

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan media berita pada saat ini semakin melesat lebih cepat, hal ini dikarenakan saat ini sudah hadir media yang dikhususkan untuk memberitakan suatu kejadian atau peristiwa yang berada di wilayah dengan lingkup yang kecil. Sementara internet mungkin telah mengubah dunia menjadi “*local village*”, namun efek dari globalisasi internet ini dapat memberikan bukti kalau masih banyak masyarakat yang memiliki minat terhadap “*local village*” atau lingkungan sekitarnya (Reader & Hatcher, 2012; Lauterer, 2006; Franklin, 2006 dalam Steve & Evelien, 2013).

Menurut Newman (2012) dalam Steve & Evelien (2013), berita regional dan lokal ini dianggap penting oleh banyak pengguna media, dan merek surat kabar lokal masih menempati peringkat tinggi sebagai sumber berita dan informasi, baik dalam bentuk cetak atau daring.

Dengan dianggap penting bagi banyaknya pengguna media, tidak sedikit perusahaan media yang mengikuti perkembangan teknologi atau bisa dibilang beralih menjadi *new media*. Menurut Pierre Levy (2001) dalam Wibisono (2017), *new media* merupakan suatu gagasan yang mengenai perkembangan media. *New media* itu merupakan suatu media yang menggunakan internet, media *online* berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif, dan dapat berfungsi secara pribadi maupun secara publik (Mondry, 2008 dalam Wibisono, 2017).

Sehingga dengan adanya perkembangan media secara *online* seperti saat ini dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi, walaupun saat ini *hyperlocal journalism* masih didominasi melalui sosial media seperti Instagram. Hal ini dikarenakan media sosial merupakan suatu platform yang dapat membuat penggunanya untuk merepresentasikan dirinya dengan cara berbagi, komunikasi dengan pengguna lain, dan menggunakan internet secara virtual dalam membentuk koneksi sosial (Andika, 2019 dalam Nabila Astari, 2021).

Pada saat ini *hyperlocal journalism* yang eksis di media sosial khususnya di wilayah Tangerang Raya yang memberikan sebuah informasi di lingkup wilayahnya baik

peristiwa maupun hiburan, seperti @abouttng (About Tangerang), @infobalaraja (Balaraja Tangerang), @infotangerang.id (Info Tangerang). Namun tidak hanya di media sosial saja, namun ada juga dari media *online* berbentuk *website* yang memberitakan sebuah peristiwa, seperti satelitnews.com (Satelit News), radarbanten.co.id (Radar Banten), dan bantennews.co.id (BantenNews.co.id).

Sebagai mahasiswa jurnalistik penulis memiliki kewajiban untuk melaksanakan program praktik kerja magang sesuai dengan program studi, yaitu jurnalistik. Dengan banyaknya media yang berjenis *hyperlocal journalism*, penulis merasa tertarik untuk melaksanakan praktik kerja magang di salah satu media lokal yang berada di Tangerang, yaitu Tangselpos.id. Tangselpos.id merupakan media lokal yang telah memiliki sertifikat Dewan Pers, sehingga bisa dikatakan kalau Tangselpos.id ini merupakan media yang memiliki kualitas yang baik dan juga memiliki jiwa profesionalisme yang cukup besar.

Namun tidak hanya itu saja, tetapi penulis juga tertarik untuk melaksanakan praktik kerja magang di Tangselpos.id karena ingin memperluas wilayah teritorial Tangselpos.id dalam mencari informasi atau berita agar tidak hanya memfokuskan kepada wilayah Kota Tangsel dan Kota Tangerang saja, akan tetapi bisa melingkup wilayah Kabupaten Tangerang, sehingga penulis dapat membantu Tangselpos.id untuk bisa mendapatkan informasi atau berita yang terjadi di Tangerang Raya.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Melakukan praktik kerja magang di sebuah perusahaan merupakan salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa.

Namun tidak hanya itu saja, tetapi penulis juga memiliki tujuannya sendiri ketika sedang melaksanakan praktik kerja magang di Tangselpos.id, yaitu:

1. Menerapkan materi yang telah didapat oleh penulis selama duduk dibangku perkuliahan, seperti menerapkan ilmu dari mata kuliah *news writing, interview and reportage*, dan *creative writing & storytelling*,
2. Mempelajari dan mempraktikkan peran sebagai reporter lapangan dan penulis berita di media *online* Tangselpos.id,

3. Mempelajari dunia kerja reporter lapangan dan penulis berita di industri media berita, yaitu di Tangselpos.id.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai surat kontrak yang diterbitkan oleh Tangselpos.id, penulis melakukan praktik kerja magang ini dimulai dari 22 April 2024 sampai 22 Juli 2024, hal ini dikarenakan sudah menjadi ketentuan dari pihak Tangselpos.id memberikan jangka waktu selama 3 bulan kerja di lapangan setiap hari.

Untuk jam kerja dari praktik kerja magang ini, penulis memulai kerja dari pukul 08.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB setiap hari Senin sampai Jumat. Walaupun jam kerja penulis sampai 9 jam dan setiap Senin sampai Jumat, tetapi terkadang penulis ditugaskan menulis berita pada hari Sabtu dan Minggu, pada hari Senin sampai Jumat penulis juga bisa pulang melebihi dari jam kerja seharusnya, hal ini dikarenakan ketika ada kejadian atau peristiwa yang terjadi pada jam pulang maka penulis harus meliput dan menulis berita kejadian tersebut sehingga penulis harus menyelesaikan pekerjaannya terlebih dahulu.

Namun tidak hanya itu saja, tetapi penulis juga ditempatkan di wilayah Kabupaten Tangerang, hal ini dikarenakan Tangselpos.id belum memiliki wartawan yang melakukan liputan di daerah Kabupaten Tangerang, sehingga Tangselpos.id dapat melingkup seluruh wilayah yang ada di Tangerang Raya.

#### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang**

Ketika ingin melakukan praktik kerja magang di Tangselpos.id, penulis harus memenuhi prosedur yang sudah menjadi sebuah ketentuan yang berlaku, sehingga penulis harus melakukan pengisian kartu rencana studi (KRS) semester genap 2023/2024 pada bulan Januari 2024 dengan mengisi mata kuliah *Professional Business Ethics* (JR671), *Industry Experience* (JR672), *Industry Model Validation* (JR673), dan *Evaluation and Reporting* (JR674).

Setelah melakukan pengisian KRS, penulis diwajibkan membuat KM-01 melalui situs merdeka.umn.ac.id yang ditujukan untuk Tangselpos.id, kemudian

penulis juga menyiapkan *Curriculum Vitae* (CV) dan *application letter*. Setelah ketiga syarat lamaran tersebut sudah dilengkapi, maka penulis mengirimkan secara langsung ke kantor Tangselpos.id.

Ketika penulis memasukan syarat lamaran secara langsung ke kantor Tangselpos.id, penulis langsung diwawancarai oleh direktur Tangselpos.id pada 16 April 2024, yaitu pada hari yang sama dengan hari memasuki berkas lamaran praktik kerja magang.

Pada 22 April 2024, penulis menerima surat kontrak magang sekaligus surat tugas kerja dari Tangselpos.id. Surat tersebut berisikan perjanjian kontrak kerja antara perusahaan dengan penulis dan juga surat penugasan kerja yang dimulai sejak April sampai Juli 2024.

Selama penulis menjalankan praktik kerja magang di Tangselpos.id, penulis juga diwajibkan untuk mengerjakan laporan kegiatan selama praktik kerja magang ke kampus dengan mengisi *daily task* di [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) dan tidak lupa juga melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing magang penulis, yaitu Ibu Rossalyn Asmarantika.

Setelah penulis memenuhi syarat minimum jam kerja magang sebanyak 640 jam, penulis mengunduh lembaran *daily task* dari [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) untuk ditanda tangani oleh supervisor penulis di tempat praktik kerja magang, yaitu Bapak Agus Yuli Sulantoro.

Kemudian judul milik penulis diinput ke menu “Input tittle” yang ada pada bagian “Exam” [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) dan mengunduh lembaran verifikasi magang yang perlu di tanda tangani oleh supervisor penulis dan dosen pembimbing magang penulis.

Penulis juga melakukan unduh terhadap daftar bimbingan kepada pembimbing magang selama penulis melakukan praktik kerja magang dan ditandatangani oleh pembimbing magang penulis.