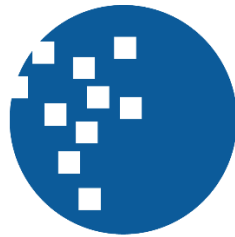


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM
MAGANG PERUSAHAAN PT GALUH CITARUM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri

00000037003

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM
MAGANG PERUSAHAAN PT GALUH CITARUM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri

00000037003

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM MAGANG
PERUSAHAAN PT GALUH CITARUM**
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037003

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT GALUH CITARUM

Alamat Perusahaan : Jalan Galuh Mas Raya, Telukjambe Timur,
Karawang, Jawa Barat 41361

Email Perusahaan : info@galuhmasofficial.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2024

Mengetahui

(Bambang Mardiyanto)



Menyatakan

(Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM
MAGANG PERUSAHAAN PT GALUH CITARUM**

Oleh

Nama Lengkap : Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Martinus Eko Prasetyo K, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN SOSIAL
MEDIA DALAM MAGANG PERUSAHAAN PT GALUH CITARUM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri)

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan puji dan syukur terhadap Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan program kerja magang dan pembuatan laporan magang berjudul “Perancangan Konten Media Sosial dalam Magang Perusahaan PT Galuh Citarum” dapat berlangsung dengan lancar dan dituntaskan dengan baik. Praktik kerja magang ini memberikan penulis kesempatan untuk belajar membuat desain dengan latar serta target audiens yang lebih formal. Laporan ini berisikan pembahasan mengenai proses kerja magang penulis selama tiga bulan di PT Galuh Citarum.

Penulisan laporan magang ini dilaksanakan sebagai syarat kelulusan untuk mencapai gelar S.Ds (Sarjana Desain) di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam proses pembuatan laporan magang ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Galuh Citarum, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Nandha Yudhistira, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Martinus Eko Prasetyo K, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Harapan penulis adalah semoga laporan magang ini dapat menjadi pengalaman yang berharga untuk penulis, serta penulis berharap dapat memberikan

kontribusi kepada PT Galuh Citarum dalam pelaksanaan kerja magang ini. Penulis juga berharap semoga laporan ini dapat menjadi gambaran bagi para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara mengenai proses kerja magang sebagai desainer grafis di dalam suatu perusahaan.

Tangerang, 23 Oktober 2024



(Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri)



PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM MAGANG PERUSAHAAN PT GALUH CITARUM

(Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri)

ABSTRAK

Magang adalah salah satu syarat kelulusan yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara. MBKM Magang Merdeka adalah salah satu program yang dapat dilakukan oleh mahasiswa untuk mencapai syarat kelulusan tersebut, dengan wajib menyelesaikan jam kerja sebanyak 640 jam. Penulis melaksanakan praktik kerja magang di perusahaan PT Galuh Citarum dengan harapan dapat belajar membuat beragam jenis desain di luar zona nyaman penulis, lalu juga berharap dapat lebih mempelajari tentang *digital imaging* melalui tugas-tugas pembuatan konten untuk perusahaan. PT Galuh Citarum memiliki anak perusahaan berupa PT Cipta Permata Karya Sukses yang berpusat di bidang perumahan, pertokoan, dan pergudangan dan mengelola 3 Bisnis Center. Penulis membantu mengerjakan desain perumahan dan ruko 3 Bisnis Center, juga kerap membantu pengerjaan desain untuk Wonderland Adventure Waterpark yang masih merupakan bagian dari PT Galuh Citarum. Desain konten yang penulis kerjakan berfokus di sosial media, yakni Instagram. Penulis juga mempelajari tentang *post carousell* untuk *feeds* Instagram dan *story*, termasuk ukuran dan resolusinya. Penulis juga mempelajari tentang pemilihan *font* dalam desain, khususnya karena sasaran audiens 3 Bisnis Center dan Wonderland Adventure Waterpark berbeda. Penulis sempat merasa kesulitan dalam menyesuaikan gaya desain penulis dengan gaya desain perusahaan, namun dapat diatasi dengan rajin-rajin bertanya dan meminta bantuan pada senior.

