 DI PT TELKOMSEL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori *Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori *Knowledge Center* karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Sharon Hasyanne Vania Panambunan)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kesempatan yang diberikan, sehingga saya bisa menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini merupakan rangkuman dari pengalaman saya selama magang di Telkomsel dari 1 Juli - 30 Oktober, dan saya sangat bersemangat untuk membagikan perjalanan ini. Tujuan utama dari pembuatan laporan ini adalah untuk mendokumentasikan perjalanan saya selama magang, mulai dari proses kreatif, proyek-proyek yang dikerjakan, hingga pelajaran berharga yang saya dapatkan. Selain itu, laporan ini juga sebagai wadah untuk merefleksikan bagaimana teori yang saya pelajari di Universitas Multimedia Nusantara diterapkan dalam dunia nyata, serta bagaimana saya berkembang sebagai desainer.

Laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M. Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Telkomsel, selaku perusahaan yang memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan magang.
4. Sheba Lydia, sebagai *Staff Core Production Telkomsel Halo* sekaligus supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi DKV Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi DKV UMN.

Harapan saya, laporan ini tidak hanya menjadi catatan pengalaman saya, tetapi juga bisa menjadi sumber inspirasi dan referensi yang berguna bagi siapa saja yang terjun dalam dunia desain. Semoga setiap ide dan kreativitas yang dituangkan dalam laporan ini dapat memberikan kontribusi positif dan menjadi titik awal untuk eksplorasi lebih lanjut di bidang desain komunikasi visual.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Sharon Hasyanne Vania Panambunan)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI kuWOTA JKT48 DI PT. TELKOMSEL

(Sharon Hasyanne Vania Panambunan)

ABSTRAK

Magang di Telkomsel merupakan kesempatan strategis untuk memahami operasional dan strategi perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia. Latar belakang magang ini didorong oleh kebutuhan untuk mengaplikasikan metode-metode desain grafis dan pemasaran secara nyata dalam konteks industri telekomunikasi yang dinamis. Tujuan utama dari magang ini adalah untuk mempelajari langsung bagaimana strategi pemasaran dan komunikasi digital diimplementasikan. Telkomsel, sebagai bagian dari Grup Telkom Indonesia, merupakan penyedia layanan telekomunikasi terdepan di Indonesia dengan fokus pada inovasi dan pengembangan layanan berbasis digital. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai tugas seperti mendesain materi promosi dan menganalisis respons pasar terhadap kampanye digital, yang memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana penerapan proses desain tersebut diterapkan. Kesimpulannya, magang ini memperkaya pemahaman tentang penerapan desain dan pemasaran di industri telekomunikasi, serta memberikan pengalaman praktis yang berharga untuk menghadapi tantangan di bidang ini.

Kata kunci: magang, desain, kampanye, Telkomsel



PROMOTION MEDIA DESIGN FOR kuWOTA JKT48 at PT TELKOMSEL

(Sharon Hasyanne Vania Panambunan)

ABSTRACT

Interning at Telkomsel presents a strategic opportunity to understand the operations and strategies of a leading telecommunications company in Indonesia. The background of this internship is driven by the need to apply graphic design and marketing methods in the dynamic context of the telecommunications industry. The main objective of this internship is to directly learn how digital marketing and communication strategies are implemented. As part of the Telkom Indonesia Group, Telkomsel is a leading telecommunications service provider in Indonesia, focusing on innovation and the development of digital-based services. During the internship, I was involved in various tasks such as designing promotional materials and analyzing market responses to digital campaigns, which provided deep insights into how these design processes are applied. In conclusion, this internship enriched my understanding of the application of design and marketing in the telecommunications industry and offered valuable practical experience to face the challenges in this field.

