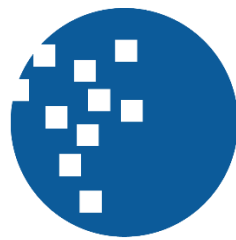


**PERANCANGAN DESAIN VISUAL DI AIMCO GLOBAL  
BISNIS INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Livia Tiofani**

**00000064492**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL DI AIMCO GLOBAL  
BISNIS INDONESIA**



**Livia Tiofani**  
**00000064492**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Livia Tiofani  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000064492  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN DESAIN VISUAL DI AIMCO GLOBAL BISNIS INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Oktober 2024



Livia Tiofani

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Livia Tiofani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064492

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : AIMCO Global Bisnis Indonesia

Alamat Perusahaan : Grand Kebon Sirih, Jl. Kebon Sirih No.35 14,  
RT.14/RW.2, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus  
Ibukota Jakarta 10340

Email Perusahaan : marketing@aimcoglobal.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Desember 2024

Mengetahui



(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



(Livia Tiofani)



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN VISUAL DI AIMCO GLOBAL  
BISNIS INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Livia Tiofani  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000064492  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

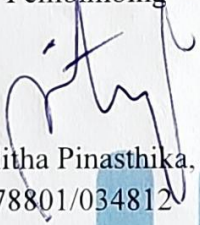
Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024  
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

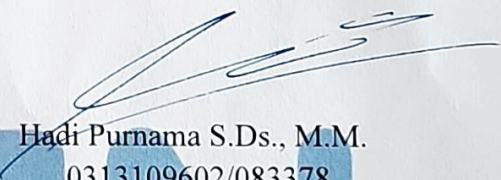
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

  
Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/034812

  
Hadi Purnama S.Ds., M.M.  
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yollando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

UMIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Livia Tiofani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064492

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN DESAIN VISUAL DI AIMCO GLOBAL BISNIS INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



Livia Tiofani

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas limpahan rahmat dan karunia kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga laporan berjudul “**PERANCANGAN DESAIN VISUAL DI AIMCO GLOBAL BISNIS INDONESIA**” ini dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan penulisan laporan ini adalah mendokumentasikan pengalaman dan hasil pembelajaran selama magang. Proses magang tersebut berlangsung dari Agustus hingga Desember 2024. Dalam rentang waktu yang sama, penulis juga dapat menyelesaikan penulisan laporan magang dengan baik. Penyusunan laporan ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. AIMCO Global Bisnis Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Maria Imhan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lalitya Talitha Pinasthika, S.Ds., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Keluarga Tesla dan Prokrastinkers selaku sahabat saya yang selalu bersedia membantu saya dalam memberikan saran selama magang ini.

10. EXO selaku motivasi hidup saya untuk tetap semangat dalam melaksanakan tugas magang.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kontribusi penulis selama magang. Selain itu, laporan magang ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi para pembaca. Hal tersebut bertujuan agar laporan ini dapat menjadi panduan bagi mereka yang membutuhkan. Dengan demikian, penulis dan pembaca dapat bersama-sama mengembangkan diri serta berkembang menjadi individu yang lebih baik untuk ke depannya. Akhir kata, terima kasih telah membaca.

Tangerang, 19 Desember 2024



Livia Tiofani

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN DESAIN VISUAL DI AIMCO GLOBAL BISNIS INDONESIA

Livia Tiofani

## ABSTRAK

Universitas Multimedia Nusantara menyediakan program magang *Track 1* kepada mahasiswanya. Pada kesempatan ini, penulis menjalani program magang di AIMCO Global Bisnis Indonesia sebagai desainer grafis. Selama magang, penulis bertanggung jawab atas perancangan berbagai jenis karya komunikasi visual, seperti desain untuk media sosial dan kebutuhan komunikasi visual lainnya. Program magang ini bertujuan agar mahasiswa dapat mempelajari dunia kerja yang berhubungan langsung dengan skenario kehidupan nyata. AIMCO Global Bisnis Indonesia merupakan perusahaan asal Singapura yang berfokus pada investasi, perdagangan, dan pariwisata. Perusahaan ini memiliki tujuan utama untuk memperkenalkan potensi bisnis Indonesia kepada pengusaha asing yang berminat berinvestasi di dalam negeri. AIMCO memiliki beberapa cabang di negara lain, seperti Malaysia, Thailand, Tiongkok, Jepang, serta Indonesia, dengan kantor di Jakarta dan Bali. Peran desainer grafis sangat penting di perusahaan ini, terutama dalam memahami tren komunikasi visual terkini yang dibutuhkan untuk mendukung kegiatan pemasaran perusahaan. Melalui program magang ini, penulis belajar merancang berbagai karya komunikasi visual sesuai dengan kebutuhan pemasaran perusahaan. Program magang ini berlangsung dari Agustus 2024 hingga Desember 2024, dengan total waktu pelaksanaan minimal 640 jam, sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

**Kata kunci:** magang, bisnis, media sosial, pemasaran, desainer grafis, desain, komunikasi visual

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# **DESIGNING VISUALS AT AIMCO GLOBAL BISNIS**