Kata kunci: media sosial, magang, Galuh Citarum

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT DURING THE INTERNSHIP AT PT GALUH CITARUM

(Rr Nisa Fadilla Salsabilla Putri)

ABSTRACT

Internship is one of the graduation requirements set by Universitas Multimedia Nusantara. The MBKM Magang Merdeka program is one option that students can undertake to fulfill this requirement, with the obligation to complete a total of 640 working hours. The writer carried out an internship at PT Galuh Citarum with the hope of learning to create various types of designs beyond their comfort zone, as well as gaining deeper knowledge about digital imaging through tasks involving content creation for the company. PT Galuh Citarum has a subsidiary, PT Cipta Permata Karya Sukses, which focuses on residential, commercial, and warehouse development and manages 3 Bisnis Center. The writer assisted in designing residential areas and shop-houses for 3 Bisnis Center and often contributed to design work for Wonderland Adventure Waterpark, which is also part of PT Galuh Citarum. The content designs created by the writer were mainly focused on social media, particularly Instagram. The writer also learned about designing carousel posts for Instagram feeds and stories, including size and resolution requirements. Additionally, the writer studied font selection in design, especially considering that the target audiences for 3 Bisnis Center and Wonderland Adventure Waterpark are different. The writer initially found difficulties in aligning her design style with the company's design style, but was eventually able to overcome this by frequently asking for senior colleague's guidance.

Keywords: *social media, internship, Galuh Citarum*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	14

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	20
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	38
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	38
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	38
BAB IV	PENUTUP	40
4.1	Simpulan	40
4.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		xv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 13



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.3 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
Gambar 2.4 Laman Instagram 3 Bisnis Center	9
Gambar 2.5 Video dokumentasi event	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 Sketsa	15
Gambar 3.3 Proses pengerjaan desain	16
Gambar 3.4 Desain pertama	16
Gambar 3.5 Proses revisi desain	17
Gambar 3.6 Proses revisi desain	17
Gambar 3.7 Proses revisi desain	18
Gambar 3.8 Proses revisi desain	18
Gambar 3.9 Hasil akhir desain	19
Gambar 3.10 Job order IGTKI	21
Gambar 3.11 Aset maskot yang diberikan	22
Gambar 3.12 Sketsa	22
Gambar 3.13 Proses awal desain	23
Gambar 3.14 Hasil revisi desain	23
Gambar 3.15 Hasil akhir desain story.....	24
Gambar 3.16 Signage lama.....	25
Gambar 3.17 Sketsa	25
Gambar 3.18 Proses pengerjaan signage	26
Gambar 3.19 Proses pengerjaan signage	26
Gambar 3.20 Hasil pertama signage	27
Gambar 3.21 Hasil akhir desain	27
Gambar 3.22 Sketsa	28
Gambar 3.23 Proses pengerjaan desain	29

Gambar 3.24 Variasi hasil desain	29
Gambar 3.25 Hasil akhir desain	30
Gambar 3.26 Content plan	30
Gambar 3.27 Brief desain Lavender	31
Gambar 3.28 Sketsa	32
Gambar 3.29 Proses pembuatan desain	32
Gambar 3.30 Proses pembuatan desain	33
Gambar 3.31 Hasil akhir desain story 1.....	33
Gambar 3.32 Brief story 2	34
Gambar 3.33 Proses pembuatan desain	35
Gambar 3.34 Proses pembuatan desain	35
Gambar 3.35 Proses pembuatan desain	36
Gambar 3.36 Proses pembuatan desain	36
Gambar 3.37 Proses pembuatan desain	37
Gambar 3.38 Hasil akhir story 2	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxii
Lampiran Karya	xxxiii