Keywords: *internship, design, campaign, Telkomsel*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	10
2.3.1 Kampanye Iklan TV Telkomsel	10
2.3.2 Kampanye di Media Sosial: Kampanye #PastiAdaSolusi	12
2.3.3 Instagram <i>Story</i> dan Instagram <i>Feeds</i> Telkomsel.....	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18

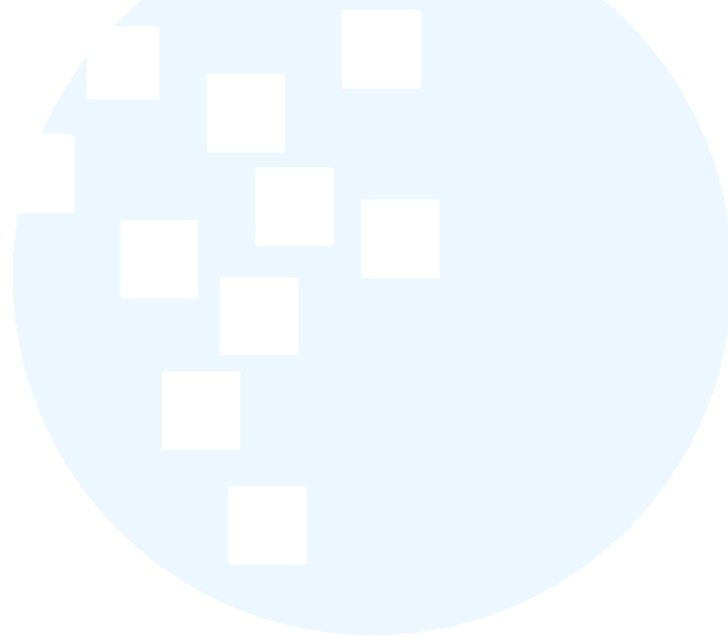
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	23
3.3.1.1 kuWOTA JKT48 x Telkomsel (<i>Banner Shopee</i>).....	44
3.3.1.2 kuWOTA JKT48 x Telkomsel (<i>Cue Card Meet and Greet JKT48</i>).....	28
3.3.1.3 Merchandise gantungan kunci Paket kuWOTA JKT48.....	32
3.3.1.4 Instagram <i>Story</i> dan Instagram <i>Feeds</i> untuk WGC x Telkomsel x JKT48.....	36
3.3.1.5 <i>Layout</i> desain Paket kuWOTA JKT48 versi harga coret. ..	39
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	41
3.3.2.1 Membuat Desain KV untuk Calon Pemenang Tiket Sheila on 7 Proyek.....	45
3.3.2.2 Membuat desain Instagram <i>Post</i> untuk <i>Invitation Booth</i> Telkomsel di DePoppin Rhythm.....	49
3.3.2.3 Desain KV Halo Bold 100 with Pocari.....	53
3.3.2.4 Membuat <i>draft</i> untuk KV <i>open booth</i> di <i>theater</i> JKT48 Proyek.....	44
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	61
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	61
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	61
BAB IV PENUTUP	62
4.1 Simpulan	62
4.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xvi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Tahapan Pelaksanaan Program Magang Merdeka 4

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 18



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Gambar 2.3 Iklan TVC MyTelkomsel	10
Gambar 2.4 Iklan TVC Paket #kuWOTAJKT48	12
Gambar 2.5 Iklan TVC Telkomsel Halo	12
Gambar 2.6 Kampanye 2024 #PastiAdaSolusi.....	13
Gambar 2.7 IG Feeds dan IG Story 2024	14
Gambar 2.8 Instagram Feeds Telkomsel Halo	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	17
Gambar 3.2 Brief Whatsapp Proyek Banner Shopee Photocard JKT48.....	24
Gambar 3.3 Brief Banner Photocard Paket kuWOTA JKT48.....	26
Gambar 3.4 Referensi Banner Photocard Paket kuWOTA JKT48.....	26
Gambar 3.5 Revisi informasi Banner Photocard Paket kuWOTA.....	26
Gambar 3.6 Finalisasi Banner Photocard Paket kuWOTA JKT48.....	27
Gambar 3.7 Brief Whatsapp Cue Card Paket kuWOTA JKT48.....	28
Gambar 3.8 Referensi Cue Card untuk Paket kuWOTA JKT48.....	29
Gambar 3.9 Digitalisasi Cue Card Paket kuWOTA JKT48.....	30
Gambar 3.10 Asistensi Cue Card Paket kuWOTA JKT48.....	31
Gambar 3.11 Revisi Cue Card Paket kuWOTA JKT48	32
Gambar 3.12 Finalisasi Cue Card Paket kuWOTA JKT48.....	32
Gambar 3.13 Moodboard Merchandise Paket kuWOTA JKT48.....	34
Gambar 3.14 Digitalisasi Merchandise Paket kuWOTA JKT48	34
Gambar 3.15 Asistensi Merchandise Paket kuWOTA JKT48.....	35
Gambar 3.16 Finalisasi Merchandise Paket kuWOTA JKT48.....	35
Gambar 3.17 Brief IGS dan IGF WGC X kuWOTA JKT48	36
Gambar 3.18 Digitalisasi IGS dan IGF WGC X kuWOTA JKT48	38
Gambar 3.19 Revisi IGS dan IGF WGC X kuWOTA JKT48.....	38
Gambar 3.20 Finalisasi IGS dan IGF WGC X kuWOTA JKT48.....	39
Gambar 3.21 Brief layout Paket kuWOTA JKT48 Harga Coret	40
Gambar 3.22 Contoh Referensi layout Harga Coret.....	41

Gambar 3.23	Gambaran <i>Layout</i> Harga Coret JKT48	41
Gambar 3.24	Desain Versi Harga Tidak Coret JKT48	42
Gambar 3.25	<i>Asist layout</i> Paket kuWOTA JKT48 Harga Coret.....	43
Gambar 3.26	Revisi <i>layout</i> Paket kuWOTA JKT48 Harga Coret.....	43
Gambar 3.27	<i>Final layout</i> Paket kuWOTA JKT48 Harga Coret.....	44
Gambar 3.28	<i>Brief</i> KV untuk Calon Pemenang Tiket Sheila on 7.....	46
Gambar 3.29	<i>Concepting</i> KV untuk Calon Pemenang Tiket Sheila on 7.....	46
Gambar 3.30	Gambaran Urutan <i>Layout</i> KV untuk Calon Pemenang.....	47
Gambar 3.31	Digitalisasi <i>IG Post</i> Calon Pemenang Tiket Sheila on 7.....	48
Gambar 3.32	Asistensi KV untuk Calon Pemenang Tiket Sheila on 7	48
Gambar 3.33	Revisi KV untuk Calon Pemenang Tiket Sheila on 7.....	49
Gambar 3.34	Poster <i>Festival</i> Depoppin Rhythm.....	50
Gambar 3.35	<i>Layout</i> untuk <i>IG Post Invitation Booth</i> Telkomsel.....	51
Gambar 3.36	Digitalisasi <i>IG Post</i> untuk <i>Invitation Booth</i> Telkomsel	51
Gambar 3.37	Asistentsi <i>IG Post</i> untuk <i>Invitation Booth</i> Telkomsel.....	52
Gambar 3.38	Finalisasi <i>Instagram Post</i> untuk <i>Invitation Booth</i> Telkomsel..	53
Gambar 3.39	<i>Brief</i> KV untuk Halo Bold 100 <i>with</i> Pocari	53
Gambar 3.40	<i>Brainstorming</i> untuk Desain KV Halo Bold 100 <i>with</i> Pocari... 	54
Gambar 3.41	Digitalisasi untuk Desain KV Halo Bold 100 <i>with</i> Pocari	55
Gambar 3.42	Asistensi untuk Desain KV Halo Bold 100 <i>with</i> Pocari.....	56
Gambar 3.43	Revisi untuk Desain KV Halo Bold 100 <i>with</i> Pocari.....	56
Gambar 3.44	Finalisasi untuk Desain KV Halo Bold 100 <i>with</i> Pocari.....	57
Gambar 3.45	<i>Brief</i> draft KV <i>Open Booth Theater</i> JKT48.....	58
Gambar 3.46	Referensi untuk draft KV <i>Open Booth Theater</i> JKT48.....	59
Gambar 3.47	Finalisasi untuk draft KV <i>Open Booth Theater</i> JKT48.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Narasumber Magang	xxxv
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya.....	xxxvi

