

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Magang Merdeka di Universitas Multimedia Nusantara merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa S1 yang harus diselesaikan untuk memenuhi syarat kelulusan. Melalui program ini, mahasiswa dapat merasakan pengalaman kerja secara langsung layaknya karyawan di dunia profesional. Mereka akan belajar lebih dalam mengenai dunia kerja, sekaligus mengasah keterampilan *soft skill* dan *hard skill* yang penting untuk masa depan karier. Selain itu, mahasiswa juga akan belajar mengenali kelebihan dan kekurangan diri.

Memilih magang di Telkomsel didorong oleh keinginan penulis untuk terjun langsung ke dalam industri telekomunikasi yang dinamis dan inovatif. Sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia, Telkomsel menawarkan lingkungan yang ideal untuk mempelajari berbagai aspek operasional dan strategi pemasaran dalam konteks digital. Keputusan ini juga didorong oleh ketertarikan penulis dalam mengaplikasikan teori-teori desain komunikasi visual dan *brand management* ke dalam proyek-proyek nyata yang berdampak langsung pada *audience* yang luas.

Telkomsel dikenal dengan kemampuannya dalam menghadirkan solusi teknologi canggih dan inovasi dalam layanan telekomunikasi, yang menjadikannya sebagai tempat yang menarik untuk memperoleh pengalaman praktis. Dalam era digital yang berkembang pesat, memahami bagaimana perusahaan ini merancang dan mengelola komunikasi visual serta strategi pemasaran digital menjadi sangat berharga. Oleh karena itu, magang di Telkomsel memungkinkan penulis untuk mempelajari penerapan teori-teori tersebut dalam skala besar dan melihat secara langsung hasil dari upaya pemasaran dan desain yang dilakukan.

Selama magang, penulis memiliki kesempatan untuk terlibat dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan materi promosi, analisis tren pasar, dan manajemen merek. Keterlibatan langsung dalam proyek-proyek ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana teori-teori yang dipelajari selama perkuliahan diterjemahkan menjadi praktik yang efektif. Keseluruhan pengalaman ini memberikan wawasan berharga mengenai tantangan dan peluang di industri telekomunikasi, serta menyiapkan penulis untuk menghadapi karier di bidang ini dengan lebih siap dan terinformasi.

1.2 Tujuan Magang

Sebagai pemenuhan syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana, penulis mengikuti pelaksanaan MBKM *Internship Track 1* dengan magang di Telkomsel. Berikut ini adalah beberapa maksud dan tujuan penulis melaksanakan *Internship Track 1* di Telkomsel:

- 1) Memenuhi persyaratan akademis untuk gelar sarjana desain komunikasi visual.
- 2) Meningkatkan pengalaman praktis sebagai *designer*.
- 3) Mempelajari penerapan teori *brand management* dan analisis tren digital.
- 4) Mengembangkan kemampuan dalam pengelolaan proyek dan kolaborasi kreatif. *thinking*

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam program magang wajib MBKM untuk jalur *Internship Track 1* yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN), setiap mahasiswa diharuskan untuk menyelesaikan total jam kerja sebanyak 640 jam selama masa magang. Selain itu, mahasiswa juga mempunyai tanggung jawab untuk memenuhi perjanjian kerja yang telah dibuat dan disepakati bersama perusahaan tempat mereka magang sebelum memulai periode tersebut. Kewajiban ini penting agar mahasiswa dapat mendapatkan pengalaman yang sesuai dan bermanfaat dalam dunia kerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Sesuai dengan regulasi yang ditetapkan oleh pihak kampus, periode magang di Telkomsel berlangsung dari 1 Juli hingga 30 Oktober, dengan jam kerja dari pukul 08.00 hingga 17.00 pada hari kerja. Selama periode ini, peserta magang diharuskan bekerja secara langsung di kantor (*work from office*), dengan ketentuan kehadiran maksimal satu hari dalam seminggu, namun fleksibilitas diterapkan jika kebutuhan mentor mengharuskan kehadiran tambahan. Secara umum, penulis hadir minimal tiga kali seminggu antara Senin hingga Kamis, dan terkadang hadir empat hari dalam seminggu, sementara pada hari Jumat dijadwalkan untuk bekerja dari rumah (*work from home*).

