

## DAFTAR PUSTAKA

AIMCO Global Business Indonesia. (n.d.). *AIMCO Global*.  
<https://www.aimcoglobal.com/>

Candraditya, V. J. (2019, July 30). Gelar Indonesia Startup Nation 2019, WeKodeHub Dorong Ciptakan 1.000 Technopreneurs. *Tribun News Bisnis*. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/07/30/gelar-indonesia-startup-nation-2019-wekodehub-dorong-ciptakan-1000-technopreneurs>

CIP Translation. (n.d.). *CIP Translation Official Page*. ciptranslation.  
<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.ciptranslation.com%2Fdaftar-klien%2F&psig=AOvVaw1rzxSGDxWdKPARHzR96dV3&ust=1729447069048000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBQQjRxqFwoTCLjM-cKcm4kDFQAAAAAdAAAAABAE>

Fauziyah, R. N. (2023, July 18). *12 Wirausahawan Sukses di Indonesia dan Kisah Inspiratif Dibaliknya*. Gramedia. Retrieved September 30, 2024, from <https://www.gramedia.com/best-seller/wirausahawan-sukses-di-indonesia/>

Indoconnect. (2018, December 20). A Big 'Thank You' from the Indonesian Embassy. *Indoconnect Singapore*.  
<https://indoconnectsingapore.com/a-big-thank-you-from-the-indonesian-embassy/>

Kalla Institute. (2024, Februari 27). *PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PERUSAHAAN*. Kalla Institute. Retrieved September 30, 2024, from <https://kallainstitute.ac.id/peran-desainer-grafis-dalam-perusahaan/>

Khotimah, S. (2019, July 24). *7 Perempuan Indonesia Dapat Penghargaan dari KBRI Singapura dan Her Times Magazine*. Liputan 6. Retrieved October 9, 2024, from <https://www.liputan6.com/global/read/4020600/7-perempuan-indonesia-dapat-penghargaan-dari-kbri-singapura-dan-her-times-magazine>

Krisna Oleh-Oleh Bali. (n.d.). *About*. Tentang Krisna Oleh Oleh Bali. Retrieved October 20, 2024, from <https://krisnabali.co.id/about/>

Marcel, J. (2023, June 8). *Apa Itu Bisnis?* Universitas STEKOM. Retrieved September 30, 2024, from <https://stekom.ac.id/artikel/apa-itu-bisnis>

OCBC NISP. (2023, August 14). *Social Media Marketing: Pengertian, Manfaat, dan Strateginya*. OCBC NISP. Retrieved September 30, 2024, from <https://www.ocbc.id/id/article/2023/08/14/social-media-marketing-adalah>

Panggabean, A. D. (2024, May 29). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. RRI. Retrieved September 30, 2024, from <https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

Purba, H. (2021, January 21). Potensi Pertanian Indonesia-Taiwan Digarap Melalui Kerjasama. *MetroTimes*. <https://metrotimes.news/breaking-news/potensi-pertanian-indonesia-taiwan-digarap-melalui-kerjasama/>

Rizaty, M. A. (2024, Februari 9). *Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia pada Januari 2021-Januari 2024*. DataIndonesia.id. Retrieved September 30, 2024, from <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-pada-januari-2021januari-2024>

Solusi Bisnis. (n.d.). *PT Aimco Global Bisnis Indonesia: Meningkatkan Produktivitas Bisnis untuk Sobat Bisnis*. Solusi Bisnis: Berita Informasi Bisnis dan Wirausaha. <https://www.solusibisnis.co.id/pt-aimco-global-bisnis-indonesia>

Tempo.co. (2023, Oktober 9). *10 Cara Menjadi Orang Kaya dan Bermanfaat - Bisnis Tempo.co*. Bisnis Tempo.co. Retrieved September 30, 2024, from <https://bisnis.tempo.co/read/1781803/10-cara-menjadi-orang-kaya-dan-bermanfaat>

UnionPay International. (n.d.). *UnionPay Company Profile*. Company introduction \_ about unionpay international. Retrieved October 20, 2024, from <https://m.unionpayintl.com/pk/aboutUs/companyProfile/introductiontoUPI/>

Universitas Indonesia. (2024, May 31). *Menilik Pentingnya Strategi Marketing bagi Perusahaan – Universitas Indonesia*. Universitas Indonesia. Retrieved September 30, 2024, from <https://www.ui.ac.id/menilik-pentingnya-strategi-marketing-bagi-perusahaan/>



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA