

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Esa Creatives adalah agensi kreatif yang berkantor pusat di Indonesia, yang mengkhususkan diri dalam penceritaan visual melalui fotografi, videografi, dan desain grafis. Didirikan pada tahun 2019, Esa Creatives bertujuan untuk meningkatkan kehadiran merek dan membina hubungan, terutama di pasar Indonesia, yang mencakup lebih dari 160 juta pengguna media sosial aktif. Agensi ini berupaya mengembangkan strategi pemasaran dan mengangkat merek melalui konten digital yang berdampak. (Linked In, 2019)

Dengan tim kecil yang terdiri dari 1-10 karyawan, Esa Creatives beroperasi dari Tangerang, Banten, dan menawarkan layanan seperti fotografi produk, videografi, desain grafis, dan pengembangan situs web. Perusahaan ini berfokus pada pembangunan identitas merek dan jejak digital yang kuat bagi kliennya, terutama melalui konten visual yang kreatif dan keterlibatan media sosial.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Esa Creatives
Source : Esa Creatives Linked In

Esa Creatives memanfaatkan fotografi, videografi, dan desain grafis untuk mengangkat merek klien, membangun kehadiran merek, strategi

pemasaran, dan membangun koneksi antara merek klien dan 160 juta pengguna media sosial di Indonesia. (Esa Creatives, 2019).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Esa Creatives didirikan pada tahun 2019 oleh Steffano, sebagai Chief Executive Officer, Cavell, sebagai Chief Technology Officer, tak lama setelah lulus dari Binus, serta Marcello, sebagai Chief Marketing Officer. (Instagram, 2019) Mereka awalnya mendirikan perusahaan ini karena ketertarikan pada fotografi produk, dengan bidang usaha yang sebagian besar berfokus pada penyuntingan dan pengambilan gambar berbagai produk perusahaan untuk diunggah di media sosial atau media iklan lainnya, seperti yang disampaikan Steffano dalam wawancara pribadi yang dilakukan melalui *Whatsapp* pada tahun 2024.

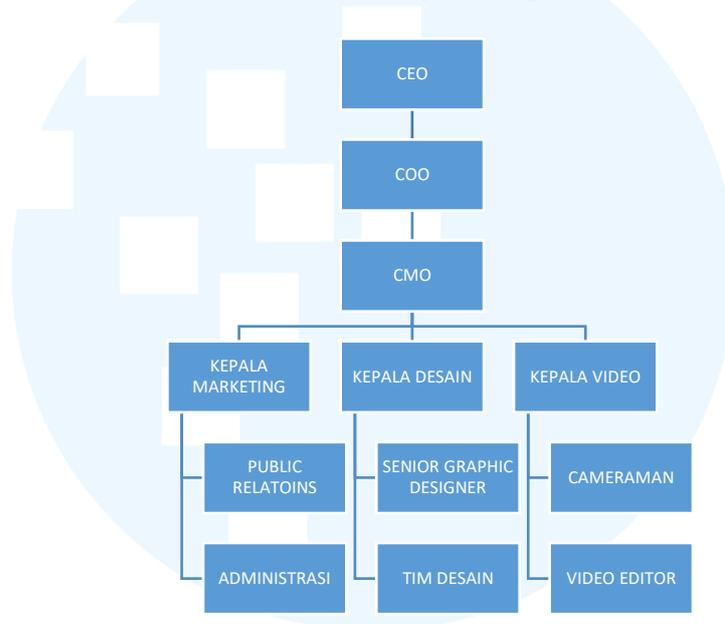
Suatu hari, seorang klien bertanya apakah mungkin untuk membuat postingan media sosial dan layanan semacam itu, yang kemudian disetujui oleh para pendiri. Hal ini memulai fokus baru pada pemasaran digital setelah menyadari dampak dan pentingnya penerapan strategi tersebut secara keseluruhan. Perubahan fokus perusahaan ini sangat menantang, dengan perusahaan yang masih berjuang dalam membuat postingan media sosial secara efisien serta mengumpulkan lebih banyak kesadaran perusahaan masih menjadi masalah inti utama yang masih ditangani hingga saat ini.

Perubahan ini disertai dengan perubahan dalam pernyataan misi dan visi mereka, yang berkembang dari janji foto produk berkualitas tinggi untuk berbagai perusahaan, menjadi fokus pada bantuan berbagai perusahaan untuk membangun kesadaran merek melalui media sosial dan membantu mereka membangun strategi pemasaran digital yang sesuai dengan kebutuhan mereka (Steffano Jo, komunikasi pribadi, 18 Oktober 2024).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Esa Creatives adalah agensi desain yang berfokus pada pemasaran digital, memanfaatkan berbagai keterampilan mulai dari fotografi, videografi, desain grafis,

