

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Galuh Citarum berpusat di Karawang. Perusahaan ini memiliki beberapa anak perusahaan yang mengelola hal yang berbeda-beda, seperti PT Cipta Permata Karya Sukses yang mengelola perumahan, ruko, dan multigudang; juga PT Galuh Kelola Wahana yang mengelola Wonderland Adventure Waterpark. Perusahaan ini sudah terbentuk sejak tahun 2004 dan masih berjalan serta berkembang hingga sekarang.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Galuh Citarum adalah perusahaan yang berfokus dalam memberikan kebutuhan permukiman dan fasilitas komersial di kota Karawang. Sebagaimana terlansir dalam laman *website*, PT Galuh Citarum merupakan perintis tumbuhnya kawasan kota Karawang menjadi kota metropolitan yang dinamis.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: <https://galuhmas.co.id/tentang-kami/>

Dengan harapan dapat membantu kota Karawang semakin berkembang menjadi kota metropolitan yang baru, PT Galuh Citarum memiliki visi dan misi sesuai dengan apa yang tertera di *website* resminya, antara lain:

- Visi: “Menjadikan Galuh Mas sebagai pusat niaga dan hunian asri terpadu, serta menjadi *developer* yang dapat memenuhi semua

kebutuhan masyarakat dengan fasilitas dan area komersial yang lengkap dan lokasi yang strategis.”

- Misi:
 - “Menciptakan hunian yang ideal untuk para penghuni Galuh Mas pada khususnya dan masyarakat Karawang umumnya dengan menyediakan fasilitas dan kualitas terbaik yang dibutuhkan masyarakat sehingga menjadikan Galuh Mas kawasan yang terlengkap dan terdepan di Karawang.”
 - “Menciptakan lingkungan hijau dengan menerapkan konsep *cluster* yang tidak berpagar dengan taman-taman asri yang luas di dalamnya.”
 - “Menghadirkan pilihan hunian modern dan komersial yang premium namun berkualitas dengan fasilitas lengkap serta lingkungan yang elegan, aman, dan nyaman.”

Selain itu, perusahaan ini memiliki beberapa anak perusahaan, salah satunya adalah PT Cipta Permata Karya Sukses (CPKS). Perusahaan ini mengelola 3 Bisnis Center yang berpusat pada perumahan, pertokoan, dan pergudangan, yang juga berlokasi di Karawang. 3 Bisnis Center mengelola beberapa properti seperti rumah toko (ruko), pergudangan, serta kluster perumahan seperti Lavender Residence dan Orchidea.



Gambar 2.2 Logo Perusahaan

Sumber: <https://3bisniscenter.com>

Ada pula bagian dari PT Galuh Citarum, yakni PT Galuh Kelola Wahana yang mengelola beberapa properti utama di Karawang, salah satunya adalah Wonderland Adventure Waterpark yang merupakan wahana rekreasi air terbesar di Karawang.



Gambar 2.3 Logo Perusahaan

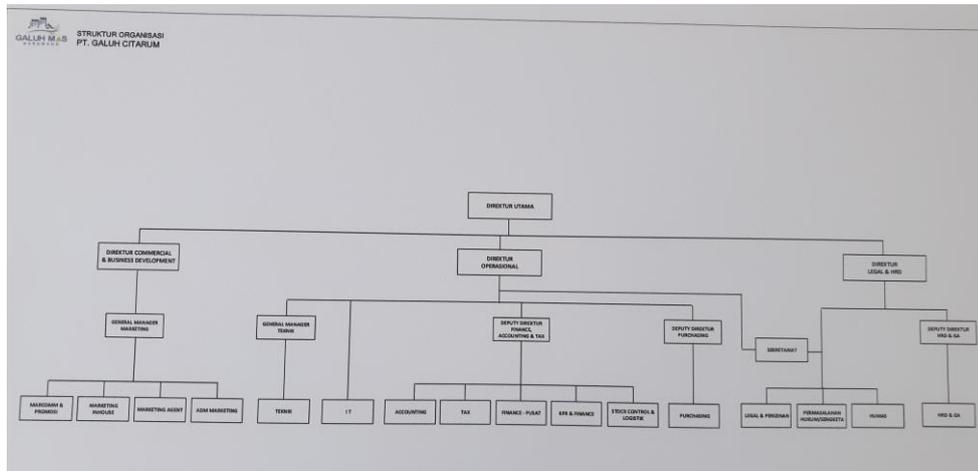
Sumber: <https://wonderlandwaterpark.com>

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan laman website resmi, perusahaan ini mulanya didirikan pada tahun 2004 dan di tahun 2007 sudah mengembangkan pusat permukiman seluas 180 hektar. Di tahun 2012, PT Galuh Citarum mendirikan Central Business Park (CBP) sebagai sarana fasilitas komersial di satu area terpusat. Di tahun 2014, Wonderland Adventure Waterpark dengan luas 3 hektar didirikan sebagai sarana rekreasi keluarga di Karawang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagaimana struktur badan organisasi perusahaan pada umumnya, perusahaan PT Galuh Citarum dipimpin oleh direktur utama. Kemudian, tepat di bawahnya terdapat tiga jabatan direktur lainnya, yaitu direktur Commercial & Business Development, direktur operasional, serta direktur Legal & HRD. Ketiga jabatan tersebut tentu memiliki tugas-tugas yang berbeda pula.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

Kedua anak perusahaan dari PT Galuh Citarum, yakni PT Cipta Permata Karya Sukses dan PT Galuh Kelola Wahana kerap aktif dalam mempromosikan proyek-proyek mereka. Media sosial yang paling aktif adalah Instagram, di mana mereka sering mengunggah konten berupa poster digital atau video secara terjadwal setiap beberapa hari sekali. Sebab masih bernaung di induk perusahaan yang sama, kedua anak perusahaan tersebut juga saling bekerja sama. Masing-masingnya juga kerap menjalankan acara. Berikut adalah beberapa hal yang penulis angkat sebagai portofolio perusahaan:

1. Instagram 3 Bisnis Center

PT Cipta Permata Karya Sukses memiliki pusat bisnis yang bernama 3 Bisnis Center Karawang. Pusat bisnis tersebut meliputi pertokoan, perumahan, dan pergudangan. Selama bertahun-tahun aktif, 3 Bisnis Center kerap mempromosikan produk bisnisnya di sosial media, salah satunya Instagram, yang aktif memuat konten tiap beberapa hari sekali.



Gambar 2.4 Laman Instagram 3 Bisnis Center

Sumber: Dokumentasi Penulis

Poster-poster *digital* sering diunggah ke sosial media, berisi promosi dan informasi mengenai produk-produk mereka serta persuasi (ajakan) untuk melihat-lihat produk yang ada. Bila ada perayaan hari nasional, akan diunggah juga di laman Instagram mereka, baik itu dalam bentuk *feeds* maupun *story*. Dalam *feeds* laman Instagram ini juga dapat terlihat pengumuman promosi Wonderland Adventure Waterpark.

2. Baby Dance & Color Competition Wonderland Adventure Waterpark

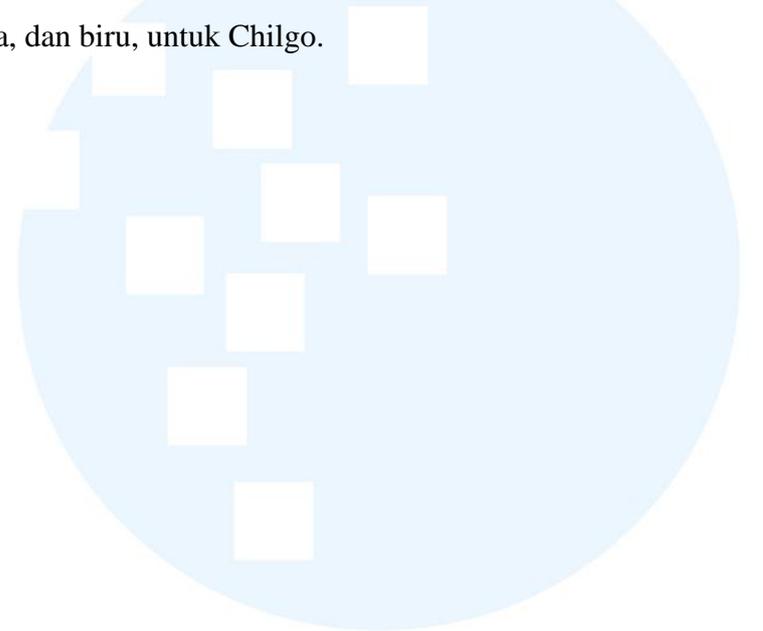
Tak jarang diadakan acara di Wonderland Adventure Waterpark, baik itu merupakan acara semacam *gathering*, *field trip*, maupun acara bersponsor. Setiap ada acara yang ditujukan untuk umum yang diadakan di Wonderland Adventure Waterpark, selalu ada pengumuman serta dokumentasi berbentuk video yang diunggah di laman Instagram resmi Wonderland Adventure Waterpark. Bila diperlukan, juga akan ada *booth* yang diletakkan di dalam arena *waterpark*, atau bahkan juga ada panggung, sesuai kebutuhan. Salah satu contohnya adalah acara Baby Dance & Color Competition yang diadakan oleh Milna dan Chilgo di area Wonderland Adventure Waterpark.



Gambar 2.5 Video dokumentasi *event*

Sumber: https://www.instagram.com/share/reel/_gLFelhbK

Dalam video *reels* Instagram tersebut, dapat dilihat bahwa pihak Wonderland Adventure Waterpark mendirikan *booth* sederhana dan sebuah panggung dengan *backdrop* untuk menjalankan acara. Desain *booth* nampak ceria dengan warna-warna cerah, sebab Milna dan Chilgo adalah produk yang dikenal untuk pertumbuhan anak. Warna didominasi oleh kuning, untuk Milna, dan biru, untuk Chilgo.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA