Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era global ini, pengaruh media massa terhadap masyarakatnya tidak perlu diragukan lagi. Selain berperan sebagai wadah informasi bagi masyarakat, media massa mampu merubah realitas dan mempengaruhi kerangka pikiran masyarakat. Majalah merupakan salah satu jenis media massa dalam bentuk cetak. Pada dasarnya, memiliki fungsi yang sama yaitu memberitakan hasil liputan jurnalistik dan opini tentang topik-topik yang aktual. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Majalah sebagai media massa dibedakan dari media cetak lain berdasarkan frekuensi penerbitan dan konten informasinya. Waktu penerbitan majalah antara lain setiap bulan, setiap tengah bulan atau mingguan. Sementara pengkhususan isinya terdiri dari anak-anak, bergambar, berita, budaya, majalah dinding, ilmiah, keagamaan, keluarga, khas, mode, perusahaan, porno, remaja, sastra, tempel, tinjauan dan wanita. Beberapa majalah bahkan mengangkat topik yang lebih spesifik seperti ekonomi, politik, olah raga, kesehatan, hobi, kuliner dan gaya hidup.

Gentelman's Magazine adalah majalah pertama yang terbit pada bulan Januari 1731 di Inggris. Majalah ini bertahan selama dua ratus tahun hingga kira-kira tahun 1922. Pertama kali berdiri dengan *tagline Monthly Intelligencer*, majalah ini membahas tentang isu politik, sastra, biografi dan kritisisme. Setelah itu, beberapa tahun kemudian Amerika ikut mengembangkan media massanya dalam bentuk majalah yaitu *American Magazine* pada tahun 1741 yang membahas tentang isu politik. Majalah dengan konten umum dan lebih ringan di Amerika pertama kali terbit pada tahun 1821 yaitu *Saturday Evening Post.* Majalah-majalah ini kemudian menjadi inspirasi bagi kehidupan media hingga akhirnya kita dapat mengenal majalah-majalah yang ada saat ini.

Alur kerja divisi..., Maria Idelia Risella, FIKOM UMN, 2015

Cara setiap media mengemas sebuah informasi juga berbeda-beda. Dapat disebut juga sebagai cara penulisan sebuah berita. Tentunya disesuaikan dengan target dan tujuan penyampaiannya. Salah satunya adalah dengan tulisan feature. Isi tulisan feature bisa dibilang lebih ringan dari pada *hard news*. Daniel R. Williamson sempat mengungkapkan di dalam bukunya yang berjudul *Feature Writing for News Paper* bahwa feature adalah tulisan yang dirancang secara kreatif guna menyampaikan informasi yang sekaligus menghibur pembacanya tentang sebuah peristiwa atau aspek kehidupan. Dalam kata lain, feature adalah tulisan yang menggabungkan fakta dan opini. Drs. Aceng Abdullah juga mengungkapkan di dalam bukunya yang berjudul *Press Relation* bahwa feature adalah tulisan faktual begaya sastra sehingga menjadi menarik untuk dibaca dan terkadang mampu untuk mengarahkan pembacanya.

Karena banyaknya ragam kategori majalah, sering kali terjadi kemiripan diantara satu sama lain. Misalnya dalam tata letak, bahasa penulisan atau segmentasi pembaca. Hampir sama seperti berlomba, majalah yang dapat mempertahankan ciri khasnya akan terus bertahan. Di dalamnya termasuk kreativitas yang membuat tulisan *feature* berpengaruh besar dalam sebuah majalah. Kali ini penulis berfokus pada sebuah majalah di ibu kota Jakarta yang berisi tentang *lifestyle* terutama bagi wanita.

Seorang peneliti kajian budaya mengungkapkan tentang hasil penelitannya mengenai feminis yang membuktikan bahwa wanita secara rutin terliat dalam pemaknaan berlawanan dari konten media populer atau yang mendukung elite patriarkal. "*Majalah dapat mengajari wanita bagaimana mengidentifikasi teks dan membantu mereka membangun penafsiran yang sesuai dengan minat mereka sendiri dari pada yang mendukung elite patirarkal"* (Baran dan Davis, 2009, h.303)

Sesuai dengan pemilihan tempat kerja magang penulis yaitu majalah CLEO Indonesia dengan isi dan target market tersebut. Penulis melakukan kerja magang sebagai pemenuhan kewajiban dalam perkuliahan semester tujuh. Namun tidak semata-mata karena itu. CLEO Indonesia juga merupakan salah satu majalah favorit penulis. Target pembaca CLEO Indonesia sesuai dengan karakter penulis

Alur kerja divisi..., Maria Idelia Risella, FIKOM UMN, 2015

yaitu wanita 20-35 tahun dan belum menikah. Selain itu, mengikuti perkembangan zaman, CLEO Indonesia juga sekarang turut membelah diri dan masuk ke dunia digital. Dalam hal ini, hampir semua media cetak telah memiliki cabang media *online* seperti halaman *web*. Sehingga penulis tertarik untuk mempelajari bagaimana proses penulisan *feature* di CLEO Indonesia baik dalam majalah maupun laman digital yang sesuai dengan karakter pembaca.

Secara keseluruhan, kerja magang ini penulis sangat perlukan untuk menambah wawasan tentang dunia praktik pekerjaan yang sesungguhnya. Dalam kerja magang ini juga penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari dalam perkuliahan ke dalam hasil kerja yang profesional. Pada perjalananya diharapkan kemampuan wawancara, mengolah data, mencari informasi dan menulis dengan gaya menarik yang dimiliki oleh penulis akan semakin terasah.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang ini sebagai langkah yang semakin maju dalam mempersiapkan diri masuk ke dalam dunia kerja nyata. Selain itu penulis ingin mengasah kreativitas dalam mengungkapkan ide-ide menarik serta keterampilan mengemas berita faktual secara menarik dalam formal dan karakter khas majalah. Terlibat langsung dalam perncarian ide, penyusunan konsep, pembuatan, pengolahan informasi hingga sebuah majalah layak untuk diterbitkan. Selain juga karena kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan matakuliah *internship* di semester tujuh, penulis dapat menguji ilmu yang telah didapat selama pemelajaran di perkuliahan dengan berpraktek bersama dengan para profesional, belajar untuk bekerja sama dalam tim, bertanggung jawab dan disiplin pada *deadline* yang diberikan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang sejak tanggal 28 Juni 2015 hingga 5 September 2015. Sesuai dengan peraturan kantor, jam bekerja dimulai dari pukul

Alur kerja divisi..., Maria Idelia Risella, FIKOM UMN, 2015

08:00 WIB hingga 17:00 WIB. Pada prakteknya, jam kerja lebih fleksibel. Jika ada liputan malam hari, jam pulang bisa disesuaikan. Selain itu, ada kegiatan liputan atau *event* kantor yang diadakan pada akhir minggu. Selama melakukan kerja magang, penulis bertugas dan berada di posisi Redaktur Feature.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya, sesuai dengan prosedur pelaksanaan kerja magang (*Buku Panduan Kerja Magang, 2013)* penulis mengajukan permohonan kerja magang dengan mengisi formulis pengajuan kerja magang (Form KM-01). Setelah memenuhi syarat-syarat akademik, surat kemudian ditandatangani oleh Ketua Program Studi dan penulis serahkan kepada Sekertaris Program Studi untuk diproses menjadi surat pengantar kerja magang (KM-02).

Selanjutnya penulis menghubungi pihak Femina Group sebagai perusahaan yang membawahi CLEO Indonesia untuk melakukan lamaran kerja magang. Penulis menyertakan surat pengantar (KM-02) berserta dengan Curriculum Vitae dan surat lamaran. Setelah itu, penulis dipanggil untuk wawancara di hadapan *Senior Vice President* Femina Group dan *Editor in Chief* CLEO Indonesia saat itu. Penulis kemudian diminta untuk menunggu jawaban hingga awal bulan Juni dikarenakan CLEO Indonesia saat itu sedang proses pergantian *Editor in Chief* sehingga keputusan penerimaan kerja magang belum bisa diputuskan.

Setelah diterima bekerja magang, penulis menerima surat elektronik dari HRD Femina Group bahwa telah diterima untuk melakukan kerja magang di CLEO Indonesia. Penulis diminta untuk mengisi *form* data diri terlebih dahulu dan kembali mengirimnya dengan melampirkan dalam balasan surat elektronik ke HRD. Setelah semua data lengkap, pihak HRD Femina Group menghubungi penulis lewat telepon dan menjelaskan beberapa teknis tentang kerja magang di Femina Group, dalam hal ini majalah CLEO Indonesia.

Alur kerja divisi..., Maria Idelia Risella, FIKOM UMN, 2015

Pada hari pertama penulis masuk untuk melakukan kerja magang, HRD Femina Group memberikan surat pernyataan penerimaan kerja magang yang kemudian penulis menukarkannya dengan Kartu Kerja Magang, Formulis Kehadiran Kerja Magang dan Formuril Realisasi Kerja Magang (KM-03, KM-04, KM-05, KM-06, dan KM-07).

Selama melakukan kerja magang, penulis berada di bawah arahan pembimbing lapangan, yakni Prihandhini selaku Redaktur Pelaksana pada bagian Feature di CLEO Indonesia. Dalam periode magang, penulis melaksanakan semua tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan.

Selain melakukan pekerjaan yang ditugaskan, penulis juga bersosialisasi dengan karyawan dan staf redaksi maupun keseluruhan produksi (Artistik, Marketing Komunikasi dan Promosi) majalah CLEO Indonesia. Gunanya agar penulis bisa memperoleh informasi dan pembelajaran yang berguna demi kelancaran pengerjaan tugas yang diberikan. Penulis mendapatkan banyak pengarahan dari tim redaksi CLEO Indonesia dalam hal penyesuaian tulisan dengan karakter CLEO dan juga tentang peraturan dan prosedur perusahaan. Penulis berusaha untuk menaati aturan jam kerja dan aturan pengerjaan tugas selama menjalani kegiatan magang.

Setelah lebih dari dua bulan, akhirnya penulis menyelesaikan kerja magang di majalah CLEO Indonesia dan dilanjutkan dengan membuat laporan kerja magang. Pembuatan laporan, penulis berada di bawah pembimbing kerja magang yaitu Bapak Nasrullah Nara.

Laporan kerja magang disusun sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis dibimbing dan diberi masukan demi menghasilkan laporan kerja magang yang baik. Setelah semua selesai, laporan magang dipertanggungjawabkan dalam sidang ujian kerja magang.

Alur kerja divisi..., Maria Idelia Risella, FIKOM UMN, 2015