

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Proses magang merupakan salah satu langkah penting dalam mempersiapkan diri sebagai seorang profesional di dunia kerja. Program magang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat langsung dalam lingkungan kerja nyata, memperoleh pengalaman praktis, serta mengembangkan kemampuan soft skill maupun hard skill yang relevan dengan dunia kerja. Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, penulis memilih untuk melaksanakan program magang di DOS Print, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan dan berlokasi di Jl. Raya Serpong No.8, Tangerang Selatan.

Pemilihan DOS Print sebagai tempat magang dilatarbelakangi oleh relevansi perusahaan dengan bidang studi penulis, yaitu desain grafis. Selain itu, DOS Print juga terlibat dalam berbagai proyek percetakan skala besar, termasuk proyek rebranding UPrint, layanan percetakan milik kampus Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Kesempatan ini dianggap berharga bagi penulis karena terlibat langsung dalam proyek yang berdampak pada target pasar spesifik, yaitu mahasiswa UMN. Melalui magang ini, penulis berharap dapat memperdalam pemahaman mengenai proses desain di industri percetakan serta memperoleh wawasan praktis dalam berkomunikasi dengan klien secara profesional.

Selama magang, penulis berkesempatan untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari di bangku perkuliahan ke dalam praktik di lapangan. Proses ini meliputi manajemen waktu, kerja sama tim, serta adaptasi terhadap dinamika dan perubahan yang muncul dari kebutuhan klien. Pengalaman ini diharapkan dapat menjadi dasar yang kuat untuk pengembangan karier penulis sebagai seorang desainer profesional.

## **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan dari pelaksanaan program magang ini adalah untuk memberikan mahasiswa pengalaman praktis di dunia kerja yang sesungguhnya. Melalui program magang, mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan, serta mengembangkan kemampuan teknis dan non-teknis yang dibutuhkan di industri. Selain itu, program ini bertujuan memperkenalkan mahasiswa pada tantangan industri percetakan yang relevan dengan bidang studi Desain Komunikasi Visual.

Adapun tujuan spesifik dari program magang ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Memperoleh pengalaman kerja yang nyata di industri percetakan;
3. Mengembangkan soft skill seperti manajemen waktu, kolaborasi tim, dan komunikasi dengan klien;
4. Mengasah hard skill dalam desain grafis, branding, serta implementasi desain pada media cetak.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Program magang ini berlangsung selama 640 jam sesuai dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara dan perusahaan tempat magang. Selama periode magang, mahasiswa diharapkan untuk menyelesaikan sejumlah tugas dan tanggung jawab yang telah disepakati oleh kedua belah pihak. Pada program magang ini, saya ditempatkan di DOS Print, namun dengan lokasi kerja yang berfokus di kampus Universitas Multimedia Nusantara untuk pengerjaan proyek rebranding UPrint.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Pelaksanaan magang dilakukan selama periode 2 September 2024 hingga 20 Desember 2024, dengan jam kerja mulai pukul 08.00 hingga 17.00

WIB, setiap hari Senin hingga Jumat. Meskipun DOS Print berlokasi di Jl. Raya Serpong, penulis ditempatkan di kampus Universitas Multimedia Nusantara, karena fokus utama magang adalah pengerjaan proyek rebranding UPrint, layanan percetakan yang dikelola oleh kampus UMN. Kegiatan magang dilaksanakan secara work from office di lokasi kampus Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Prosedur pelaksanaan magang dimulai dari proses pengajuan tempat magang di DOS Print. Penulis mengirimkan lamaran melalui email dan setelah diterima, mengikuti serangkaian proses seleksi seperti wawancara dan tes singkat yang menilai kemampuan desain serta pengetahuan mengenai industri percetakan. Setelah dinyatakan diterima, penulis memulai magang pada 2 September 2024 dengan mengikuti briefing awal yang menjelaskan tugas-tugas utama yang akan dikerjakan. Selama magang, penulis berfokus pada proyek desain yang terkait dengan kebutuhan klien dan pengembangan branding UPrint.

