

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Esa Creatives adalah agensi desain yang berfokus pada pemasaran digital, memanfaatkan berbagai keterampilan mulai dari fotografi, videografi, dan desain grafis untuk melakukannya. Selama penulis bermagang desain grafis, penulis terlibat dalam berbagai proyek dan tugas, yang memungkinkan saya untuk menerapkan pengetahuan akademis saya dalam lingkungan profesional sambil memperoleh keterampilan dan wawasan baru. Tujuan dari laporan ini adalah untuk mendokumentasikan pengalaman belajar dan pengembangan profesional yang diperoleh selama magang penulis di Esa Creatives.

Harapan penulis setelah menyelesaikan magang di Esa Creatives adalah untuk berkembang hard skills dalam kemampuan desain, soft skills seperti cara berkomunikasi dan bekerja sama dengan orang lain di suatu proyek serta sisi bisnis dalam menjalankan suatu perusahaan agensi, analisa proyek dan kreatif brief untuk mengetahui apa yang klien inginkan, dan komunikasi. Magang ini, yang berlangsung dari tanggal 19 Agustus 2024 hingga 28 Februari 2025, merupakan bagian penting dari kurikulum akademis, dan bertujuan untuk memberikan paparan praktis dan menjembatani kesenjangan antara pengetahuan teoritis dan aplikasi di dunia nyata.

1.2 Tujuan Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan magang kerja dapat dilihat di beberapa poin dibawah ini sebagai berikut:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*; dan
3. Menerapkan ilmu yang sudah didapatkan dari kuliah; dan

4. Belajar tentang budaya kerja dan cara industri.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berdasarkan peraturan dan ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis diharuskan menjalani 640 jam kerja dengan rata-rata 8 jam per hari kerja. Berikut rincian waktu serta prosedur pelaksanaan kerja magang yang dijalani penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Berdasarkan kontrak yang diberikan oleh Esa Creatives, Penulis memulai kerja magang di perusahaan tersebut pada tanggal 19 Agustus 2024 sampai dengan 28 Februari 2024. Ketentuan yang diberikan oleh perusahaan adalah penulis kerja secara Work from Office (WFO) dari hari Senin sampai Jumat. Hari kerja perusahaan tersebut berjumlah 5 hari dalam seminggu. Jam kerja dimulai dari jam 09.30 WIB hingga 17.30 WIB. Jika diperlukan dalam suatu proyek, penulis terkadang lembur sampai malam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan Kerja Magang yang telah dilalui penulis akan dijelaskan secara rinci dalam beberapa poin sebagai berikut :

- Penulis menyusun karya dan tugas sebelumnya ke dalam portofolio kreatif, serta menyusun CV yang membantu memamerkan keahlian dan niat penulis.
- Penulis mulai membuat akun di berbagai situs web lamaran kerja, dan meneliti lamaran kerja dan perusahaan yang sesuai yang menarik minat penulis. Penulis kemudian melamar perusahaan tersebut ke situs web Merdeka.
- Penulis menghubungi pemilik agensi melalui Whatsapp pada tanggal 27 Juli 2024 yang diperoleh melalui profil Linked In perusahaan tersebut. Penulis kemudian menulis dan mengirimkan CV beserta portofolio penulis melalui Whatsapp.

- Penulis dihubungi kembali oleh pemilik untuk undangan wawancara pada tanggal 29 Juli 2024 pukul 16:00 WIB melalui *Google Meet*, yang disetujui oleh penulis. Dalam wawancara tersebut, penulis ditanya berbagai hal mengenai keinginan penulis untuk magang di agensinya, hard skill yang dimiliki penulis, serta unjuk kemampuan tertentu melalui portofolio.
- Penulis kemudian dihubungi pada tanggal 5 Agustus 2024 bahwa penulis diterima di perusahaan tersebut, dengan tawaran untuk membahas kontrak kerja. Penulis kemudian bertemu dengan pemilik di kantor, dan setuju untuk mulai bekerja pada tanggal 19 Agustus 2024.