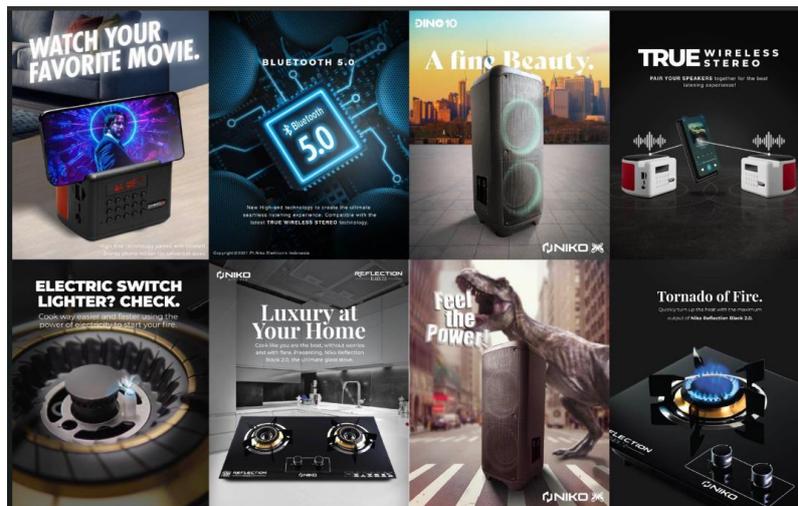
dan pembuatan situs web. Didirikan pada tahun 2019 oleh Marcello Suryadi, kantor pusatnya berada di Madison Grande L56 Medang, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15334. Saat ini terdapat 7-8 karyawan yang bekerja, tidak termasuk penulis. Penulis dapat magang di dalam divisi desain yang membuat asset-asset visual. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan:



Gambar 2.2 Contoh Bagian Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Gunawan (2024)

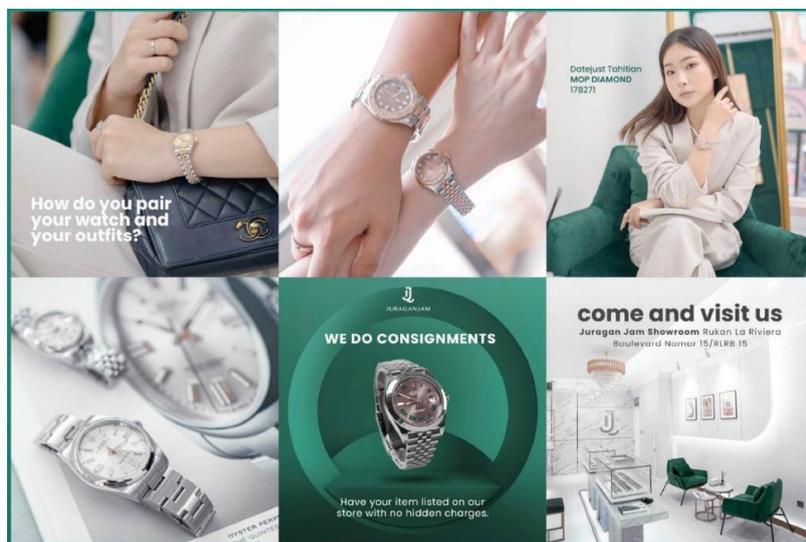
2.3 Portofolio Perusahaan

Esa Creatives adalah agensi yang telah bermitra dengan banyak perusahaan berbeda, seperti PAND'ORA, Juragan Jam, Niko, dan perusahaan sejenis lainnya. Selama beberapa tahun, mereka telah membuat video, UI/UX situs web, posting media sosial, dan taktik pemasaran digital lainnya. Berikut ini adalah contoh poster digital untuk Niko, posting media sosial Juragan Jam, dan situs web UI/UX The Market.



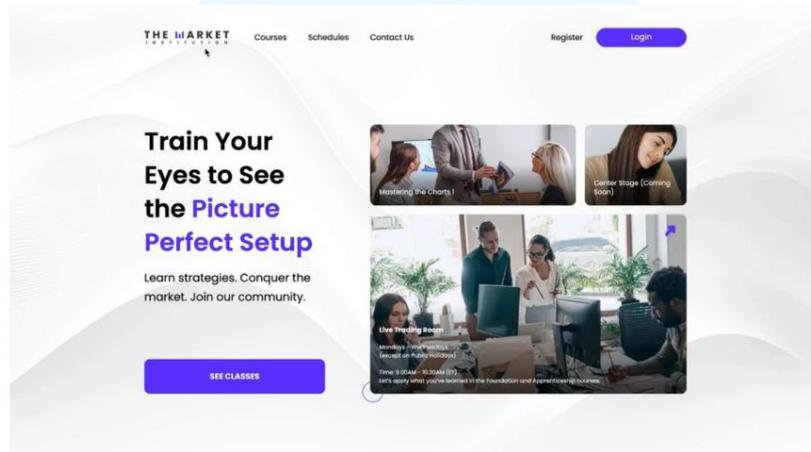
Gambar 2.3 : Poster Iklan Niko
 Sumber: Esa Creatives Portfolio <https://tr.ee/voahRXHjyQ>

Bisa dilihat di gambar 2.3, Esa Creatives melakukan banyak iklan-iklan poster untuk perusahaan Niko, maupun kompor atau speaker, mengutilisasikan *Digital Imaging*, fotografi, videografi, dan *motion graphic* untuk *short form content* dan *social media*.



Gambar 2.4 : Social Media Campaign Juragan Jam
 Sumber: Esa Creatives Portfolio <https://tr.ee/voahRXHjyQ>

Bisa dilihat di gambar 2.4, Esa Creatives melakukan kampanye dan membuat *social media posts* untuk kampanye Jurusan Jam. Banyak dari karya yang dilakukan untuk kampanye ini utilisasikan *Digital Imaging* dan fotografi.



Gambar 2.5 : UI/UX Website The Market
Sumber: Esa Creatives Portfolio <https://tr.ee/voahRXHjyQ>

Bisa dilihat di gambar 2.5, Esa Creatives melakukan penampilan UI/UX website untuk The Market, utilisasi *Vector Imaging* untuk membuat beberapa visual aset, digabungkan dengan software Figma untuk membuat *prototype* website dengan lancar untuk diberi kepada tim IT dari The Market.