

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT DOS (Digital Omni Services), yang lebih dikenal dengan DOS Print, merupakan salah satu perusahaan percetakan yang sedang merintis dan berkembang dalam industri printing. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 9 September 2022, didasari oleh latar belakang pendirinya yang memiliki pengalaman di bidang percetakan dan printing. Bersama dengan partner lainnya, DOS Print memulai perjalanan untuk menjadi perusahaan jasa cetak yang inovatif dan mampu bersaing di pasar modern.

Dalam operasionalnya, DOS Print mengutamakan kecepatan, kemudahan, dan kepuasan pelanggan sebagai nilai utama (DOSPrint, 2024). Dengan tim profesional yang berpengalaman, perusahaan ini terus berkomitmen untuk memberikan solusi cetak yang inovatif, berkualitas tinggi, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Kombinasi dari layanan yang responsif dan fokus pada kepuasan pelanggan telah menjadikan DOS Print sebagai salah satu mitra andal di industri percetakan lokal. Saat ini, DOS Print beroperasi di Jl. Serpong Raya No.8, Pondok Jagung, dengan lokasi strategis yang dekat dengan sekolah, rumah sakit, perusahaan, dan UMKM sebagai target pasarnya.



Gambar 2.1 Logo DOS Print
Sumber: Instagram

Meskipun masih dalam proses perkembangan, DOS Print sudah siap bersaing di dunia percetakan. Berbagai strategi pemasaran telah disiapkan untuk

memperkenalkan produk mereka kepada masyarakat dan pelaku bisnis lainnya. (Arsyad, wawancara, 2024).

2.1.1 Profil Perusahaan

DOS Print adalah perusahaan percetakan yang didirikan pada tahun 2022 dengan tujuan untuk menyediakan layanan cetak digital berkualitas tinggi. Selain berfokus pada layanan cetak untuk berbagai keperluan, DOS Print juga mengedepankan karakter inovatif dan profesionalisme dalam menghadapi persaingan di industri percetakan. Dengan visi yang jelas, yaitu menjadi perusahaan jasa cetakan digital profesional, berkarakter, dan inovatif, DOS Print berusaha terus berkembang untuk memenuhi kebutuhan pasar.

Misi perusahaan adalah memberikan kualitas pelayanan terbaik dan selalu responsif dalam memberikan solusi yang berkualitas, sehingga tercipta kerja sama yang baik antara perusahaan dan pelanggannya. Perusahaan ini juga memiliki strategi pemasaran yang kuat, memanfaatkan lokasi strategis mereka di kawasan yang dekat dengan berbagai sekolah, rumah sakit, dan usaha kecil menengah (UMKM), menjadikannya sebagai mitra ideal untuk kebutuhan percetakan di berbagai sektor.

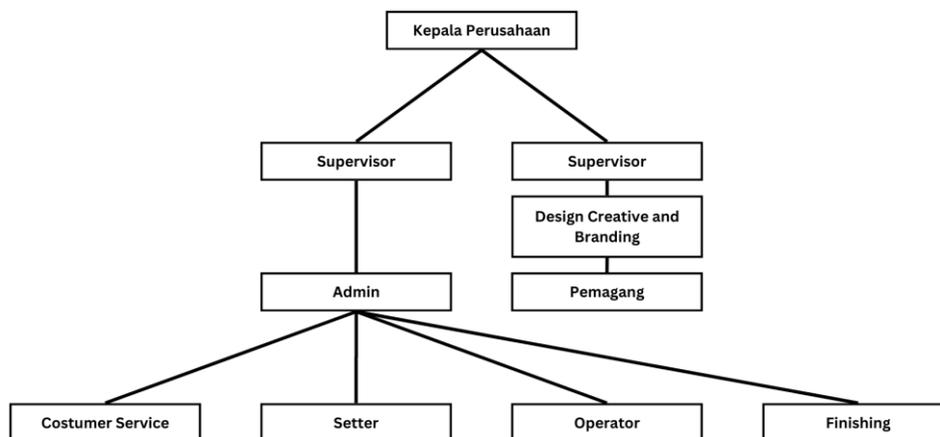
2.1.2 Sejarah Perusahaan

DOS Print didirikan oleh Marshell Victory M. pada tanggal 9 September 2022. Latar belakang pendirian perusahaan ini berasal dari pengalaman panjang Marshella di industri percetakan. Bersama dengan mitra lainnya, perusahaan ini mulai beroperasi dengan tujuan memberikan layanan cetak yang inovatif dan profesional. Dalam perjalanannya, DOS Print berkembang menjadi perusahaan yang siap bersaing dengan perusahaan percetakan yang lebih dahulu eksis.

Perusahaan memilih lokasi di Serpong Raya No.8 sebagai pusat operasionalnya karena lokasi tersebut dinilai strategis dan dekat dengan berbagai sektor target pasar, seperti sekolah, rumah sakit, perusahaan, dan UMKM. Strategi ini memungkinkan DOS Print untuk membangun basis pelanggan yang kuat sejak awal operasinya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di DOS Print terdiri dari beberapa divisi penting yang berperan dalam operasional sehari-hari. Pada level tertinggi, perusahaan dipimpin oleh seorang Direktur, di bawahnya terdapat dua Supervisor, yang bertanggung jawab atas pengawasan operasional. Selain itu, terdapat juga Admin, yang mengawasi beberapa peran penting lainnya di bawahnya, termasuk Kasir, *Customer Service*, *Setter*, *Operator*, dan *Finishing*. Berikut adalah bagan struktur organisasi di DOS Print:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Raditya (2024)

Struktur organisasi ini menunjukkan adanya pembagian tugas yang jelas dan efisien di dalam perusahaan. Masing-masing bagian memiliki peran penting dalam memastikan kelancaran operasional serta kepuasan pelanggan, sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, penulis, sebagai anak magang di DOS Print, ditempatkan pada divisi *Design Creative and Branding*, di mana penulis berfokus pada pengembangan visual dan branding Perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT DOS (Digital Omni Services), atau dikenal sebagai DOS Print, menyediakan berbagai layanan percetakan yang meliputi media promosi seperti X-

banner, roll-up banner, spanduk, stiker kustom, dan berbagai produk percetakan lainnya. Sebagai perusahaan yang berkomitmen terhadap kepuasan pelanggan, DOS Print telah menangani proyek-proyek penting untuk memenuhi kebutuhan promosi dari berbagai kalangan, mulai dari bisnis skala kecil hingga menengah.

Salah satu proyek yang pernah dikerjakan oleh DOS Print *roll-up banner* yang dirancang dan dicetak oleh DOS Print, yang digunakan sebagai media promosi untuk berbagai acara. Banner ini dirancang dengan elemen visual yang mencolok dan penggunaan warna yang kontras untuk menarik perhatian audiens, sehingga meningkatkan efektivitas iklan yang disampaikan. Penggunaan desain yang bersih dan modern diharapkan dapat memperkuat pesan yang disampaikan kepada publik.



Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan
Sumber: DOS Print Portofolio

Roll-up banner ini tidak hanya memiliki desain yang menarik, tetapi juga dicetak dengan kualitas tinggi menggunakan material yang tahan lama, menjadikannya pilihan ideal untuk berbagai acara promosi. Penggunaan material dan teknik cetak yang tepat memastikan banner ini tetap terlihat profesional dan awet meskipun digunakan dalam waktu yang lama. Proyek ini menunjukkan kemampuan DOS Print dalam menciptakan produk cetakan yang mendukung kebutuhan promosi secara efektif.

Proyek lain yang pernah dikerjakan oleh DOSPrint adalah lanyard Zurich. Lanyard ini dirancang dengan elemen visual yang mencerminkan identitas

perusahaan Zurich, seperti logo, warna khas, dan tipografi yang profesional. Desainnya dirancang agar mudah dikenali sekaligus memberikan kesan elegan dan fungsional, sesuai kebutuhan branding perusahaan.



Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan
Sumber: DOS Print Portofolio

Selain memiliki desain yang menarik, lanyard ini juga dicetak menggunakan material berkualitas tinggi yang tahan lama. Penggunaan material premium memastikan lanyard ini tidak hanya terlihat profesional tetapi juga nyaman digunakan, menjadikannya pilihan yang ideal untuk kebutuhan identitas.



Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan
Sumber: DOS Print Portofolio

Proyek lain yang dikerjakan oleh DOS Print adalah media promosi untuk Radja Pisang Goreng Keju, berupa banner yang digunakan sebagai alat untuk menarik perhatian konsumen. Banner ini dirancang dengan elemen visual seperti warna cerah dan gambar produk yang menggugah selera, membuatnya efektif untuk meningkatkan daya tarik merek.