

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. AIMCO Global Bisnis Indonesia berdiri sejak tahun 2010 dengan *founder*-nya adalah Fiona Chaw (Khotimah, 2019). AIMCO berfokus dalam mempromosikan bisnis di Indonesia, baik terhadap klien Indonesia sampai dengan klien luar negeri (Solusi Bisnis, n.d.). Investasi, *trading*, dan pariwisata merupakan jenis layanan yang disediakan oleh AIMCO.

2.1.1 Profil Perusahaan

Dikutip dari PDF *Company Profile* yang dikirimkan oleh *marketing manager*, Maria Imhan, AIMCO Global Bisnis Indonesia merupakan agensi kreatif yang bergerak di bidang pemasaran dan *branding*. Perusahaan ini didirikan dengan nama PT. Aimco Global Bisnis Indonesia. AIMCO Global Bisnis Indonesia mempunyai visi untuk menjadi agen pemasaran kreatif dan *branding* terkemuka yang dapat mempertahankan serta mengembangkan bisnis di Indonesia. Mereka mempunyai misi untuk membangun citra merek yang terpercaya agar berdampak kuat di pasar Indonesia serta memberikan dukungan strategis bagi perusahaan klien dalam menavigasi pasar yang kompetitif. Selain itu, mereka juga menyediakan layanan inovasi pemasaran demi menghasilkan pertumbuhan dan keberhasilan jangka panjang bagi perusahaan klien.

Tidak hanya itu, AIMCO bekerja sama dengan *Media Group News*, memberikan peluang eksklusif bagi klien untuk mempromosikan *brand* mereka dengan jangkauan yang luas. *Media Group* dikenal sebagai salah satu sumber berita paling terpercaya di Indonesia, dengan *target audience* utamanya adalah profesional, eksekutif, dan pengusaha. Dengan kehadiran di berbagai *platform* seperti televisi (METRO TV), surat kabar (MEDIA INDONESIA), dan komunitas online yang besar, AIMCO memanfaatkan jaringan media ini untuk

menjalankan kampanye pemasaran yang efektif agar berdampak besar bagi kliennya.



Gambar 2.1 Logo AIMCO Global Bisnis Indonesia

Sumber: (CIP Translation, n.d.)

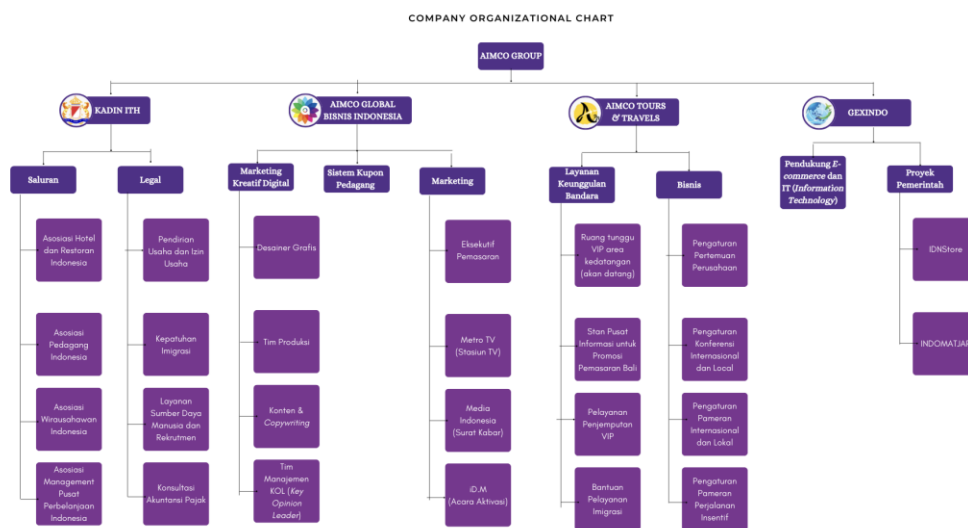
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara dengan *Marketing Manager*-nya, Maria Imhan, perusahaan AIMCO tidak mempunyai sejarah perusahaan yang ekstrim. AIMCO Global Bisnis Indonesia didirikan oleh Fiona Chaw selayaknya perusahaan pada umumnya di Singapura. Kini, Fiona Chaw dikenal sebagai *founder* sekaligus CEO dari AIMCO Global Bisnis Indonesia.

Ditinjau dari PDF *Company Profile*, AIMCO Global Bisnis Indonesia berpengalaman dalam mengembangkan pelayanannya hingga mencakup berbagai metode *marketing*, seperti pemasaran digital, manajemen acara, serta solusi IT untuk *e-commerce* atau yang dikenal sebagai media jual-beli *online*. AIMCO menjalin hubungan rekan bisnis dengan organisasi seperti UnionPay, DFS, serta Krisna. UnionPay *International* merupakan media pembayaran asal negara China yang dapat digunakan secara global (UnionPay *International*, n.d.). Sedangkan itu, Krisna merupakan tempat penjualan oleh-oleh khas Bali, Indonesia, terbesar di Asia Tenggara (Krisna Oleh-Oleh Bali, n.d.). Dengan demikian, hal tersebut membuktikan bahwa AIMCO telah berhasil menangani proyek internasional dengan sukses.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

AIMCO Global Bisnis Indonesia yang didirikan oleh Fiona Chaw merupakan bagian dari AIMCO Group. AIMCO Global Bisnis Indonesia berfokus pada bagian marketing bisnis di Indonesia, bekerja sama dengan cabang perusahaan lainnya untuk menyukseskan kebutuhan perusahaan klien. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaannya:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
 Sumber: Terjemahan Penulis, dengan referensi PDF *Company Profile* (n. d.)

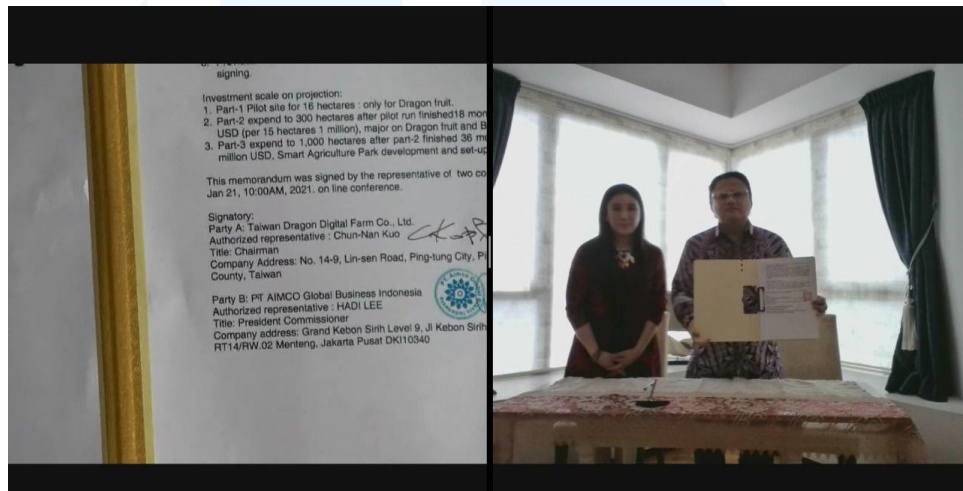
2.3 Portofolio Perusahaan

AIMCO Global Bisnis Indonesia memiliki portofolio yang terdata pada berita. Portofolio yang ditemukan memiliki fokus utama berupa keberhasilan menjalin kerja sama dalam berbisnis. Adapun portofolio tersebut adalah sebagai berikut:

2.3.1 Keberhasilan Kerja Sama Pertanian Indonesia - Taiwan

AIMCO Global Bisnis Indonesia berhasil menjalin kerja sama dengan Taiwan Dragon Digital Farm Co. Ltd, pada 21 Januari 2021 (Purba, 2021). Dalam kerja sama ini, kedua belah pihak bersepakat untuk mengeksport buah naga Indonesia ke luar negeri. Keberlangsungan kerja sama ini turut didukung oleh KDEI (Kantor Dagang dan Ekonomi

Indonesia) di Taipei serta TETO (*Taipei Economic and Trade Office*) di Jakarta.



Gambar 2.3 Dokumentasi Keberhasilan Kerja Sama Pertanian
Sumber: Purba / MetroTimes (2021)

2.3.2 Penerimaan Penghargaan dari Kedutaan Indonesia

Fiona Chaw, CEO PT. AIMCO Global Bisnis Indonesia, menjadi perwakilan penerima penghargaan dari Kedutaan Indonesia di Indonesia *Appreciation Gala Dinner*. Acara tersebut diselenggarakan di Pan Pacific Hotel Singapore pada 20 Desember 2018. Pada acara tersebut, kedutaan Indonesia memberikan penghargaan bagi pebisnis dan investor asal Indonesia maupun Singapura yang berhasil meningkatkan *trading*, investasi, serta pariwisata di Indonesia. Penghargaan dari kedutaan Indonesia diberikan kepada AIMCO sebagai tanda keberhasilan peningkatan *trading* di Indonesia dengan luar negeri (Indoconnect, 2018).



Gambar 2.4 Dokumentasi Penerimaan Penghargaan
Sumber: Indoconnet (2018)

2.3.3 WeKodeHub

Pada tahun 2019, WeKode Technopreneur Hub merupakan *platform* swasta yang membangun sekolah *coding* dengan bantuan fasilitas oleh KBRI Singapura. Perusahaan asal Singapura tersebut kemudian membangun usahanya di Indonesia untuk berinteraksi dengan *startup* lokal. *Soft launching* diadakan di Jakarta pada 23 Juli 2019. Dalam prosesnya, AIMCO berperan sebagai media untuk memperkenalkan WeKode kepada perempuan. Hal tersebut dilakukan sebagai upaya untuk memperkenalkan pendidikan teknologi dan *coding* kepada wanita (Candraditya, 2019).



Gambar 2.5 *Soft Launching* di Jakarta
Sumber: *TribunNews* (2019)

Demikianlah portofolio perusahaan yang ditampilkan. Portofolio-portofolio tersebut berfokus pada proyek kerja sama bisnis. Foto-foto yang ditampilkan merupakan dokumentasi pada saat acara berlangsung.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA