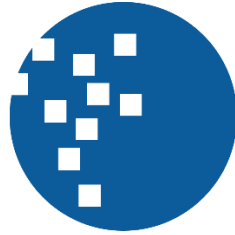


**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL AIDIA
(ASOSIASI PROFESIONAL DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL INDONESIA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**ALYSSA SALSABILA RADYASINTA TAUFIQ
0000051414**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL AIDIA
(ASOSIASI PROFESIONAL DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Alyssa Salsabila Radyasinta Ta4ufiq
00000051414

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq
Nomor Induk Mahasiswa : 00000051414
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: “PERANCANGAN MEDIA SOSIAL AIDIA (ASOSIASI PROFESIONAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL INDONESIA)” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051414

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Aidia (Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia)

Alamat Perusahaan : Jl. Waru 22, Kompleks Griya Waru Indah kav
120 Pasar rebo

Email Perusahaan : sekjen@aidia.or.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Desember 2024

Mengetahui



(Eka Sofyan Rizal)

Menyatakan



(Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL AIDIA (ASOSIASI PROFESIONAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL INDONESIA)

Oleh

Nama Lengkap : Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq
Nomor Induk Mahasiswa : 00000051414
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Penguji



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/ 023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq
Nomor Induk Mahasiswa : 00000051414
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Sosial Aidia (Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
- Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan mengusung judul “Perancangan Media Sosial Aidia (Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia)” dengan baik dengan aturan yang berlaku.

Laporan Magang ini merupakan hasil dari kegiatan magang yang Penulis lakukan selama empat bulan di Aidia (Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia) yang berpusat di Jakarta. Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas mata kuliah MBKM/Magang pada program studi Desain Komunikasi Visual – S1 Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Namun demikian, dengan tekad dan keterbatasan wawasan yang penulis miliki inilah yang terbaik yang dapat penulis selesaikan. Penulis dengan senang hati membuka segala bentuk kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya mengarah pada penyempurnaan laporan magang ini, setelah membaca laporan yang penulis susun.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus pada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa serta semangat yang sangat berarti selama penulis menyusun laporan ini. Terkhususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Aidia (Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Eka Sofyan Rizal, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya program magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Akhir kata, penulis hanya bisa memanjatkan doa semoga Allah SWT memberikan balasan yang sebanding atas jasa dari semua pihak dan apabila terdapat kesalahan kata-kata ataupun penulisan penulis memohon maaf. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan bagi penuli khususnya, serta bagi pembaca umumnya.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL AIDIA (ASOSIASI PROFESIONAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL INDONESIA)

(Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq)

ABSTRAK

Laporan magang ini berisi tentang pengalaman penulis selama menjalani proses magang sebagai *Junior Graphic Designer Intern* di Aidia (Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia). Aidia merupakan asosiasi profesi desain komunikasi visual Indonesia yang memiliki sejarah dan peran penting dalam mengembangkan industri desain grafis di Indonesia. Dengan berdirinya asosiasi ini menjadi wadah bagi para desainer untuk saling berbagi ilmu dan pengalaman, sehingga akan melahirkan desainer-desainer grafis Indonesia yang berkualitas dan profesional. Aidia sedang membangun sosial medianya dengan tujuan sebagai sarana komunikasi, informasi dan sosialisasi terhadap desainer dan masyarakat. Penulis memilih Aidia sebagai tempat melakukan kerja magang untuk mendapatkan pengalaman praktik serta wawasan yang berharga dalam berbagai aspek desain grafis. Penulis bekerja dibawah bimbingan dan arahan supervisor serta deputi-deputi anggota Aidia. Selama periode magang, penulis menggunakan media *whatsapp* sebagai sarana komunikasi dan berdiskusi dengan tim dan rekan lainnya, dikarenakan magang ini bersistem *hybrid*, yang menetapkan 3 hari (*work from office*) and 2 hari *wfh* (*work from home*).

Kata kunci: *Internship, Perencanaan Konten, Media Sosial*



SOCIAL MEDIA DESIGN OF AIDIA (ASSOCIATION OF INDONESIAN VISUAL COMMUNICATION DESIGN PROFESSIONALS)

(Alyssa Salsabila Radyasinta Taufiq)

ABSTRACT

This internship report contains the author's experience during the internship process as a Junior Graphic Designer Intern at Aidia (Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia). Aidia is an Indonesian visual communication design professional association that has a history and an important role in developing the graphic design industry in Indonesia. With the establishment of this association, it becomes a forum for designers to share knowledge and experience, so that it will give birth to quality and professional Indonesian graphic designers. Aidia builds its social media with the aim of being a means of communication, information and socialization to designers and the public. The author chose Aidia as an internship to gain practical experience and valuable insights in various aspects of graphic design. The author worked under the guidance and direction of supervisors and deputy members of Aidia. During the internship period, the author used whatsapp media as a means of communication and discussion with the team and other colleagues, because this internship is a hybrid system, which sets 3 days wfo (work from office) and 2 days wfh (work from home).

Keywords: *Internship, Content Planning, Social Media*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	23
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	29
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	44
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	44
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	45

BAB IV PENUTUP	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	XVI



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Magang..... 20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Aidia	7
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2. 3 Poster acara Orbit 2018	12
Gambar 2. 4 Cover Buku Proyek Desain.....	13
Gambar 2. 5 Poster acara KODENA	14
Gambar 2. 6 Cover Buku DKV dan KA	16
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Magang	19
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi Magang	24
Gambar 3. 3 Content Plan Aidia	24
Gambar 3. 4 Proses Brainstorming	26
Gambar 3. 5 Proses Digitalisasi dan Revisi Konten Post Hari Raya	26
Gambar 3. 7 Finalisasi Konten Post Hari Raya	27
Gambar 3. 8 Contoh konten yang telah dipost di <i>Instagram</i> Aidia.....	28
Gambar 3. 9 Variasi <i>template post Instagram</i> Aidia.....	28
Gambar 3. 10 Brief konten acara peluncuran buku DKV & KA	30
Gambar 3. 11 Color scheme desain peluncuran buku DKV & KA	31
Gambar 3. 12 Panduan format Instagram feed	31
Gambar 3. 13 Panduan format Instagram story.....	32
Gambar 3. 14 Variasi warna e-poster acara DKV & KA	33
Gambar 3. 15 Proses digitalisasi desain media	33
Gambar 3. 16 Variasi desain poster pembicara	34
Gambar 3. 17 Desain post & story acara	35
Gambar 3. 18 Brief konten muda mudi Aidian	36
Gambar 3. 19 Digitalisasi konten muda mudi Aidian	37
Gambar 3. 20 Finalisasi konten muda mudi Aidian	38
Gambar 3. 21 Proses <i>brainstorming</i> dan desain karakter	39
Gambar 3. 22 Final desain <i>carousel</i> “Value Creation Hero in Training”	40
Gambar 3. 23 Proses <i>brainstorming</i> dan sketsa.....	41
Gambar 3. 24 Revisi desain post interaktif hari PGRI	42
Gambar 3. 25 Finalisasi post interaktif hari PGRI	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01.....	xix
Lampiran MBKM 02.....	xx
Lampiran MBKM 03.....	xxi
Lampiran MBKM 04.....	xxii
Lampiran Karya.....	xxiii