## **INDONESIA**

Livia Tiofani

### **ABSTRACT**

*Multimedia Nusantara University provides a Track 1 internship program for its students. On this occasion, the writer undertook an internship at AIMCO Global Bisnis Indonesia as a graphic designer. During the internship, the writer was responsible for designing various types of visual communication works, such as social media designs and other visual communication needs. This internship program aims to allow students to learn about the professional work environment that directly relates to real-life scenarios. AIMCO Global Bisnis Indonesia is a Singapore-based company focused on investment, trade, and tourism. The company's primary objective is to introduce Indonesia's business potential to foreign entrepreneurs interested in investing in the country. AIMCO has several branches in other countries, such as Malaysia, Thailand, China, Japan, as well as Indonesia, with offices located in Jakarta and Bali. The role of a graphic designer is crucial in this company, especially in understanding current visual communication trends needed to support the company's marketing activities. Through this internship program, the writer learned to design various visual communication works according to the company's marketing needs. This internship program runs from August 2024 to December 2024, with a minimum implementation time of 640 hours, in accordance with the requirements set by Universitas Multimedia Nusantara.*

**Keywords:** *internship, business, social media, marketing, graphic designer, design, visual communication*

U M N N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	<b>6</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan</b> .....	<b>6</b>
<b>2.3.1 Keberhasilan Kerja Sama Pertanian Indonesia-Taiwan</b> ..	<b>6</b>
<b>2.3.2 Penerimaan Penghargaan dari Kedutaan Indonesia</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.3 WeKodeHub</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG</b> .....	<b>10</b>
<b>3.1 Kedudukan Koordinasi Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>10</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>10</b>

3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	10
3.2	Tugas yang Dilakukan .....	11
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang .....	13
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....	13
3.1.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang .....	19
3.3.2.1	Proses Desain <i>Itinerary</i> .....	19
3.3.2.2	Proses Vektorisasi Logo SSP .....	24
3.3.2.3	Proyek <i>Pearl Brand Design</i> .....	24
3.3.2.4	Proses Mengedit Foto DFS .....	26
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....	33
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang .....	34
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang .....	34
BAB IV	PENUTUP .....	35
4.1	Simpulan .....	35
4.2	Saran .....	35
DAFTAR PUSTAKA	.....	xvi

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

**Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....12**



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo AIMCO Global Bisnis Indonesia .....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
Gambar 2.3 Dokumentasi Keberhasilan Kerja Sama Pertanian .....	7
Gambar 2.4 Dokumentasi Penerimaan Penghargaan .....	8
Gambar 2.5 <i>Soft Launching</i> di Jakarta.....	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	11
Gambar 3.2 <i>High Fidelity</i> Perancangan FGS Versi 1(1) .....	14
Gambar 3.3 <i>High Fidelity</i> Perancangan FGS Versi 1(2) .....	14
Gambar 3.4 Pembagian Postingan Sosial Media FGS.....	15
Gambar 3.5 <i>Low Fidelity</i> Perancangan FGS Versi 2 .....	16
Gambar 3.6 Batik Motif Percampuran Kawung dan Nitik .....	16
Gambar 3.7 <i>High Fidelity</i> Perancangan FGS Versi 3.....	17
Gambar 3.8 <i>High Fidelity</i> Perancangan FGS Versi 4.....	18
Gambar 3.9 <i>Character Design</i> Maskot Song Fa untuk FGS .....	19
Gambar 3.10 <i>Brainstorming</i> Desain <i>Itinerary</i> .....	20
Gambar 3.11 Ide Sketsa <i>Itinerary</i> 1.....	20
Gambar 3.12 Ide Sketsa <i>Itinerary</i> 2.....	21
Gambar 3.13 Ide Sketsa <i>Itinerary</i> 3.....	21
Gambar 3.14 Ide Sketsa <i>Itinerary</i> 4.....	22
Gambar 3.15 Variasi Desain <i>Itinerary</i> .....	23
Gambar 3.16 <i>Low Fidelity</i> Desain <i>Itinerary</i> Final .....	23
Gambar 3.17 Logo SSP Hasil Vektorisasi .....	24
Gambar 3.18 Perancangan Nama <i>Brand</i> Mutiara .....	25
Gambar 3.19 Referensi Desain Sosial Media.....	25
Gambar 3.20 <i>Moodboard</i> untuk Sosial Media Mutiara .....	26
Gambar 3.21 <i>Guideline</i> Penyuntingan <i>Mockup</i> 1.....	27

<b>Gambar 3.22 Hasil Penyuntingan <i>Mockup</i> 1</b> .....	<b>28</b>
<b>Gambar 3.23 <i>Guideline</i> Penyuntingan <i>Mockup</i> 2</b> .....	<b>28</b>
<b>Gambar 3.24 Hasil Penyuntingan <i>Mockup</i> 2</b> .....	<b>29</b>
<b>Gambar 3.25 <i>Guideline</i> Penyuntingan <i>Mockup</i> 3</b> .....	<b>30</b>
<b>Gambar 3.26 Hasil Penyuntingan <i>Mockup</i> 3</b> .....	<b>30</b>
<b>Gambar 3.27 <i>Guideline</i> Penyuntingan <i>Mockup</i> 4</b> .....	<b>31</b>
<b>Gambar 3.28 Hasil Penyuntingan <i>Mockup</i> 4</b> .....	<b>31</b>
<b>Gambar 3.29 <i>Guideline</i> Penyuntingan <i>Mockup</i> 5</b> .....	<b>32</b>
<b>Gambar 3.30 Hasil Penyuntingan <i>Mockup</i> 5</b> .....	<b>33</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	xix
Lampiran Form Bimbingan 1.....	xx
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	xxi
Lampiran MBKM 01.....	xxii
Lampiran MBKM 02.....	xxiii
Lampiran MBKM 03.....	xxiv
Lampiran MBKM 04.....	xl
Lampiran Karya.....	xli

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA