



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Najwa. 2012. *Kajian Resepsi Terhadap Ideologi “Fun Fearless Female” dalam Majalah Cosmopolitan*. Depok : Universitas Indonesia
- Akbar, M. 2016. “Sekuel #Anakartis Mengalami Perubahan, Apa Saja?”.
Republika. 26 April. Diakses 17 Mei 2016.
<http://senggang.republika.co.id/berita/senggang/film/16/04/26/o688rs336-sekuel-anakartis-lakukan-perubahan-apa-saja>
- Assegaf, Jafar Sodiq. 2016. “Setelah ‘Salam Pramuka’ dan ‘Salam OSI’”, Kini Beredar ‘Salam Batik’ ”. Solopos. 18 April. Diakses 18 Mei 2016.
<http://www.solopos.com/2016/04/18/video-kontroversial-setelah-salam-pramuka-dan-salam-osis-kini-beredar-salam-batik-711549>
- Aziz, Ibnu. 2014. “Video Youtube Paling Banyak Ditonton Sepanjang Masa”.
Sidomi News. 10 November. Diakses 04 Mei 2016.
<http://sidomi.com/338861/10-video-youtube-paling-banyak-ditonton-sepanjang-masa/>
- Babbie, Earl. 2008. “*The Basic of Social Research*”. Thompson Wadsworth, United States of America
- Barker, Chris. 2004. *The Sage Dictionary of Cultural*. London. SAGE Publication
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi pertama, Cetakan ke-2, Jakarta : Kencana
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi kedua, Cetakan ke-7, Jakarta : Kencana

- Burgess, Jean, & Green, Joshua. 2009. *Youtube : Digital Media and Society Series*. Polity Press. United States of America
- Croteau, David & Hoynes, William. 2003. *Media/Society : Industrie, Image, and Audience*. Thousand Oaks. Pineforge Press
- Denzin, Norman K., & Lincoln, Yvonna S., 2011. “*The SAGE Handbook of Qualitative Research Fourth Edition*”. Sage Publications, inc.
- Downing, John, Mohammadi, Ali, & Sreberny-Mohammadi, Annabelle. 1995. *Questioning The Media. A Critical Introduction*. California. SAGE Publication
- During, Simon. 1999. *The Cultural Studies Reader*. 2nd Edition. Routledge. United States of America
- Emzir, 2010. “*Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*”. Jakarta. Rajawali Press
- Encoding Decoding Model Stuart Hall. Visual Memory. <http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/sem08c.html>
- Goode, Erich, & Ben-Yehuda, Nachman. 2009. *Moral Panics: The social Construction of Deviance, 2nd Edition*. John Wiley & Sons Ltd. United Kingdom
- Hall, Stuart. 2005. *Culture, Media, Language*. Taylor & Francis e-Library. United States of America
- Hidayat, Dedy N, 2002. “*Paradigma dan Metodologi Penelitian*”. Depok. Universitas Indonesia
- Imanto, Teguh. 2012. “Budaya Populer dan Realitas Media”. Universitas Esa Unggul. Diakses 19 April 2016. <http://www.esaunggul.ac.id/article/budaya-populer-dan-realitas-media/>
- K.Yin, Robert. 2014. “*Studi Kasus Desain & Metode*”. Rajawali Pers. PT. Rajagrafindo Persada. Depok.

- Keraf, Gorys. 1991. "Diksi dan Gaya Bahasa". Ende. Penerbit Nusa Indah
- Mardiansyah, Wisnu. 2016. "Media Sosial Pemicu Utama Kekerasan Seksual Terhadap Anak". Metrotvnews. 07 Mei. Diakses 18 Mei 2016.
<http://news.metrotvnews.com/read/2016/05/07/524632/media-sosial-pemicu-utama-kekerasan-seksual-terhadap-an>
- Mayfield, Antony. 2008. What is Social Media. E-Book. London. iCrossing. Diakses pada 18 Mei 2016.
http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf
- "Media Sosial, Kekuatan Perubahan". 2015. Kompas.com. 30 September. Diakses 04 Mei 2016. <http://print.kompas.com/baca/2015/09/30/Media-Sosial,-Kekuatan-Perubahan>
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Edisi 6. Buku 1. Penerbit Salemba Humanika. Jakarta
- McQuail, Denis. 2008. *Mass Communication Theory*. 6th Edition. London. SAGE Publications
- McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi : Suatu Pengantar*. Jakarta. Erlangga
- Moleong, L. J. 2011. "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". Edisi Revisi. Bandung. PT. Remaja Rodaskarya
- Mulyana, Deddy, 2008. "Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar". Jakarta. PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy, 2013. "Metodologi Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya". Bandung : Penerbit PT. Remaja Rodaskarya.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, & Strategies For Business Success*. Innovative Thinking, LLC. United States of America

Suryadi, Ignatius F. 2013. *Pemaknaan Khalayak Terhadap Transgender*.

Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara

Thompson, Kenneth. 1998. *Moral Panics*. Routledge. United States of America

Lim, Daniel. 2016. "Tingkatkan Kualitas Bahasa Anda". Change.org. 24 Juni 2016. Diakses 21 Juli 2016. <https://www.change.org/p/reza-oktovian-tingkatkan-kualitas-bahasa-anda>

Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet : Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit PT. Alex Media Komputindo

Yuniar, Nanien. 2015. "Pertumbuhan video YouTube Indonesia terbesar Asia Pasifik". Antaranews. 20 Oktober. Diakses 16 Maret 2016. <http://www.antaranews.com/berita/524666/pertumbuhan-video-youtube-indonesia-terbesar-asia-pasifik>

UMMN