Selama masa magang, penulis mematuhi jam kerja standar perusahaan tanpa mengikutsertakan waktu lembur di luar jam yang telah ditetapkan. Program magang ini memberikan kesempatan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja di Telkomsel dan terlibat dalam berbagai proyek desain komunikasi visual serta strategi pemasaran.

Pengalaman magang yang intensif ini dirancang untuk mengasah keterampilan praktis dan memberikan pemahaman mendalam tentang praktik industri telekomunikasi, memperkaya pengetahuan yang berguna dalam pengembangan karier di bidang desain.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut ini adalah prosedur pelaksanaan kerja magang penulis yang telah dirangkum ke dalam tabel.

Tabel 1.1 Prosedur Tahapan Pelaksanaan Program MBKM Magang Merdeka

No	Prosedur	Deskripsi
----	----------	-----------

1.	Pengajuan tempat magang ke <i>website</i> merdeka umn	Pada akhir bulan Juni, penulis mencari lowongan pekerjaan di bidang <i>Graphic Design</i> , lalu penulis mengajukan beberapa perusahaan tersebut ke <i>website</i> merdeka.umn.ac.id
2.	Persetujuan tempat magang oleh Universitas	Universitas menyetujui beberapa tempat magang yang diajukan penulis dan mendapatkan MBKM 01 (<i>cover letter</i>). Ini digunakan sebagai penunjang saat penulis mengajukan lamaran ke beberapa perusahaan.
3.	Pengajuan lamaran	Setelah mendapatkan <i>approval</i> penulis melamar ke perusahaan dengan mengirimkan <i>file</i> berupa CV, Portofolio beserta surat lamaran. Beberapa perusahaan tersebut antara lain, Sasa, dan Telkomsel. Penulis memasukkan hanya dua perusahaan tersebut dikarenakan penulis sudah dipanggil <i>interview</i> dengan Telkomsel.
4.	Proses <i>Interview</i>	Penulis melakukan <i>interview</i> via <i>online</i> termasuk penulis diminta dan ditanya untuk memilih divisi yang ingin penulis masuki, antara <i>Core Production Campaign</i> dan <i>Digital Product Campaign</i> , dan apa yang penulis ketahui mengenai dua divisi ini, jika sudah memilih divisi ini berikan alasannya. <i>Interview</i> dilakukan pada tanggal 30 Mei 2024, Kemudian penulis mendapat surat penerimaan pada 28 Juni 2024 dan 1 Juli 2024 untuk segera mulai bekerja.
5.	Magang	Penulis sudah memulai magang terlebih dahulu pada hari 1 Juli 2024 secara <i>offline</i> di Telkomsel <i>Smart Office</i> . Setelah itu, penulis dapat membuka

		akses untuk mengisi <i>daily task</i> selama proses magang berlangsung
6.	Pengisian <i>daily task</i>	Mengisi detail pekerjaan penulis selama magang di Telkomsel. <i>Daily task</i> kemudian ditinjau dan disetujui oleh supervisor (dalam hal ini adalah Sheba selaku <i>Staff Core Production</i> Telkomsel Halo). Selain itu, penulis juga melampirkan keterangan pengerjaan laporan penulis yang akan diperiksa oleh dosen pembimbing magang
7.	Bimbingan 1	Bimbingan magang dilakukan sebanyak empat kali secara <i>online</i> dengan mengunggah pengerjaan laporan bab 1- 2 ke dalam <i>One Drive</i> dosen pembimbing. Penulis lalu mendapatkan <i>feedback</i> untuk memperbaiki penulisan laporan.

